附件2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **打击传销欺诈违法行为专项经费绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2019年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 打击传销欺诈违法行为专项经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 武昌区市场监督管理局 | | | | | | 实施单位 | | 市场科 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | | 15 | 15 | | 15 | | 10 | | 100% |  |
| 其中：当年财政拨款 | | | 15 | 15 | | 15 | | — | | 100% | — |
| 上年结转资金 | | |  |  | |  | | — | |  | — |
| 其他资金 | | |  |  | |  | | — | |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 会同公安、工商、房管、民宗委等部门，建立打击传销欺诈违法行为协作机制，处置涉传销举报、投诉，办理传销案件，取缔涉传窝点，遣散涉传销人员，奖励举报传销有功人员，补助办理传销案件专项费用；开展打击传销宣传活动；开展创建无传销社区、街道工作，推动社会平安建设。 | | | | | | | 印制打击传销宣传资料2.12万元，制作打击传销宣传品12.88万元，通过社区发放给居民，宣传打击传销相关知识。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 集中打击活动开展完成率 | | | 100% | | 100% | |  | | |
| 打击传销宣传活动开展覆盖率 | | | 100% | | 100% | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 质量指标 | | 投诉举报案件结案率 | | | 100% | | 100% | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 时效指标 | | 投诉举报案件及时处理 | | | 及时 | | 及时 | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 成本指标 | |  | | |  | |  | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | | |  | |  | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 社会效益  指标 | | 有助于推动无传销社区创建 | | | 有助于 | | 有助于 | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 生态效益  指标 | |  | | |  | |  | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 可持续影响指标 | |  | | |  | |  | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | | 居民满意度 | | | 85% | | 85% | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
|  | | |  | |  | |  | | |
| 说明 | | |  | | | | | | | | | | |