

武昌区2020年第二批户外广告设置详细规划

户外广告设置详细规划基本情况

序号	点位名称	规划前	规划后							页码
		广告 总数	广告 总数	广告 总面积	墙面				地面	
					内透光式 灯箱广告	LED电子 显示屏	集约式 招牌标识	建筑物 名称标识	集约式 招牌标识	
1	中山路-安腾国际广场		1	32m²				1		1
2	武珞路六巷-奥山创意街区	1	1	121m²		1				5
3	东亭路-城市便捷酒店		1	8m²				1		13
4	中北路-湖北工会大厦		1	32m²				1		17
5	中北路-天风大厦/华夏银行		2	121.59m²				2		21
6	彭刘杨路-艳阳天		1	34m²				1		25
7	中山路-南国新东城	6	2	22m²	1			1		29
8	中北路-兴业银行	1	1	30m²				1		33
9										
10										
11										
12										
合计		8	10	400.59m²	1	1		8		

中山路-安腾国际广场



商业体户外广告规划原则——中山路安腾国际广场



高区：规划调整

中区：维持原状

低区：规范设置门面招牌

规划前 图中为中山路安腾国际广场，临中山路一侧墙面，相邻武昌火车站。



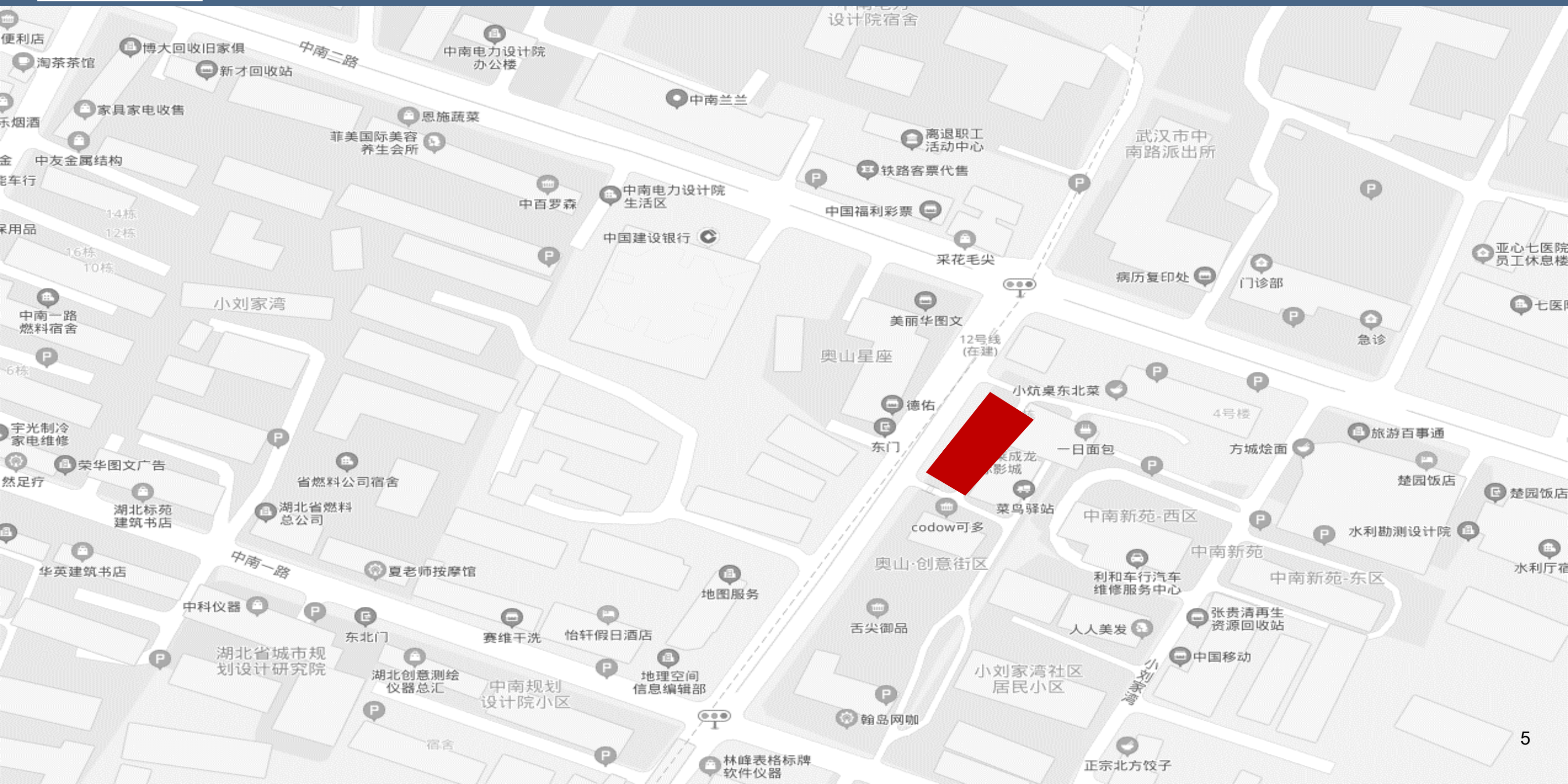
规划后



建筑物名称招牌标识							
序号	建筑物名称	楼层总数	标牌标识面积	单个字符尺寸 (宽*高)	整体尺寸 (宽*高)	招牌整体与所在墙面高度占比	招牌整体与所在墙面宽度占比
1	安腾国际广场	19层	32平方米	2米X2米	16米X2米	3.3%	34%

2

武珞路六巷-奥山创意街区



商业体户外广告规划原则——武珞路六巷奥山创意街区



高区：维持原状

中区：维持原状

低区：规范设置门面招牌

规划前 图中为武珞路六巷奥山创意街区，临武珞路六巷一侧墙面，相邻奥山星座。



拍摄		
时间	人员	单位
2020.8.1	李颜武	武汉凌志广告有限责任公司
现场查看		
时间	人员	单位
2020.8.1	施金玉	武昌区城市管理执法局

规划后

1



墙面户外广告及墙面集约式招牌标识

序号	墙面面积（扣除门窗）	广告类型	广告总面积	单个广告面积	尺寸（宽*高）	广告墙面面积占比
1	585平方米	墙面LED电子显示屏	121平方米	121平方米	17.3米X7米	21%

规划前 图中为武珞路六巷奥山创意街区，临武珞路六巷一侧墙面，相邻奥山星座。



拍摄		
时间	人员	单位
2020.8.1	李颜武	武汉凌志广告有限责任公司
现场查看		
时间	人员	单位
2020.8.1	施金玉	武昌区城市管理执法局

规划后



规划前 图中为武珞路六巷奥山创意街区，临武珞路六巷一侧墙面，相邻奥山星座。



拍摄		
时间	人员	单位
2020.8.1	李颜武	武汉凌志广告有限责任公司
现场查看		
时间	人员	单位
2020.8.1	施金玉	武昌区城市管理执法局

规划后



东亭路-城市便捷酒店



商业体户外广告规划原则—东亭路城市便捷酒店



高区：维持原状

中区：规划调整

低区：规范设置门面招牌

规划前 图中为东亭路城市便捷酒店，临东亭路一侧墙面，相邻湖北省广播电视局。



拍摄		
时间	人员	单位
2020.8.1	李颜武	武汉凌志广告有限责任公司
现场查看		
时间	人员	单位
2020.8.1	施金玉	武昌区城市管理执法局

规划后

1



建筑物名称招牌标识							
序号	建筑物名称	楼层总数	标牌标识面积	单个字符尺寸 (宽*高)	整体尺寸 (宽*高)	招牌整体与所在墙面高度占比	招牌整体与所在墙面宽度占比
1	城市便捷酒店	5层	8平方米	1米X1米	1米X8米	42%	5%

中北路-湖北工会大厦



商业体户外广告规划原则——中北路湖北工会大厦



高区：规划调整

中区：维持原状

低区：规范设置门面招牌

规划前 图中为中北路湖北工会大厦，临中北路一侧墙面，相邻农银大学。



拍摄		
时间	人员	单位
2020.8.1	李颜武	武汉凌志广告有限责任公司
现场查看		
时间	人员	单位
2020.8.1	施金玉	武昌区城市管理执法局

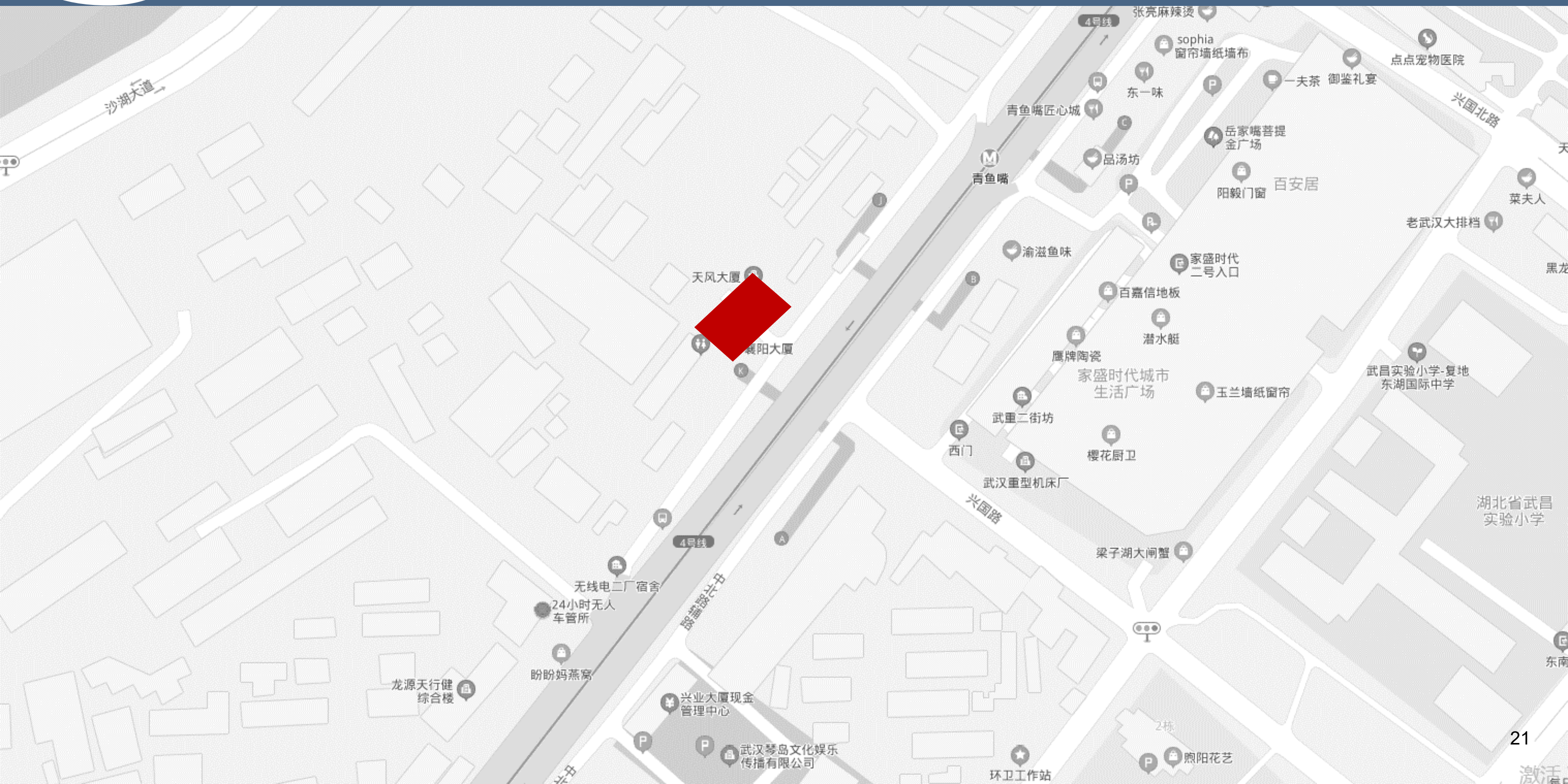
规划后



建筑物名称招牌标识							
序号	建筑物名称	楼层总数	标牌标识面积	单个字符尺寸 (宽*高)	整体尺寸 (宽*高)	招牌整体与所在墙面高度占比	招牌整体与所在墙面宽度占比
1	湖北工会大厦	25层	32平方米	2米X2米	16米X2米	2%	43%

5

中北路-天风大厦/华夏银行



商业体户外广告规划原则——中北路天风大厦/华夏银行



高区：规划调整

中区：维持原状

低区：规范设置门面招牌

规划前 图中为中北路天风大厦/华夏银行，临中北路一侧墙面，相邻家盛时代广场。



拍摄		
时间	人员	单位
2020.8.1	李颜武	武汉凌志广告有限责任公司
现场查看		
时间	人员	单位
2020.8.1	施金玉	武昌区城市管理执法局

规划后



建筑物名称招牌标识							
序号	建筑物名称	楼层总数	标牌标识面积	单个字符尺寸 (宽*高)	整体尺寸 (宽*高)	招牌整体与所在墙面高度占比	招牌整体与所在墙面宽度占比
1	天风证券	27层	87.3平方米	2米X2米	9米X9.7米	8%	25%
2	华夏银行	27层	34.29平方米	2米X2米	12.7米X2.7米	2.2%	23.5%

彭刘杨路-艳阳天



商业体户外广告规划原则——彭刘杨路艳阳天



高区：规划调整

中区：维持原状

低区：规范设置门面招牌

规划前 图中为彭刘杨路艳阳天，临彭刘杨路一侧墙面，相邻金榜名苑。



规划后



1

建筑物名称招牌标识							
序号	建筑物名称	楼层总数	标牌标识面积	单个字符尺寸 (宽*高)	整体尺寸 (宽*高)	招牌整体与所在墙面高度占比	招牌整体与所在墙面宽度占比
1	艳阳天	12层	34平方米	1.5米X1.5米	8.5米X4米	10%	66%

7

中山路-南国新东城



商业体户外广告规划原则——中山路南国新东城



高区：维持原状

中区：规划调整

低区：规范设置门面招牌

规划前 图中为中山路南国新城，临中山路一侧墙面，相邻爱尔康大药房。



规划后

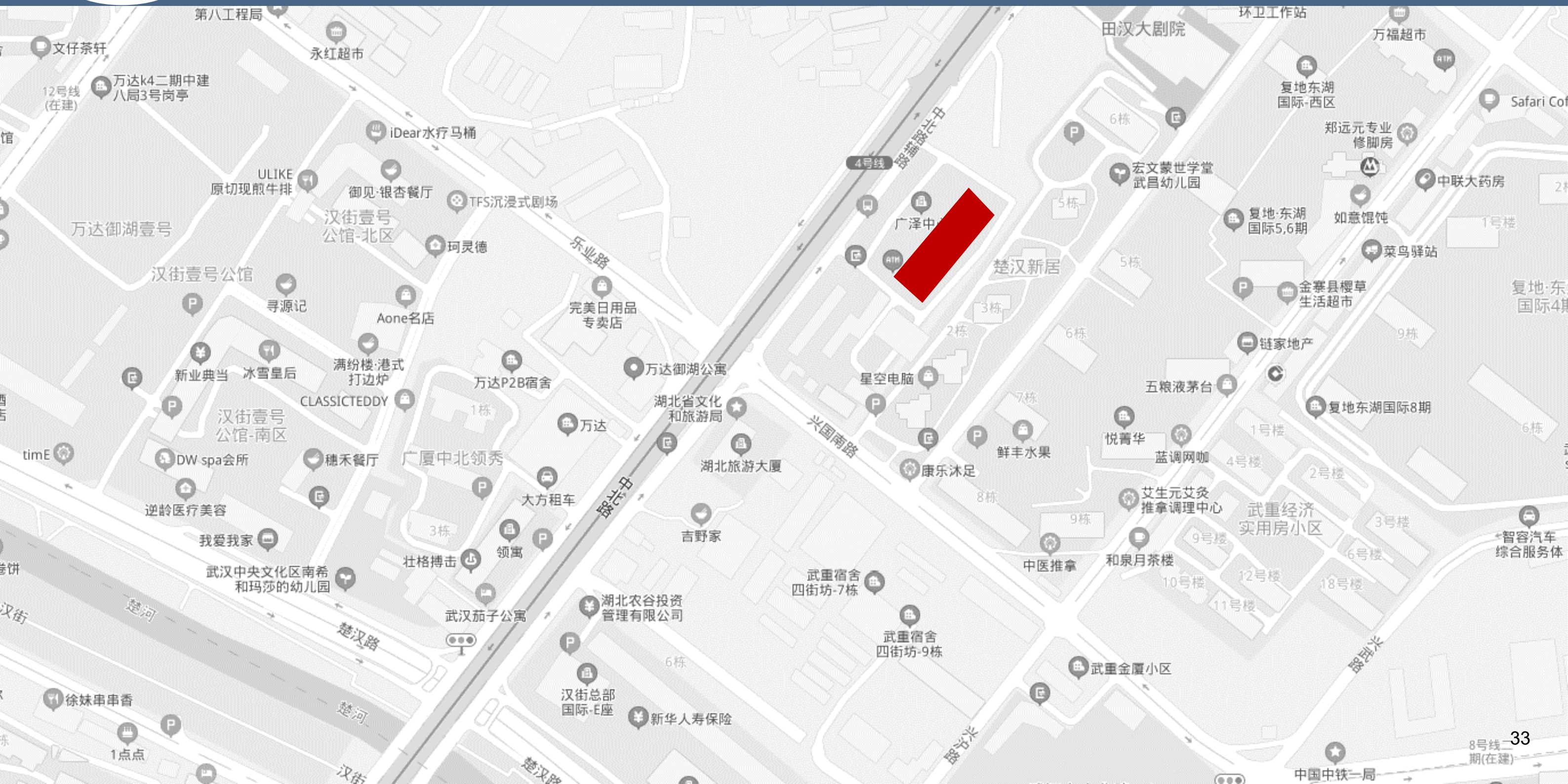


建筑物名称招牌标识							
序号	建筑物名称	楼层总数	标牌标识面积	单个字符尺寸 (宽*高)	整体尺寸 (宽*高)	招牌整体与所在墙面高度占比	招牌整体与所在墙面宽度占比
1	南国新东城	2层	7平方米	1米X1米	7米X1米	14%	17.5%

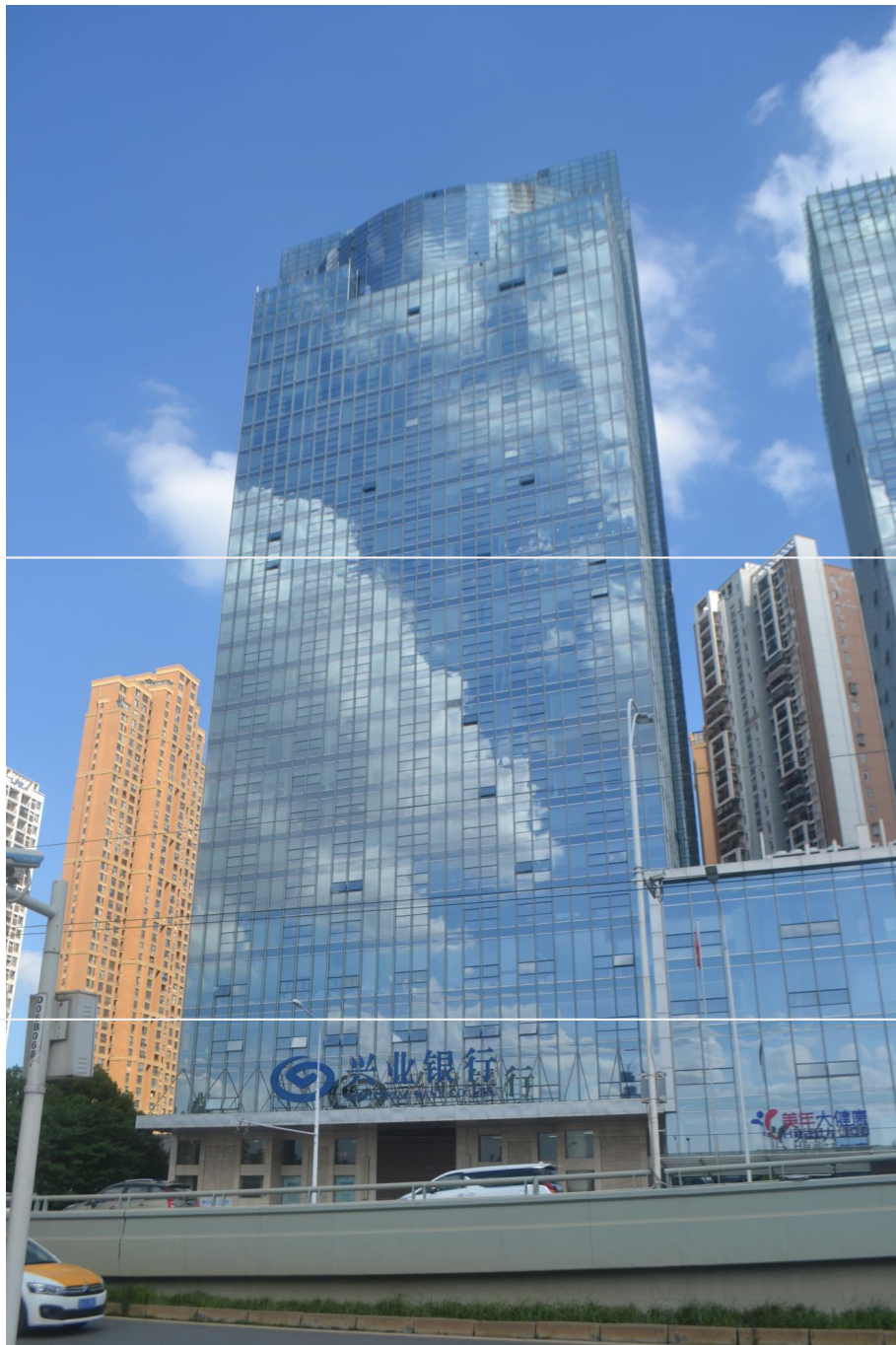
墙面户外广告及墙面集约式招牌标识						
序号	墙面面积 (扣除门窗)	广告类型	广告总面积	单个广告面积	尺寸 (宽*高)	广告墙面面积占比
2	280平方米	墙面内透光式灯箱广告	15平方米	15平方米	5米X3米	5.5%

8

中北路-兴业银行



商业体户外广告规划原则——中北路兴业银行



高区：规划调整

中区：维持原状

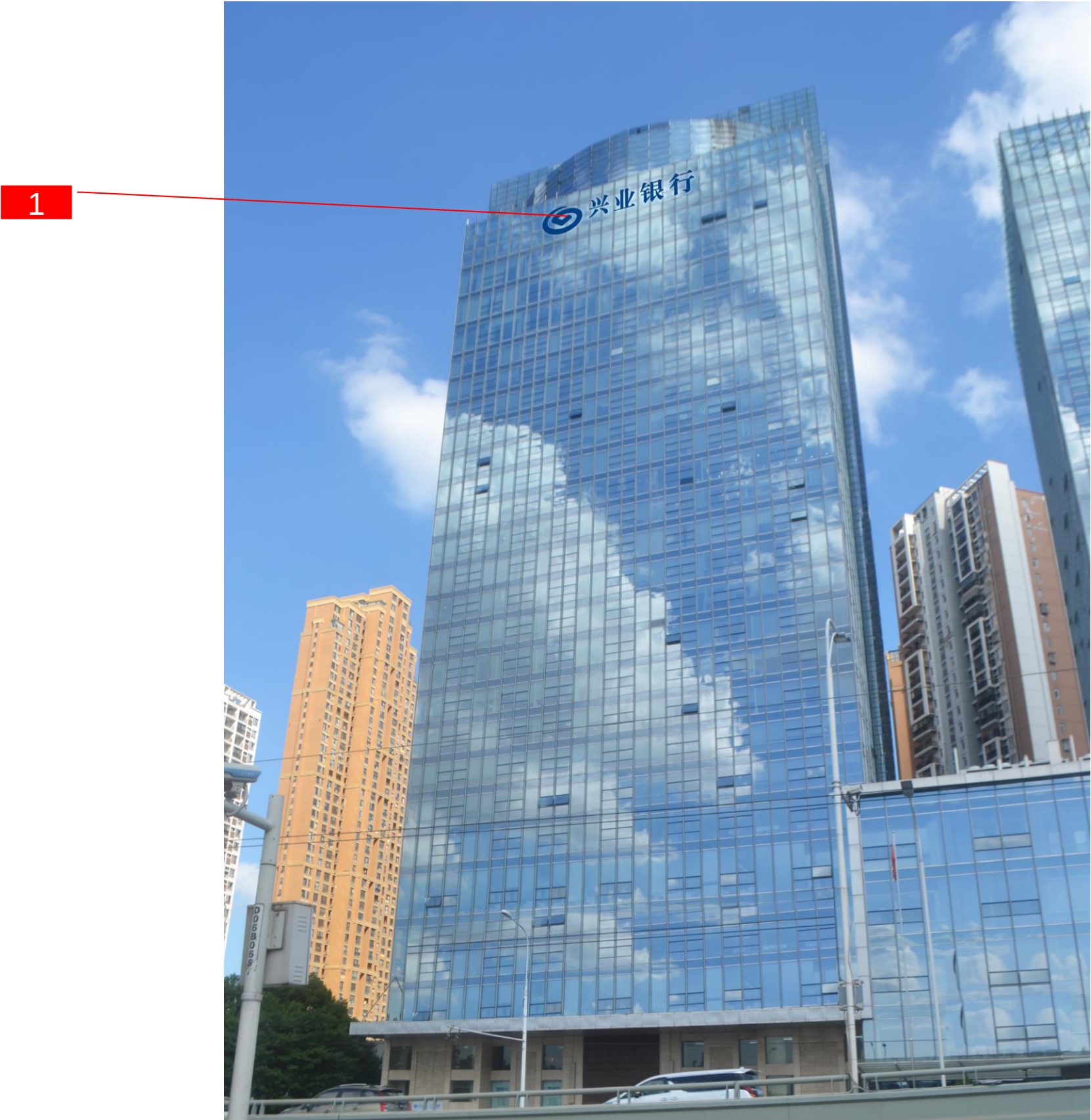
低区：规范设置门面招牌

规划前 图中为中北路兴业银行，临中北路一侧墙面，相邻龙源天行健综合楼。



拍摄		
时间	人员	单位
2020.8.1	李颜武	武汉凌志广告有限责任公司
现场查看		
时间	人员	单位
2020.8.1	施金玉	武昌区城市管理执法局

规划后



建筑物名称招牌标识							
序号	建筑物名称	楼层总数	标牌标识面积	单个字符尺寸 (宽*高)	整体尺寸 (宽*高)	招牌整体与所在墙面高度占比	招牌整体与所在墙面宽度占比
1	兴业银行	25层	30平方米	2米X2米	15米X2米	1.7%	33.7%

武昌区城市管理执法局