2022 年度
武汉市武昌区商务局部门决算

二〇二三年十月

目　录

第一部分 武汉市武昌区商务局概况.....1

一、部门职责.....2

二、机构设置.....4

第二部分 2022 年度部门决算表.....5

一、收入支出决算总表.....6

二、收入决算表.....8

三、支出决算表.....10

四、财政拨款收入支出决算总表.....12

五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....14

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....18

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....20

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....21

九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....22

第三部分 2022 年度部门决算情况说明.....23

一、收入支出决算总体情况说明.....24

二、收入决算情况说明.....25

三、支出决算情况说明.....26

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....27

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....29

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....35

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....35
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....35
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....35
十、机关运行经费支出情况说明.....36
十一、政府采购支出情况说明.....37
十二、国有资产占用情况说明.....37
十三、预算绩效情况说明.....37
第四部分 其他需要说明的情况.....45
第五部分 名词解释.....46
第六部分 附件.....49

第一部分
武汉市武昌区商务局概况

一、部门职责

（1）贯彻执行国家、省、市对外开放、外商投资、国际国内经济合作和内外贸易的发展战略、法律法规和方针政策，参与制定全区内外贸发展战略、中长期规划以及具体政策措施和实施办法。

（2）负责全区招商引资和投资促进工作；参与研究制定改善全区投资软环境的措施和办法；参与研究制定全区招商引资优惠政策、办法；参与拟订和执行全区内外贸、内外资年度目标；汇总编报全区月度、年度内外贸易和引进内外资目标完成情况。

（3）指导和管理并依法办理全区外商投资项目合同、章程及其设立、变更、终止等工作；指导、监督外商投资企业执行有关法律法规和合同、章程；负责全区各类企业对外经营权的申报与变更的审核，并实施监督管理；协助有关部门对外商投资企业进行联合咨询和联合年检，协助处理外商投诉。

（4）负责指导全区进出口业务工作，管理进出口目标；研究和推广各种新贸易方式；负责审核报批加工贸易业务资格和合同；负责全区服务贸易工作。参与制定并组织实施全区国际服务贸易的中长期发展规划和年度调控目标；归口管理我区在境内外举办的对外经济贸易交易会、展销会、洽谈会以及有关涉外经贸活动。

（5）负责执行上级关于商品市场建设管理的政策，协调指

导商品市场发展工作，合理布局商业网点，整顿和规范市场秩序；监测分析市场运行和商品供求状况，协调解决日常商业经济运行中的突出和重大问题，并向区人民政府提出解决的意见和建议。

（6）指导各种经济成份商业的协调发展；负责全区内贸商品的物流管理与协调工作，推进流通产业结构调整和连锁经营、物流配送等现代流通方式发展；组织实施重要消费品市场调控管理工作，配合有关部门使用三产业发展基金和市场建设资金。

（7）负责商业营销改革；指导连锁经营、物流配送、代理制、特许经营等现代营销方式的发展，规划培育社区商业服务体系，推进商业业态和流通组织的创新工作。

（8）负责全区商贸信息系统和电子商务系统的规划建设工作；指导全区商贸流通业的科学技术工作，协调重大科技开发、引进和推广应用工作，促进商业现代化；负责商业行业服务质量管理和行风建设，指导行业协会和行业中介组织工作。

（9）负责全区对外经济技术合作工作，参与制定对外经济技术协作的规划并组织实施，推进区域经济合作；做好内资内联企业的协调和服务工作以及外地驻汉办事机构的审批管理工作；负责全区经济技术协作项目库的建设和综合工作；协调组织全区对口帮扶老、少、边、穷地区工作。

公开咨询电话：88939332

二、机构设置

武汉市武昌区商务局内设机构8个,包括：1.办公室；2.经济发展科；3.招商引资科；4.商贸管理科；5.楼宇发展科；6.流通发展科；7.投资促进中心;8.现代商贸服务中心。

从决算单位构成看，武汉市武昌区商务局部门决算包括:本级决算、所属单位决算。

本决算为汇总决算，纳入本部门2022年度部门决算编制范围的单位共3个(武昌区商务局本级和2个所属单位)，具体包含:

1. 武昌区商务局本级
2. 武昌区现代商贸服务中心
3. 武昌区投资促进中心

第二部分
2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022 年度　　单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,083.35	一、一般公共服务支出	32	1,424.56
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	57.53
	9		九、卫生健康支出	40	236.85
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	276.32
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	

	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	88.09
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,083.35	**本年支出合计**	58	2,083.35
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	2,083.35	**总计**	62	2,083.35

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022年度　　单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**2,083.35**	**2,083.35**					
201	一般公共服务支出	1,424.56	1,424.56					
20113	商贸事务	1,423.96	1,423.96					
2011301	行政运行	336.66	336.66					
2011302	一般行政管理事务	410.78	410.78					
2011308	招商引资	213.9	213.9					
2011350	事业运行	164.06	164.06					
2011399	其他商贸事务支出	298.56	298.56					
20136	其他共产党事务支出	0.6	0.6					
2013699	其他共产党事务支出	0.6	0.6					
208	社会保障和就业支出	57.53	57.53					
20805	行政事业单位养老支出	57.53	57.53					
2080501	行政单位离退休	16.02	16.02					
2080502	事业单位离退休	5.59	5.59					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	35.92	35.92					
210	卫生健康支出	236.85	236.85					

21004	公共卫生	173.25	173.25					
2100410	突发公共卫生事件应急处理	173.25	173.25					
21011	行政事业单位医疗	63.6	63.6					
2101101	行政单位医疗	8.45	8.45					
2101102	事业单位医疗	4.3	4.3					
2101103	公务员医疗补助	50.85	50.85					
216	商业服务业等支出	276.32	276.32					
21602	商业流通事务	145	145					
2160299	其他商业流通事务支出	145	145					
21699	其他商业服务业等支出	131.32	131.32					
2169999	其他商业服务业等支出	131.32	131.32					
221	住房保障支出	88.09	88.09					
22102	住房改革支出	88.09	88.09					
2210201	住房公积金	58.26	58.26					
2210202	提租补贴	11.11	11.11					
2210203	购房补贴	18.72	18.72					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022 年度　　单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**2,083.35**	**709.94**	**1,373.41**			
201	一般公共服务支出	1,424.56	500.72	923.84			
20113	商贸事务	1,423.96	500.72	923.24			
2011301	行政运行	336.66	336.66				
2011302	一般行政管理事务	410.78		410.78			
2011308	招商引资	213.9		213.9			
2011350	事业运行	164.06	164.06				
2011399	其他商贸事务支出	298.56		298.56			
20136	其他共产党事务支出	0.6		0.6			
2013699	其他共产党事务支出	0.6		0.6			
208	社会保障和就业支出	57.53	57.53				
20805	行政事业单位养老支出	57.53	57.53				
2080501	行政单位离退休	16.02	16.02				
2080502	事业单位离退休	5.59	5.59				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	35.92	35.92				
210	卫生健康支出	236.85	63.6	173.25			

21004	公共卫生	173.25		173.25			
2100410	突发公共卫生事件应急处理	173.25		173.25			
21011	行政事业单位医疗	63.6	63.6				
2101101	行政单位医疗	8.45	8.45				
2101102	事业单位医疗	4.3	4.3				
2101103	公务员医疗补助	50.85	50.85				
216	商业服务业等支出	276.32		276.32			
21602	商业流通事务	145		145			
2160299	其他商业流通事务支出	145		145			
21699	其他商业服务业等支出	131.32		131.32			
2169999	其他商业服务业等支出	131.32		131.32			
221	住房保障支出	88.09	88.09				
22102	住房改革支出	88.09	88.09				
2210201	住房公积金	58.26	58.26				
2210202	提租补贴	11.11	11.11				
2210203	购房补贴	18.72	18.72				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022 年度　　单位：万元

收　　入			支　　出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,083.35	一、一般公共服务支出	33	1,424.56	1,424.56		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	57.53	57.53		
	9		九、卫生健康支出	41	236.85	236.85		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	276.32	276.32		
	16		十六、金融支出	48				

	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	88.09	88.09		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,083.35	**本年支出合计**	59	2,083.35	2,083.35		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,083.35	**总计**	64	2,083.35	2,083.35		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022 年度　　单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**2,083.35**	**709.94**	**1,373.41**
201	一般公共服务支出	1,424.56	500.72	923.84
20113	商贸事务	1,423.96	500.72	923.24
2011301	行政运行	336.66	336.66	
2011302	一般行政管理事务	410.78		410.78
2011308	招商引资	213.9		213.9
2011350	事业运行	164.06	164.06	

2011399	其他商贸事务支出	298.56		298.56
20136	其他共产党事务支出	0.6		0.6
2013699	其他共产党事务支出	0.6		0.6
208	社会保障和就业支出	57.53	57.53	
20805	行政事业单位养老支出	57.53	57.53	
2080501	行政单位离退休	16.02	16.02	
2080502	事业单位离退休	5.59	5.59	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	35.92	35.92	
210	卫生健康支出	236.85	63.6	173.25
21004	公共卫生	173.25		173.25
2100410	突发公共卫生事件应急处理	173.25		173.25
21011	行政事业单位医疗	63.6	63.6	

2101101	行政单位医疗	8.45	8.45	
2101102	事业单位医疗	4.3	4.3	
2101103	公务员医疗补助	50.85	50.85	
216	商业服务业等支出	276.32		276.32
21602	商业流通事务	145		145
2160299	其他商业流通事务支出	145		145
21699	其他商业服务业等支出	131.32		131.32
2169999	其他商业服务业等支出	131.32		131.32
221	住房保障支出	88.09	88.09	
22102	住房改革支出	88.09	88.09	
2210201	住房公积金	58.26	58.26	
2210202	提租补贴	11.11	11.11	

2210203	购房补贴	18.72	18.72	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022 年度　　单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	619.27	302	商品和服务支出	58.9	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	106.79	30201	办公费	44.14	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	98.98	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	161.95	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	102.59	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	35.92	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	14.09	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	40.69	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金	58.26	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	31.77	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	21.61	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	

30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助	10.16	30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	1.45	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	13.31	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		651.04	公用经费合计					58.9

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022 年度　　单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：我部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022 年度　　单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我部门没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：武汉市武昌区商务局　　2022 年度　　单位：万元

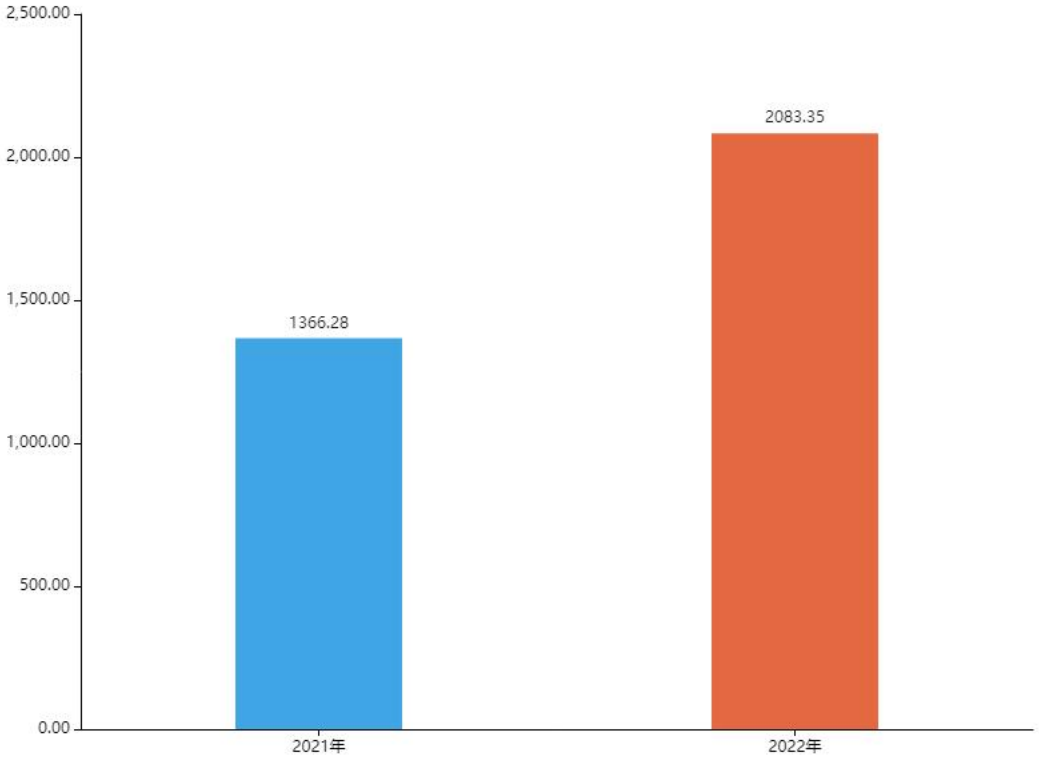
预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.6					0.6						

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分
2022 年度部门决算情况说明

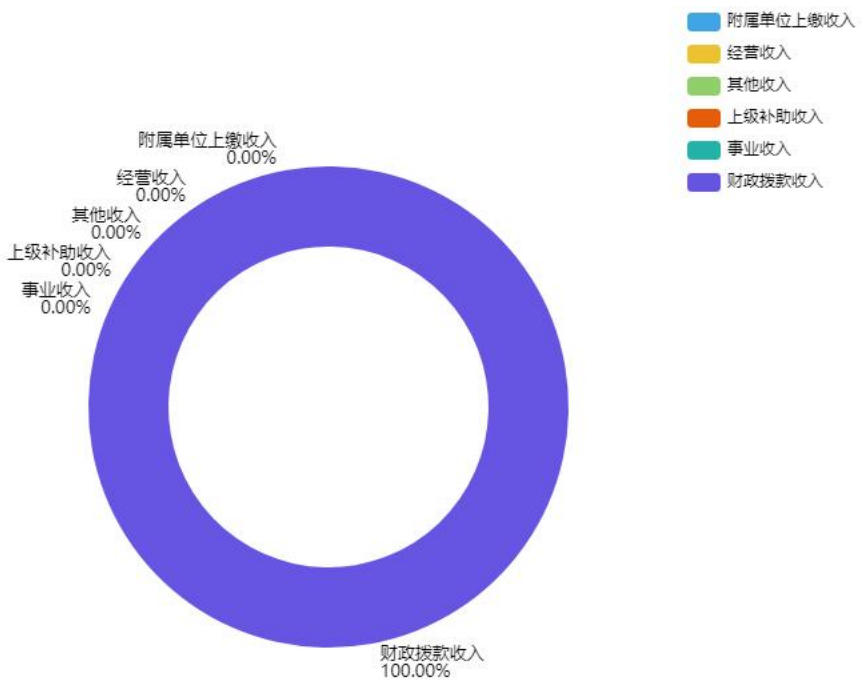
一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收、支总计均为2083.35万元。与2021年度相比，收、支总计各增加717.07万元，增长52.48%。主要原因是：1.人员经费651.04万元，与2021年决算比增加71.34万元，增幅12.31%，系当年在职人员基本工资、津贴补贴支出及机关事业单位基本养老保险缴费、医疗费补助支出等增加；2.日常公用经费58.9万元，与2021年决算比增加4.42万元，增加8.1%；系当年办公费、其他交通费用等支出增加；3.项目支出1373.41万元，与2021年决算比增加641.31万元，增幅87.6%，主要原因是因疫后重建等原因，新增武昌汽车消费补贴229.88万元；欢购武昌区级消费券发放200万元；突发公共卫生事件应急处理，武昌区商贸行业疫情防控经费173.25万元；区域经济发展专项资金50多万元。



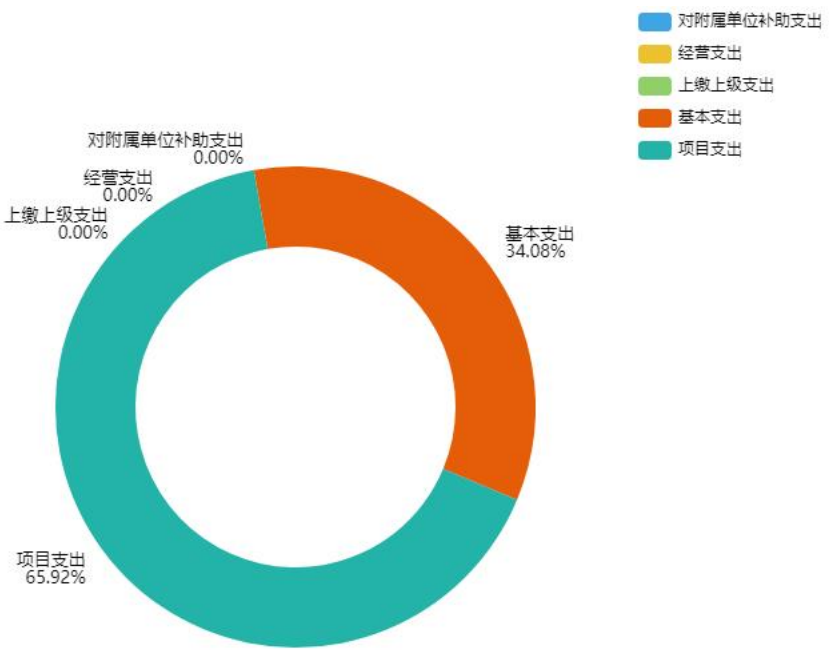
二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 2083.35 万元，与 2021 年度相比，收入合计增加 717.07 万元，增长 52.48%。其中：财政拨款收入 2083.35 万元，占 100%。



三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 2083.35 万元，与 2021 年度相比，收入合计增加 717.07 万元，增长 52.48%。其中：基本支出 709.93 万元，占 34.08%；项目支出 1373.42 万元，占 65.92%。



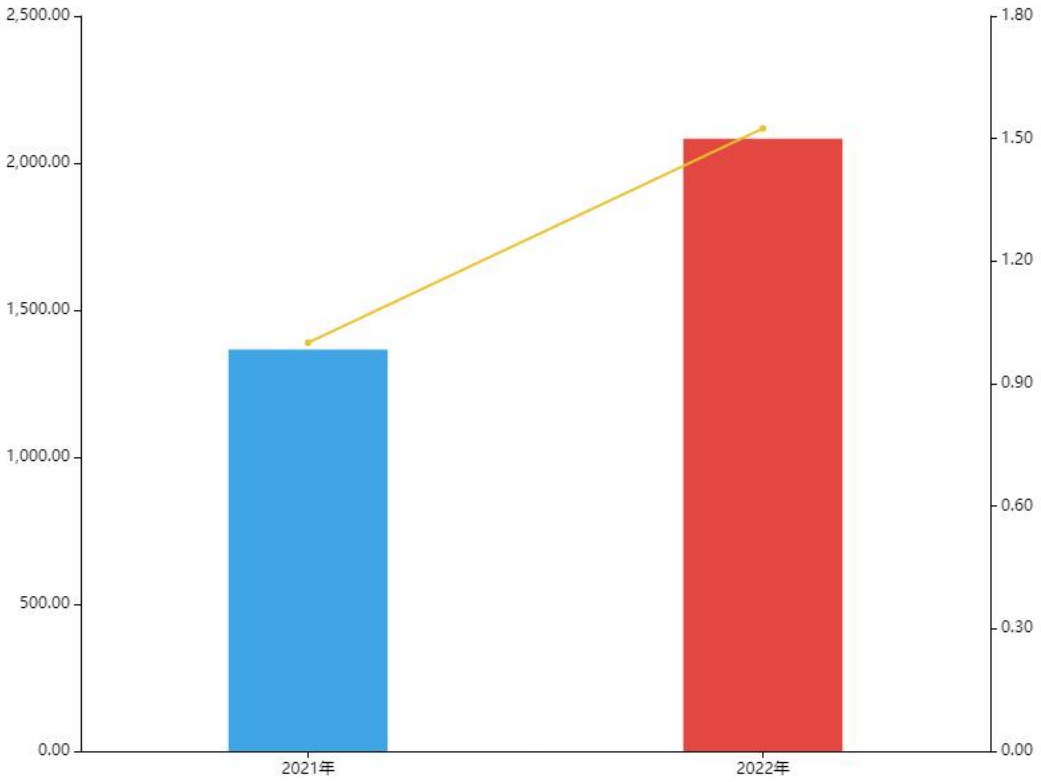
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 2083.35 万元。与 2021 度相比，财政拨款收、支总计各增加 717.07 万元，增长 52.48%。主要原因是：人员经费增加；在职人员基本工资、津贴补贴支出及机关事业单位基本养老保险缴费、医疗费补助等收、支增加；日常公用经费增加；办公费、其他交通费用等收、支增加；项目经费增加。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 2083.35 万元，比 2021 年度决算数增长 717.07 万元主要原因是：人员经费增加 71.34 万元；系在职人员基本工资、津贴补贴及机

关事业单位基本养老保险缴费、医疗费补助等收入增加；日常公用经费增加 4.42 万元；系办公费、其他交通费用等收入增加；项目经费增加 641.31 万元；主要原因是因疫后重建等原因，新增武昌汽车消费补贴 229.88 万元；欢购武昌区级消费券发放 200 万元；突发公共卫生事件应急处理，武昌区商贸行业疫情防控经费 173.25 万元；区域经济发展专项资金 50 多万元。

政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，主要原因是商务局无政府性基金预算财政拨款收入。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出2083.35万元，占本年支出合计的100%。与2021年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加717.07万元，增长52.48%。主要原因是人员经费651.04万元，与2021年决算比增加71.34万元，增幅12.31%，系当年在职人员基本工资、津贴补贴支出及机关事业单位基本养老保险缴费、医疗费补助支出等增加；日常公用经费58.9万元，与2021年决算比增加4.42万元，增加8.1%；系当年办公费、其他交通费用等支出增加；项目经费1373.41万元，与2021年决算比增加641.31万元，增幅87.6%，主要原因是因疫后重建等原因，新增武昌汽车消费补贴229.88万元；欢购武昌区级消费券发放200万元；突发公共卫生事件应急处理，武昌区商贸行业疫情防控经费173.25万元；区域经济发展专项资金50多万元。

（二）结构情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出2083.35万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出1424.56万元，占68.38%；主要是用于在职公务员以及事业人员基本工资、津贴补贴、绩效工资、奖金、职工基本医疗保险缴费、办公费、福利费、其他交通费用；

还用于项目经费，其中包括万隆纠纷处置项目工作经费、商务工作经费、人大一号议案办理工作专项经费、区域经济发展专项资金、招商引资专项资金、欢乐购武昌区消费券发放、武昌汽车消费补贴专场、重大节日慰问费。

2. 社会保障和就业支出 57.53 万元，占 2.76%；主要是用于行政单位退休人员退休费、事业单位退休人员退休费、机关事业单位基本养老保险缴费支出。

3. 卫生健康支出 236.85 万元，占 11.37%；主要是用于行政单位职工基本医疗保险缴费、事业单位职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费以及项目经费，其中包括武昌区商贸行业疫情防控经费、疫情防控检查经费、商贸行业疫情防控经费。

4. 商业服务业等支出 276.32 万元，占 13.26%；主要是用于武汉市 2020 年度小进限奖励、欢乐购武昌区消费券发放。

5. 住房保障支出 88.09 万元，占 4.23%；主要是用于住房公积金、提租补贴、购房补贴。

（三）具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1243.66 万元，支出决算为 2083.35 万元，完成年初预算的 167.52%。其中：

1.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算数为 319.59 万元，决算数 336.65 万元,完成年初预算的 105.34%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：系在职公务员基本工资、津贴补贴及机关事业单位基本养老保险缴费、医疗费补助等收入增加。

2.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算数为 388 万元，决算数 410.78 万元,完成年初预算的 105.87%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是新增万隆纠纷处置项目工作经费;新增人大一号议案办理工作专项经费。

3.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算数为 200 万元，决算数 213.9 万元,完成年初预算的 106.95%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是新增区域经济发展专项资金。

4.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）事业运行（项）。年初预算数为 133.84 万元，决算数 164.06 万元,完成年初预算的 122.58%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是 2022 年事业人员绩效工资发放标准调整。

5.一般公共服务支出（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 298.56 万元,完成年初

预算的 0%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是新增项目经费欢乐购武昌区消费券发放、武昌汽车消费补贴专场。

6.一般公共服务支出（类）其他共产党事务支出（款）其他共产党事务支出（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 0.6 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数大的主要原因是增加老干部重大节日慰问经费。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算数为 20 万元，决算数 16.02 万元，完成年初预算的 80.1%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是 2022 年行政单位退休人员退休费减少。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算数为 6.82 万元，决算数 5.59 万元，完成年初预算的 81.96%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是 2022 年事业单位退休人员退休费减少。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算数为 30.54 万元，决算数 35.92 万元，完成年初预算的 117.62%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是机关事业单位基本养老保险缴费支出调整。

10.卫生健康支出（类）公共卫生（款）突发公共卫生事件应急处理（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 173.25 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是新增项目经费：武昌区商贸行业疫情防控经费、疫情防控检查经费、商贸行业疫情防控经费。

11.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算数为 10.64 万元，决算数 8.45 万元，完成年初预算的 79.42%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是行政单位医疗职工基本医疗保险缴费调整。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算数为 4.63 万元，决算数 4.30 万元，完成年初预算的 92.87%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是事业单位医疗职工基本医疗保险缴费调整。

13.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算数为 44.37 万元，决算数 50.84 万元，完成年初预算的 114.58%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是公务员医疗补助缴费调整。

14.商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 145 万元，

完成年初预算的 0%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加武汉市 2022 年度小进限奖励经费。

15.商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 131.32 万元,完成年初预算的 0%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是新增欢乐购武昌区级消费券发放经费。

16.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算数为 55.05 万元，决算数 58.26 万元,完成年初预算的 105.83%,支出决算数大于年初预算数的主要原因是 2022 年度公积金调整。

17.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算数为 11.47 万元，决算数 11.11 万元,完成年初预算的 96.86%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是 2022 年度提租补贴调整。

18.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算数为 18.71 万元，决算数 18.72 万元,完成年初预算的 100.05%，支出决算数大（小）于年初预算数的主要原因是 2022 年度购房补贴调整。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 709.93 万元，其中：

人员经费 651.04 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、退休费、医疗费补助、住房公积金支出。

公用经费 58.9 万元，主要包括：办公费、福利费、其他交通费用支出。

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 0.6 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%。较上年持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，完成全年预算的 0%，占 0%；公务用车购置

及运行费支出决算 0 万元，完成全年预算的 0%，占 0%；公务接待费支出决算 0 万元，完成全年预算的 0%，占 0%。具体情况如下:

因公出国（境）费，全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%。较上年持平。

全年支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

公务用车购置及运行费，全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%。较上年持平。

（1）**公务用车购置费支出** 0 万元，

（2）公务用车运行费支出 0 万元。

3.公务接待费全年预算为 0.6 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%。较上年持平。

外宾接待支出 0 万元。

国内公务接待支出 0 万元。

十、机关运行经费支出情况说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 58.9 万元，比 2021 年度增长 4.41 万元，增长 8.1%，主要原因是办公费、其他交通费用略微增加。。

十一、政府采购支出情况说明

2022 年度政府采购支出总额 211.18 万元，其中：政府采购货物支出 1.96 万元、政府采购工程支出 0.12 万元、政府采购服务支出 209.1 万元。授予中小企业合同金额 211.18 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 211.18 万元，占授予中小企业合同金额的 100%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，部门共有车辆 0 辆，其中：省级领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 10 个，资金 1373.41 万元，占一般公共预算项目支出总额的 96.41％。从评价情况

来看，我单位指标设置较合理，各科室积极参与绩效评价工作，绩效管理情况较好。认真贯彻落实区委、区政府决策部署，统筹疫情防控和商务发展，迎难而上，奋楫拼搏，推动商务经济稳中向好，各项经济指标保持较快增长，商务营商环境持续优化，较好完成了各项绩效工作目标。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，招商引资到资全年(下同)累计上报974.1亿元，达年度预期目标108.6%，预计中心城区排名前2。产业项目到资累计上报260.1亿元，达年度预期目标108.4%，预计中心城区排名前2；实际利用外资累计上报42290万美元，达年度预期目标进度103.1%，FDI11256.3万美元，达年度预期目标进度102.3%，预计中心城区排名前2。对外贸易增速预计全年完成90亿元、增幅9.1%，中心城区排名前3。社会消费品零售总额预计完成697亿元、增幅3%。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果(涉密项目除外）。

武昌区商务局整体绩效自评得分98分

武昌区商务局整体绩效目标完成情况

1.执行率情况

部门整体支出总额预算数(预算数为调整后财政资金总额包括上年结余结转）1460.53万元，执行数1373.41万元，执行率

94%。

2.完成的绩效目标

（1）年度目标圆满收官。一是招商引资到资。全年(下同）累计上报 974.1 亿元，达年度预期目标 108.6%，预计中心城区排名前 2。二是产业项目到资。累计上报 260.1 亿元，达年度预期目标 108.4%，预计中心城区排名前 2；三是实际利用外资。累计上报 42290 万美元，达年度预期目标进度 103.1%，FDI11256.3 万美元，达年度预期目标进度 102.3%，预计中心城区排名前 2。四是对外贸易增速。预计全年完成 90 亿元、增幅 9.1%，中心城区排名前 3。五是消费市场运行。预计完成 697 亿元、增幅 3%。

（2）疫情防控有力有效。一是全力保障市场供应。以 37 家线下商超、12 家电商平台为主体，全力组织调运，强化产销对接，实施稳价保供，落实应急储备，全年“菜篮子”产品及其他生活必需品供应充足、价格平稳。二是织密行业防疫网络。定期组织专题防疫工作调度，坚持每天对非星级酒店、大中型商超、加油站进行督导检查，落实检查通报整改制度，全年检查 15675 次，发现整改问题 6453 个，约谈 63 次。三是严防境外疫情输入。优化完善进口高风险货物风险排查联动响应机制，组织综合演练直播，加大实地督查频率，开展自查 30 余次、交叉检查 6 次，摸排货物 307 批次，实地督导 24 家，开展回头看 4 次，所有问题均完成整改。

（3）招商引资成果丰硕。一是做实“大招商”工作机制。出台

“大招商”工作意见，建立“招委会”议事机制，实施驻点招商创新举措，制发招商引资全流程管理办法，坚持区级领导领衔招商驱动，推动区招商办实体运作，加大月调度，季评比，年考核力度。二是推动“大招商”精准出击。推进碳招商行动，中碳科技、中碳资管等优质项目落户；引育数字经济发展战略，华海智汇、安恒信息、微盟集团等领军企业入驻；做强总部经济极核，省农发、省住房保障等总部项目落地。三是营造“大招商”强大气场。举办和参与协办大型招商活动 11 场，全年签约武昌湾综合体项目、首义冰雪世界项目等高能级项目 64 个，协议投资金额 822.76 亿元，其中各类 500 强总部项目 3 个，外向型项目 13 个。

（4）外向经济稳中提质。一是盘清存量挖潜能。出台外贸扶持政策，用足用好中小企业融资信用培植、纾困贷款贴息等金融补贴，建立辖区大型外贸企业协调联络机制，加强 20 家重点外贸企业的运行监测和“一对一”服务。二是扩大增量补短板。加强招商引贸力度，先后引进 13 个外向型项目，为我区外贸发展注入新活力。着力深化跨境电商综试区试点，重点支持辖区一达通、礼信外综服等支柱外贸企业发展跨境电商等新业态。三是激活变量强支撑。鼓励企业参加进博会、广交会、消博会、中国-东盟博览会、“荆楚云展”等线上线下展会，帮助企业开拓海外市场，稳住外贸基本盘。

（5）商贸发展活力迸发。一是用心答好一号答卷。承办区十六

届人大一次会议一号议案，高站位谋篇布局、全过程沟通联系、长效化抓实举措，有力推动区域商贸布局优化、资源配套升级、数字化改造转型，议案办理工作获得各级人大代表及区人大高度认可。二是大力培育消费热点。制定实施2022年促进消费活动方案，开展消费促进政策宣讲，发放500万元区级消费券，开展购车、零售、餐饮专项补贴，组织武昌假日潮玩系列消费活动。三是推动消费场景升级。武商梦时代、麦德龙会员店开业，武汉长江中心商业体、龙湖滨江天街、武汉SKP等项目有序推进。引进45个国际一线品牌旗舰店、华中首店落户，首店首发经济蓬勃发展。四是打造一刻钟便民生活圈。推进中央花园、姚家岭、尚隆苑社区“一刻钟”便民生活圈试点，指导社区落实“一圈一策”，引导网点超市采取“一店多能”方式，提供多样化便民服务。五是加强市场主体培育。通过政策引导、资金支持及配套服务等举措，150户小微企业达限入库。推进电商产业快速发展，湖北生态农业、淘大集、5.5产业园入选电子商务省级示范企业和园区。

（6）楼宇经济纵深推进。一是广泛开展送政策进楼宇活动。修订完善支持楼宇经济发展若干政策，制定发布楼宇经济年度工作要点，组织全区楼宇经济调研，开展2022武昌区携手楼宇物业助企纾困解难座谈交流会等专场政策宣讲活动。二是广泛开展送服务进楼宇活动。武汉绿地中心长江会客厅政企招商服务中心联络处正式揭牌，为意向企业提供投资政策咨询服务；长城汇政务

服务专区正式开放，为楼宇入驻企业提供政策解读、业务咨询等服务。三是广泛开展促发展进楼宇活动。完成首届星级楼宇评定，重点推进武汉数创大厦、碳汇大厦等示范楼宇、特色楼宇定向招商，打造特色（专业）楼宇 6 栋，完成存量楼宇改造 2 栋，培育新增亿元楼宇 2 栋。

（7）营商环境持续优化。一是开展“零号员工陪伴成长”行动。先后联系“四上”企业 12 家，开展走访服务 61 家次，累计认领督办问题 22 件，已解决 22 件，解决率 100%。联合相关部门、街道以及楼宇物业举办“红领驿站亲清融合”活动 4 场。二是推进重大改革项目落地。高标准完成政务公开及高效办成一件事等 6 项区级改革任务既定目标，公务员、事业干部奖励工资改革政策顺利实施，4 项优化营商环境创新改革事项圆满收官。三是提升依法行政水平。完善法律顾问制度，执行重大行政决策合法性审查，加大政务公开，提高决策透明度。自觉接受人大法律监督、工作监督和政协民主监督，21 件人大、政协议题案办结回复，满意率 100%。四是守好安全生产底线。开展安全生产专项整治三年行动集中攻坚，组织“安全生产月”、“安全生产万里行”等活动，继续保持全区大中型商超安全无事故平稳态势。

（三）绩效评价结果应用情况

未完成的绩效目标。

一是在人大一号议案办理工作专项经费项目支付过程中因承接方上海盛岚上海咨询工作室未按要求及时提供相应发票导致未

在本年度内进行支付。今后将加强与项目承接方沟通，制定入账信息规范。《武昌区建设区域商贸中心》课题研究工作，对武昌区商业发展全貌进行了充分调研和深入剖析，提出“以标志性旅游景点为圆心构建商旅文一体的商贸中心格局”这一实施路径，思路前沿、视野开阔、内容饱满、论证完善。下一步可依据此次研究成果完善当前工作和下步规划，为高水平办理一号议案、促进武昌商贸经济高质量发展提供重要助力。二是在2022欢购武昌汽车消费补贴兑付过程中由于本次汽车购车补贴活动时间较短，还剩余部分资金。如后期发放购车补贴，计划分两次发放，增加活动时间，把财政资金用好。三是在2022年度区级消费券发放过程中由于最后一批次消费券有消费者在一周内没有到商家消费，故在消费券结束后略有结余。

存在的问题和原因

一是由于绩效管理工作开展时间短、学习不足，导致绩效目标评价指标科学性、指导性、具体性有待进一步完善；二是由于设置的绩效目标往往以单位历年工作的开展为基础，与区级绩效目标的设置结合还不足。

下一步拟改进措施

下一步拟改进措施，一是加强绩效目标管理工作的学习，多与相关部门和科室沟通，加强绩效目标评价指标设置的科学性、规范

性和具体化；二是加强区级文件及会议精神的研究和学习，提升与区级绩效目标设置的粘合度。三是用这次评价结果更好的指导明年的预算工作。

第四部分
其他需要说明的情况

区商务局在区委区政府的坚强领导下，认真贯彻落实“经济要稳住、疫情要防住、发展要安全”决策部署，统筹抓好疫情防控和经济发展两手硬两战赢，商务经济运行总体呈现稳中向好，稳中有进的积极态势。全力以赴引项目促投资，举办和参与协办大型招商活动 11 场，签约高能级项目 64 个，累计金额 822.76 亿元，引进 500 强总部项目 3 个，外向型项目 13 个。全力以赴挖潜能扩消费，发放区级消费券，开展购车、零售、餐饮专项补贴，实施促进消费系列活动，加强小进限主体培育，150 户企业达限入库，湖北生态农业、淘大集入选电子商务省级示范企业和园区，武商梦时代、麦德龙会员店盛大开业。全力以赴优服务稳外贸，重点支持辖区一达通、礼信外综服等支柱外贸企业发展跨境电商等新业态。组织企业参加进博会、广交会等展会争取海外订单，稳住外贸基本盘。全力以赴兴楼宇育特色，打造安腾国际等特色（专业）楼宇 6 栋，完成咸宁大厦等存量楼宇改造 2 栋，培育新增万达尊 B 座、联发国际亿元楼宇 2 栋。

第五部分
名词解释

一、财政拨款收入：单位从同级政府财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

五、经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”、“经营收入”以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、基本支出：为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理“三公”经费，指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十一、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十二、工资福利支出：单位支付给在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十三、商品和服务支出：单位购买商品和服务的支出。

十四、对个人和家庭的补助支出：单位用于对个人和家庭的补助支出。

十五、年末结转：本年度或以前年度预算安排，已执行但尚未完成或因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

十六、年末结余：本年度或以前年度预算安排，已执行完毕或因客观条件发生变化无法按原预算安排实施，不需要再使用或无法按原预算安排继续使用的资金。

第六部分
附件

一、2022 年度部门名称整体绩效评价报告

2022 年度武昌区商务局整体绩效自评结果

一、自评结论

（一）武昌区商务局整体绩效自评得分 98 分

（二）武昌区商务局整体绩效目标完成情况

1.执行率情况。部门整体支出总额预算数（预算数为调整后财政资金总额包括上年结余结转）1460.53 万元，执行数 1373.41 万元，执行率 94%。

2. 完成的绩效目标。

（1）年度目标圆满收官。一是招商引资到资。全年(下同）累计上报 974.1 亿元，达年度预期目标 108.6%，预计中心城区排名前 2。二是产业项目到资。累计上报 260.1 亿元，达年度预期目标 108.4%，预计中心城区排名前 2；三是实际利用外资。累计上报 42290 万美元，达年度预期目标进度 103.1%，FDI11256.3 万美元，达年度预期目标进度 102.3%，预计中心城区排名前 2。四是对外贸易增速。预计全年完成 90 亿元、增幅 9.1%，中心城区排名前 3。五是消费市场运行。预计完成 697 亿元、增幅 3%。

（2）疫情防控有力有效。一是全力保障市场供应。以 37 家

线下商超、12 家电商平台为主体，全力组织调运，强化产销对接，实施稳价保供，落实应急储备，全年“菜篮子”产品及其他生活必需品供应充足、价格平稳。二是织密行业防疫网络。定期组织专题防疫工作调度，坚持每天对非星级酒店、大中型商超、加油站进行督导检查，落实检查通报整改制度，全年检查 15675 次，发现整改问题 6453 个，约谈 63 次。三是严防境外疫情输入。优化完善进口高风险货物风险排查联动响应机制，组织综合演练直播，加大实地督查频率，开展自查 30 余次、交叉检查 6 次，摸排货物 307 批次，实地督导 24 家，开展回头看 4 次，所有问题均完成整改。

（3）招商引资成果丰硕。一是做实“大招商”工作机制。出台“大招商”工作意见，建立“招委会”议事机制，实施驻点招商创新举措，制发招商引资全流程管理办法，坚持区级领导领衔招商驱动，推动区招商办实体运作，加大月调度，季评比，年考核力度。二是推动“大招商”精准出击。推进碳招商行动，中碳科技、中碳资管等优质项目落户；引育数字经济发展战略，华海智汇、安恒信息、微盟集团等领军企业入驻；做强总部经济极核，省农发、省住房保障等总部项目落地。三是营造“大招商”强大气场。举办和参与协办大型招商活动 11 场，全年签约武昌湾综合体项目、首义冰雪世界项目等高能级项目 64 个，协议投

资金额822.76亿元，其中各类500强总部项目3个，外向型项目13个。

（4）外向经济稳中提质。一是盘清存量挖潜能。出台外贸扶持政策，用足用好中小企业融资信用培植、纾困贷款贴息等金融补贴，建立辖区大型外贸企业协调联络机制，加强20家重点外贸企业的运行监测和“一对一”服务。二是扩大增量补短板。加强招商引贸力度，先后引进13个外向型项目，为我区外贸发展注入新活力。着力深化跨境电商综试区试点，重点支持辖区一达通、礼信外综服等支柱外贸企业发展跨境电商等新业态。三是激活变量强支撑。鼓励企业参加进博会、广交会、消博会、中国-东盟博览会、“荆楚云展”等线上线下展会，帮助企业开拓海外市场，稳住外贸基本盘。

（5）商贸发展活力迸发。一是用心答好一号答卷。承办区十六届人大一次会议一号议案，高站位谋篇布局、全过程沟通联系、长效化抓实举措，有力推动区域商贸布局优化、资源配套升级、数字化改造转型，议案办理工作获得各级人大代表及区人大高度认可。二是大力培育消费热点。制定实施2022年促进消费活动方案，开展消费促进政策宣讲，发放500万元区级消费券，开展购车、零售、餐饮专项补贴，组织武昌假日潮玩系列消费活动。三是推动消费场景升级。武商梦时代、麦德龙会员店开业，

武汉长江中心商业体、龙湖滨江天街、武汉 SKP 等项目有序推进。引进 45 个国际一线品牌旗舰店、华中首店落户，首店首发经济蓬勃发展。四是打造一刻钟便民生活圈。推进中央花园、姚家岭、尚隆苑社区“一刻钟”便民生活圈试点，指导社区落实“一圈一策”，引导网点超市采取“一店多能”方式，提供多样化便民服务。五是加强市场主体培育。通过政策引导、资金支持及配套服务等举措，150 户小微企业达限入库。推进电商产业快速发展，湖北生态农业、淘大集、5.5 产业园入选电子商务省级示范企业和园区。

（6）楼宇经济纵深推进。一是广泛开展送政策进楼宇活动。修订完善支持楼宇经济发展若干政策，制定发布楼宇经济年度工作要点，组织全区楼宇经济调研，开展 2022 武昌区携手楼宇物业助企纾困解难座谈交流会等专场政策宣讲活动。二是广泛开展送服务进楼宇活动。武汉绿地中心长江会客厅政企招商服务中心联络处正式揭牌，为意向企业提供投资政策咨询服务；长城汇政务服务专区正式开放，为楼宇入驻企业提供政策解读、业务咨询等服务。三是广泛开展促发展进楼宇活动。完成首届星级楼宇评定，重点推进武汉数创大厦、碳汇大厦等示范楼宇、特色楼宇定向招商，打造特色（专业）楼宇 6 栋，完成存量楼宇改造 2 栋，培育新增亿元楼宇 2 栋。

（7）营商环境持续优化。一是开展“零号员工陪伴成长”行动。先后联系“四上”企业12家，开展走访服务61家次，累计认领督办问题22件，已解决22件，解决率100%。联合相关部门、街道以及楼宇物业举办“红领驿站亲清融合”活动4场。二是推进重大改革项目落地。高标准完成政务公开及高效办成一件事等6项区级改革任务既定目标，公务员、事业干部奖励工资改革政策顺利实施，4项优化营商环境创新改革事项圆满收官。三是提升依法行政水平。完善法律顾问制度，执行重大行政决策合法性审查，加大政务公开，提高决策透明度。自觉接受人大法律监督、工作监督和政协民主监督，21件人大、政协议题案办结回复，满意率100%。四是守好安全生产底线。开展安全生产专项整治三年行动集中攻坚，组织“安全生产月”、“安全生产万里行”等活动，继续保持全区大中型商超安全无事故平稳态势。

3.未完成的绩效目标。

一是在人大一号议案办理工作专项经费项目支付过程中因承接方上海盛岚上海咨询工作室未按要求及时提供相应发票导致未在本年度内进行支付。今后将加强与项目承接方沟通，制定入账信息规范。《武昌区建设区域商贸中心》课题研究工作，对武昌区商业发展全貌进行了充分调研和深入剖析，提出“以标志性旅游景点为圆心构建商旅文一体的商贸中心格局”这一实施路径，思路前沿、视野开阔、内容饱满、论证完善。下一步可依据

此次研究成果完善当前工作和下步规划，为高水平办理一号议案、促进武昌商贸经济高质量发展提供重要助力。二是在2022欢购武昌汽车消费补贴兑付过程中由于本次汽车购车补贴活动时间较短，还剩余部分资金。如后期发放购车补贴，计划分两次发放，增加活动时间，把财政资金用好。三是在2022年度区级消费券发放过程中由于最后一批次消费券有消费者在一周内没有到商家消费，故在消费券结束后略有结余。

（三）存在的问题和原因

一是由于绩效管理工作开展时间短、学习不足，导致绩效目标评价指标科学性、指导性、具体性有待进一步完善；二是由于设置的绩效目标往往以单位历年工作的开展为基础，与区级绩效目标的设置结合还不足。

（四）下一步拟改进措施

下一步拟改进措施，一是加强绩效目标管理工作的学习，多与相关部门和科室沟通，加强绩效目标评价指标设置的科学性、规范性和具体化；二是加强区级文件及会议精神的研究和学习，提升与区级绩效目标设置的粘合度。三是用这次评价结果更好的指导明年的预算工作。

2022 年度重大节日慰问项目自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023 年 7 月 25 日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">重大节日慰问经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">区商务局</td><td>项目实施单位</td><td colspan="2">区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目 ☑ 2、区级专项 ☐ 3、上级转移支付项目 ☐</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 ☐</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20 分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20 分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>0.6</td><td>0.6</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="4">年度绩效目标 1（80 分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td colspan="2">慰问活动完成及时率</td><td>＞90%</td><td>100%</td><td>30</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">老干工作</td><td>持续得到保障</td><td>持续得到保障</td><td>25</td></tr>
<tr><td>满意度指</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">老干满意度</td><td>》97%</td><td>100%</td><td>25</td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">持续做好老干工作</td></tr>
</table>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%—80%（≥80%）、80%—50%（≥50%，＜80%）、50%-0%（＜50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年度万隆纠纷处置项目自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023年7月25日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">万隆纠纷处置项目</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">区商务局</td><td colspan="2">项目实施单位</td><td>万隆专班</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目　□　2、区级专项　□　3、上级转移支付项目 □</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目　□　2、新增性项目 □</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目　□　2、延续性项目 □　3、一次性项目 □</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>43.1</td><td>43.1</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="4">年度绩效目标1（80分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>时效指标</td><td colspan="2">网上信访来件受理及时率</td><td>＞90%</td><td>100%</td><td>30</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">监督商场稳定经营工作</td><td>持续得到保障</td><td>持续得到保障</td><td>30</td></tr>
<tr><td>满意度指</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众信访满意度</td><td>⩾90%</td><td>⩾90%</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">本年度万隆纠纷处置工作积极有效地达到了预期目标，为妥善处置化解万隆售铺纠纷、保障武昌区平安稳定打下良好基础。下一年度，计划进一步完善信访稳定联动机制，提升信访响应速度、回应满意度，同时积极寻求司法框架下合理妥善的终极化解路径，加快推动案件纠纷整体处置化解。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为⩾X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为⩽X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%(⩾80%)、80%—50%(⩾50%，＜80%)、50%-0%(＜50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年度人大一号议案办理工作专项经费项目自评表

单位名称：区商务局　　填报日期：2023年7月25日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">人大一号议案办理工作专项经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">区商务局</td><td colspan="2">项目实施单位</td><td>区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="5">1、部门预算项目　☐　2、区级专项　☑　3、上级转移支付项目 ☐</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="5">1、持续性项目　☐　2、新增性项目 ☑</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="5">1、常年性项目　☐　2、延续性项目 ☐　3、一次性项目 ☑</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>20</td><td>3</td><td>15%</td><td colspan="2">3</td></tr>
<tr><td rowspan="5">年度绩效目标1（80分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>质量指标</td><td colspan="2">人大一号议案完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>70</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">服务商业发展</td><td>持续服务</td><td>持续服务</td><td>5</td></tr>
<tr><td>满意度指</td><td>满意率</td><td colspan="2">人大代表满意率</td><td>≥90%</td><td>100%</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">83分</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6">项目承接方：上海盛岚上海咨询工作室未按要求提供相应发票。</td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">加强与项目承接方沟通，制定入账信息规范。
《武昌区建设区域商贸中心》课题研究工作，对武昌区商业发展全貌进行了充分调研和深入剖析，提出“以标志性旅游景点为圆心构建商旅文一体的商贸中心格局”这一实施路径，思路前沿、视野开阔、内容饱满、论证完善。下一步可依据此次研究成果完善当前工作和下步规划，为高水平办理一号议案、促进武昌商贸经济高质量发展提供重要助力。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%(≥80%)、80%—50%(≥50%，＜80%)、50%-0%(＜50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年度区域经济发展专项资金项目自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023年7月25日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">区域经济发展专项资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">武昌区商务局</td><td>项目实施单位</td><td>武昌区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="5">1、部门预算项目 ☐ 2、区级专项 ☑ 3、上级转移支付项目 ☐</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="5">1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☑</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="5">1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☑</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>56.14</td><td>56.14</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="6">年度绩效目标1“助力英雄城共创新辉煌”理工大专场活动</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td colspan="2">产业项目签约金额</td><td>≧700亿元</td><td>822.76亿元</td><td>16</td></tr>
<tr><td colspan="2">引进各类500强总部项目</td><td>2个</td><td>3</td><td>16</td></tr>
<tr><td colspan="2">新引进外向型产业项目数</td><td>5个</td><td>13</td><td>16</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">商务领域工作人员能力素质提升</td><td>工作人员能力素质达到商务工作需要</td><td>工作人员能力素质达到商务工作需要</td><td>16</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">招商引资服务对象满意度</td><td>≧90%</td><td>90%</td><td>16</td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">绩效自评可以对工作进行全面、客观、科学的评估，更好地了解实际工作完成质量。增强工作人员能力素质，提高工作效率，促进企业的合作，推动区域经济发展，提升招商成效。自评工作结果可结合实际为制定下一年度的工作目标提供参考依据。在之后的工作中针对性的提高下一年度工作完成情况和绩效水平。发挥优势，改进不足，进一步提高整体工作能力和绩效水平。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（≥80%）、80%—50%（≥50%，＜80%）、50%-0%（＜50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年度武昌区商贸行业疫情防控经费项目自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023年7月24日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">武昌区商贸行业疫情防控经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">武昌区商务局</td><td>项目实施单位</td><td colspan="2">武昌区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目　□　2、区级专项　☑　3、上级转移支付项目　□</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目　□　2、新增性项目　☑</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目　□　2、延续性项目　□　3、一次性项目　☑</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>109.76</td><td>109.76</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="5">年度绩效目标（80分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">累计疫情防控检查企业数量</td><td>10830</td><td>10874</td><td>30</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">全市大中型商场超市、加油站聚集性疫情</td><td>0</td><td>0</td><td>30</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">全市大中型商场超市、加油站对市商务局指导行业做好安全生产、疫情防控抽样调查满意度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>20</td></tr>
<tr><td>总分</td><td colspan="7">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">对疫情防控检查结果进行梳理，认真分析，进一步完善商贸行业疫情防控工作制度和相关机制。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（≥80%）、80%—50%（≥50%，＜80%）、50%-0%（＜50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年度疫情防控检查经费项目自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023年7月24日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">疫情防控检查经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">武昌区商务局</td><td>项目实施单位</td><td colspan="2">武昌区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目　☐　2、区级专项　☑　3、上级转移支付项目　☐</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目　☐　2、新增性项目　☑</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目　☐　2、延续性项目　☐　3、一次性项目　☑</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>34</td><td>34</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="4">年度绩效目标（80分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">累计疫情防控检查企业数量</td><td>3180</td><td>3190</td><td>30</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">全市大中型商场超市、加油站聚集性疫情</td><td>0</td><td>0</td><td>30</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">全市大中型商场超市、加油站对市商务局指导行业做好安全生产、疫情防控抽样调查满意度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">对疫情防控检查结果进行梳理，认真分析，进一步完善商贸行业疫情防控工作制度和相关机制。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%(≥80%)、80%—50%(≥50%，＜80%)、50%-0%(＜50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年度商贸行业疫情防控经费项目自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023年7月24日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">商贸行业疫情防控经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">武昌区商务局</td><td>项目实施单位</td><td colspan="2">武昌区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目　□　2、区级专项　☑　3、上级转移支付项目　□</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目　□　2、新增性项目　☑</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目　□　2、延续性项目　□　3、一次性项目　☑</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>29.49</td><td>29.49</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="5">年度绩效目标（80分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">累计疫情防控检查企业数量</td><td>3180</td><td>3200</td><td>30</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">全市大中型商场超市、加油站聚集性疫情</td><td>0</td><td>0</td><td>30</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">全市大中型商场超市、加油站对市商务局指导行业做好安全生产、疫情防控抽样调查满意度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>20</td></tr>
<tr><td>总分</td><td colspan="7">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">对疫情防控检查结果进行梳理，认真分析，进一步完善商贸行业疫情防控工作制度和相关机制。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%(≥80%)、80%—50%(≥50%，＜80%)、50%-0%(＜50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2020年度武汉市2020年度小进限奖励项目自评表

单位名称：武汉市武昌区商务局　　填报日期：2023年7月24日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">武汉市2020年度小进限奖励资金</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">武昌区商务局</td><td>项目实施单位</td><td colspan="3">区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目　□　2、区级专项　□　3、上级转移支付项目　□</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目　☑　2、新增性项目　□</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目　☑　2、延续性项目　□　3、一次性项目　□</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>145</td><td>145</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="5">年度绩效目标1（80分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">武汉市2020年度小进限奖励企业数量</td><td>4家</td><td>28家</td><td>70</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">服务商业发展</td><td>持续服务</td><td>持续服务</td><td>5</td></tr>
<tr><td>满意度指</td><td>满意率</td><td colspan="2">辖区内管辖的企业满意度</td><td>≥90%</td><td>100%</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">100分</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">本年度“小进限”入库工作积极有效地达到了预期目标，提高了企业入库积极性，增加了企业获得感，促进了全区商贸行业繁荣发展，得到了企业的一致好评。下一年度，将进一步宣传“小进限”入库奖励政策，不断夯实商贸业基石。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（≥80%）、80%—50%（≥50%，＜80%）、50%-0%（＜50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度欢购武昌汽车消费补贴自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023 年 7 月 24 日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">2022 欢购武昌汽车消费补贴</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">武昌区商务局</td><td>项目实施单位</td><td colspan="2">区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目　☐　2、区级专项　☑　3、上级转移支付项目 ☐</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目　☐　2、新增性项目 ☑</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目　☐　2、延续性项目 ☑　3、一次性项目 ☐</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20 分）</td><td>300</td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20 分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>300</td><td>229.88</td><td>76%</td><td colspan="2">15</td></tr>
<tr><td rowspan="4">年度绩效目标 1（80 分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>销售量</td><td colspan="2">活动期间汽车销售量</td><td>700</td><td>737</td><td>30</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>销售额</td><td colspan="2">活动期间汽车销售额</td><td>10000 万</td><td>11379.8 万元</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指</td><td>群众满意度</td><td colspan="2">消费者满意度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>总分</td><td colspan="7">95</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6">由于本次汽车购车补贴活动时间较短，还剩余部分资金。如后期发放购车补贴，计划分两次发放，增加活动时间，把财政资金用好。</td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">2023 年武昌区继续开展购车补贴，今年计划五月、十月各发放一次，抢抓“五一”“十一”销售旺季，将财政资金的带动作用发挥出来。目前五月汽车补贴活动效果明显，有力促进了我区汽车消费。十月我区计划开展第二批次的购车补贴活动。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%—80%(≥80%)、80%—50%(≥50%，＜80%)、50%-0%(＜50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度区级消费券自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023 年 7 月 24 日

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">2022 年度区级消费券</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">武昌区商务局</td><td>项目实施单位</td><td>区商务局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类别</td><td colspan="6">1、部门预算项目　☐　2、区级专项　☑　3、上级转移支付项目　☐</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目属性</td><td colspan="6">1、持续性项目　☐　2、新增性项目　☑</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="6">1、常年性项目　☐　2、延续性项目　☑　3、一次性项目　☐</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）（20 分）</td><td>200</td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分（20 分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>200</td><td>200</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td rowspan="4">年度绩效（80 分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>产出指标</td><td>发放消费券</td><td colspan="2">发放消费券核销额</td><td>200 万</td><td>200 万</td><td>40</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>实施效益</td><td colspan="2">实际带动效益</td><td>600 万</td><td>7519 万（含饿了么平台补贴 741 万元产生的交易额）</td><td>30</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>群众满意度</td><td colspan="2">消费者满意度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">总分</td><td colspan="6">100</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6">由于最后一批次消费券有消费者在一周内没有到商家消费，故在消费券结束后剩余 6460 元。</td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">2023 年武昌区联合美团继续开展消费券发放工作，今年计划五月、十月各发放一次，抢抓“五一”“十一”销售旺季，将财政资金的带动作用发挥出来。目前五月武昌消费券活动效果明显，有力促进了我区餐饮、零售消费的恢复。十月我区计划开展第二批次的武昌区及消费券发放活动。</td></tr>
</table>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%—80%（≥80%）、80%—50%（≥50%，＜80%）、50%-0%（＜50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年度商务工作经费项目自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023年7月24日

项目名称		商务工作经费					
主管部门		武昌区商务局		项目实施单位		武昌区商务局	
项目类别		1、部门预算项目 ☑ 2、区级专项 ☐ 3、上级转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元）（20分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
		年度财政资金总额	364.68	364.68	100%	20	
安全生产工作（20分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	累计安全生产检查企业数量		228	230	5
	效益指标	社会效益指标	全市大中型商场超市、加油站较大以上安全生产事故		0%	0%	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	全市大中型商场超市、加油站对市商务局指导行业做好安全生产、疫情防控抽样调查满意度		100%	100%	5
招商中心及共享中心工作（20分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	全年开展招商活动、商务洽谈、会议接待等专题活动		300	643	5
	效益指标	社会效益指标	提升招商引资服务质量		有效	有效	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资服务对象满意度		≥90%	100%	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区内管辖的企业满意度		⩾90%	100%	5
消费促进（10分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	参与商家数量	辖区参与商家数量		全区大型商圈街区均参	全区大型商圈街区均参	3
	效益指标	媒体宣传	省市媒体报道量		省市主流媒体报道	央视、省市主流媒体报	3
	满意度指标	群众满意度	消费者满意度		100%	100%	4
再生资源	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分

安全工作（20分）	产出指标	专项检查数量	全年辖区安全检查数量	1200	1347	5
	效益指标	安全事故数量	全年再生资源行业无重大安全生产事故	无	未发生	10
	群众满意度	居民满意度	100%	100%	100%	5
现代商业发展活动（10分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	暖冬消费系列活动场次	6场	6场	2
		数量指标	商业发展资金奖励审计企业数量	74家	74家	4
		社会效益指标	民众物质生活	更加丰富	更加丰富	2
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区内管辖的企业满意度	≥90%	100%	2
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案	本年度招商中心建设工作积极有效地达到了预期目标，为招商引资工作接待会客、招商活动开展、企业过渡办公提供了高精的设备和舒适的环境，得到了企业的一致好评。下一年度，计划在保证目前服务项目的基础上，优化服务形式及质量，根据全区招商规划对于招商中心软性配套进行升级革新，更好地服务全区招商引资工作。 对安全生产检查结果进行梳理，认真分析，进一步完善商贸行业安全生产工作制度和相关机制。 本年度暖冬消费活动及商业发展资金奖励审计工作积极有效地达到了预期目标，提高了市民消费热情，增加了企业获得感，提升了区域经济活力。下一年度，相关消费促进活动需进一步丰富活动形式，增加活动场次；第三方资金审计工作需进一步明确材料要求，规范审核流程。 2023年，我局根据再生资源安全生产工作的要求，合理分配安全检查的频次，在每季度全覆盖检查的基础上，还联合各街道各部门开展安全检查巡查抽查等。通过部门街道协作，进一步巩固了我区再生资源回收体系建设，降低了行业安全隐患风险。					

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（≥80%）、80%—50%（≥50%，＜80%）、50%-0%（＜50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年度招商引资经费自评表

单位名称：武昌区商务局　　填报日期：2023年7月24日

项目名称		招商引资经费					
主管部门		武昌区商务局			项目实施单位	武昌区商务局	
项目类别		1、部门预算项目 ☑ 2、区级专项 ☐ 3、上级转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☑ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元）（20分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
		年度财政资金总额	157.76	157.76	100%	20	
楼宇经济调研（20分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	楼宇经济调研报告产出数量		1本	1本	3
			星级楼宇评分表		1份	1份	2
		质量指标	星级楼宇评定数量		21栋	21栋	3
	效益指标	社会效益	提升楼宇物业服务水平力水平		有效	有效	3
		可持续影响	辅助产业发展规划		有效	有效	3
		经济效益	提升楼宇招商竞争		有效	有效	3
	满意度指	监测企业满意度	≥90%		≥90%	≥90%	3
招商引资（60分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	当年对外投资合作落地项目数		50个	64个	10
	产出指标	数量指标	产业项目签约金额		≧700亿元	822.76亿元	15
	产出指标	数量指标	引进各类500强总部项目		2个	3	10
	产出指标	数量指标	新引进外向型产业项目数		5个	13	10
	产出指标	数量指标	全年开展大型招商引资活动		2次	4次	5
	效益指标	社会效益指标	商务领域工作人员能力素质提升		工作人员能力素质达到	工作人员能力素质达到	5

	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资服务对象满意度	≧90%	90%	5
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案	2022年初制定《2022年度武昌区产业招商推介活动工作方案》，同时在疫情期间，保质保量开展各类中、大型招商活动：与各相关业务部门合作，赴北京筹备举办“武城聚商 昌达未来”--武昌区重点功能区核心地块推介活动，30余位重点招商企业代表应邀参会；策划并举办“擘画武昌2025 --武昌区重点功能区核心地块云推介暨城市更新发展论坛”大型招商活动，活动吸引了全国各地60余家颇具影响力的企业相关负责人积极在线参与；协办了“文化+科技”赋能城市高质量发展政企云端投资洽谈会并进行了武昌区宣传推介；筹备并组织开展武昌区首期招商引资培训会，受到参加单位和街道一致好评。协办了“2022武昌区‘携手楼宇物业 助企纾困解难’座谈交流会”，为企业解读武昌区为企纾困解难政策及措施，20余家商务楼宇物业负责人到场参会。在黄鹤楼举办了“踔厉奋发 勇毅前行”--2022年度重大项目签约大会暨重点项目推介活动，吸引了数十家优质企业参加，圆满完成2022年武昌招商引资活动的“收官之作”。 下一年，将结合年度招商引资计划安排，配合市内招商引资计划，积极谋划一线城市招商引资专场活动，全年度招商引资活动等一系列大型招商活动，以项目签约、资源推介和大使聘任等环节为契机，打造商务交流平台，促进引商育商、招才引智、亲商留商。对接意向投资企业、重点龙头企业、校友会、各类商会（协会）平台，通过组织多类型小规模的辖区重点企业服务活动，促进以商招商、中介招商。 绩效自评帮助更全面的体现工作完成情况，增强了招商的时效性,提高企业对接效率,推动项目合作进程。依据本次的自评工作结果作为参考，可以结合实际情况，更好的制定下一年度的工作目标。在之后的工作中发挥优势和改进不足，制定更严格的要求，进而针对性的提高下一年度工作完成情况和绩效水平。					

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%(≥80%)、80%—50%(≥50%，＜80%)、50%-0%(＜50%)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。