**杨园街2020年度文明创建工作经费**

**项目绩效自评报告**

**一、项目名称：文明创建**

**二、项目金额：160万元**

**三、绩效评价情况**

产出指标主要从项目的经济效益，社会效益，可持续影响服务对象满意度，这四个方面来进行评价。

1. 经济效益：完成考核目标，产生间接经济效益。

2. 社会效益：加强精神文明建设，用社会主义核心价值观引领群众性精神文明创建活动，产生良好的社会综合效益。

3. 可持续影响：精神文明建设已列入“十三五”规划，推动物质文明与精神文明协同发展。

4. 服务对象满意度：向社会公众进行问卷调查，调查结果满意度90%。

**四、主要经验及做法、存在的问题和建议**

**（一）主要经验及做法**

项目全年预算数为160万元，执行数为160万元，完成预算的100 %。主要产出和效果：一是提高文明创建常态化水平，“小红帽”等文明宣传氛围得到有效落实；二是通过国家及市级检查，文明劝导水平得以提升，各种不文明现象显著减少。

**（二）存在的问题**

1、文明创建还没有深入到每一个居民的心中；

2、资金使用效率不高，存在一定的滞后性。

**（三）建议**

1、多组织文明创建活动，广泛发动群众参与文明创建中；

2、扩大文明创建的宣传范围，提高资金使用效率。