附件2

|  |
| --- |
| **全区农贸市场长效管理经费绩效自评表** |
| （ 2019年度） |
| 项目名称 | 全区农贸市场长效管理经费 |
| 主管部门 | 武昌区市场监督管理局 | 实施单位 | 市场科 |
| 项目资金（万元） |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 254 | 254 | 254 | 10 | 100% |  |
| 其中：当年财政拨款 | 254 | 254 | 254 | — | 100% | — |
|  上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
|  其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 农贸市场是促进农产品流通、方便群众生活、繁荣市场的重要基础设施。自开展常见国家卫生城市工作以来，加强农贸市场的建设与管理工作后，农贸市场的规范化管理和提升改造工作取得了明显成效。为进一步加强农贸市场监管工作，巩固创建国家卫生城市工作成果，必须构建长效管理机制，提升市场规范化管理水平。 |  第一季度对全区36家市场奖励资金317000元，第二季度对全区39家市场奖励资金307360元，第三季度对全区40家市场奖励资金241814元，第四季度对全区40家市场奖励资金311332.80元，另有年度考核奖金66000元及文明城市迎检补贴80000元，全年市场合计发放奖励资金1323506.8元，市场监控平台费用74万元。通过农贸市场长效管理考核奖励，进一步提升市场管理水平、经营环境、公厕管理、食品安全等，规范市场管理行为，充分调动市场管理人员积极性与主动性，促进市场长效管理，为我区创文、创卫工作奠定基础。 全区的农贸市场病媒生物防制服务款395458.2元。通过农贸市场病媒生物防治，同时广泛动员各农贸市场业主积极参与“除四害”活动，开展市场大扫除、大清洁，清除卫生死角，切实改善市场内的环境卫生面貌，创造良好的购物环境，形成专业防控和群众参与协作配合的群防群控工作格局。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 参与长效管理的市场参与率 | 100% | 100% |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 质量指标 | 考核合格率 | 100% | 100% |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 时效指标 | 奖励发放及时率 | 及时 | 及时 |  |
|  |  |  |  |
| 成本指标 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 提升市场规范化管理水平 | 有提升 | 有提升 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 市场环境改善度 | 有较大改善 | 有较大改善 |  |
|  |  |  |  |
| 可持续影响指标 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 居民满意度 | 85% | 85% |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 说明 |  |