

2022 年度
中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部
部门决算

二〇二三年十月

目 录

第一部分 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部概况...	1
一、部门职责.....	2
二、机构设置.....	4
第二部分 2022 年度部门决算表.....	6
一、收入支出决算总表.....	7
二、收入决算表.....	10
三、支出决算表.....	12
四、财政拨款收入支出决算总表.....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表....	20
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	22
八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表....	23
九、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	24
第三部分 2022 年度部门决算情况说明.....	25
一、收入支出决算总体情况说明.....	26
二、收入决算情况说明.....	26
三、支出决算情况说明.....	27
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	28
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	29
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明..	34

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明....	34
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明..	35
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	35
十、机关运行经费支出情况说明.....	36
十一、政府采购支出情况说明.....	36
十二、国有资产占用情况说明.....	37
十三、预算绩效情况说明.....	37
第四部分 其他需要说明的情况.....	51
第五部分 名词解释.....	53
第六部分 附件.....	57

第一部分
中国共产党武汉市武昌区委员会宣传
部概况

一、部门职责

1. 贯彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作的方针政策，拟定全区宣传思想文化工作规划和措施，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设。按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2. 贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡查工作开展专项检查。

3. 负责组织、指导全区理论学习、理论宣传和理论研究工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。组织和管理区委讲师团。

4. 负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织协调全区国防教育工作。

5. 统筹分析研判和引导全区社会舆论，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

6. 拟定全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，管理新闻出版相关行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。

7. 监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出

口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责全区全民阅读活动的组织、指导协调工作。

8. 统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

9. 统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

10. 负责管理全区电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

11. 对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化事业、文化产业及旅游业发展。统筹协调全区宣传文化发展专项资金和文化产业专项资金。

12. 统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13. 贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟定全区重大问题对外宣传口径。指导全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

14. 统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指

导协调全区各部门、各街道新闻发布工作，推动新闻发言人制动建设。

15. 负责组织、协调全区精神文明建设工作，承担区精神文明建设指导委员会日常工作。

16. 负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17. 对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

18. 按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

19. 学习实践科学理论，开展文明实践活动；宣传宣讲党的政策，因地制宜开展思想政治工作；培育践行主流价值，推进公民道德建设，激发精神文明建设发展活力；强化志愿服务组织引导，推进志愿服务常态长效；丰富活跃文化生活，坚持以文化人，以文育人；持续深入移风易俗，弘扬时代新风，传播文明理念；

20. 完成上级交办的其他任务。

单位咨询电话：027-88936046

二、机构设置

中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部内设机构 6 个，包括：办公室、新闻宣传和出版科、理论科、宣传教育科、

文明创建指导科、区委网信办秘书科。

从决算单位构成看，中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部部门决算包括：本级决算、所属单位决算。

本决算为汇总决算，纳入本部门 2022 年度部门决算编制范围的单位共 2 个（中共武汉市武昌区委员会宣传部本级和 1 个所属单位），具体包含：武昌区新时代文明实践中心。

第二部分

2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

公开 01 表

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,946.13	一、一般公共服务支出	32	2,232.05
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	335	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	890.8
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	32.73
	9		九、卫生健康支出	40	49.78
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	

	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	75.77
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3,281.13	本年支出合计	58	3,281.13
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	

总计	31	3,281.13	总计	62	3,281.13
----	----	----------	----	----	----------

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

公开 02 表

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	3,281.13	3,281.13					
2	一般公共服务支出	2,232.04	2,232.04					
2	党委办公厅（室）及相关机构事务	3.92	3.92					
2	行政运行	1.12	1.12					
2	一般行政管理事务	2.8	2.8					
2	宣传事务	2,227.92	2,227.92					
2	行政运行	469.8	469.8					
2	一般行政管理事务	1,459.33	1,459.33					
2	事业运行	20.4	20.4					
2	其他宣传事务支出	278.39	278.39					
2	其他共产党事务支出	0.2	0.2					
2	其他共产党事务支出	0.2	0.2					
2	文化旅游体育与传媒支出	890.8	890.8					
2	文化和旅游	130	130					

2	其他文化和旅游支出	130	130					
2	国家电影事业发展专项资金安排的支出	335	335					
2	资助国产影片放映	197	197					
2	其他国家电影事业发展专项资金支出	138	138					
2	其他文化旅游体育与传媒支出	425.8	425.8					
2	文化产业发展专项支出	425.8	425.8					
2	社会保障和就业支出	32.73	32.73					
2	行政事业单位养老支出	32.73	32.73					
2	行政单位离退休	5.9	5.9					
2	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.83	26.83					
2	卫生健康支出	49.78	49.78					
2	行政事业单位医疗	49.78	49.78					
2	行政单位医疗	12.78	12.78					
2	事业单位医疗	0.66	0.66					
2	公务员医疗补助	36.34	36.34					
2	住房保障支出	75.77	75.77					
2	住房改革支出	75.77	75.77					
2	住房公积金	50.73	50.73					
2	提租补贴	10.2	10.2					
2	购房补贴	14.84	14.84					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

公开 03 表
单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,281.13	649.61	2,631.52			
2	一般公共服务支出	2,232.04	491.32	1,740.72			
2	党委办公厅（室）及相关机构事务	3.92	1.12	2.8			
2	行政运行	1.12	1.12				
2	一般行政管理事务	2.8		2.8			
2	宣传事务	2,227.92	490.2	1,737.72			
2	行政运行	469.8	469.8				
2	一般行政管理事务	1,459.33		1,459.33			
2	事业运行	20.4	20.4				
2	其他宣传事务支出	278.39		278.39			
2	其他共产党事务支出	0.2		0.2			
2	其他共产党事务支出	0.2		0.2			

2	文化旅游体育与传媒支出	890.8		890.8			
2	文化和旅游	130		130			
2	其他文化和旅游支出	130		130			
2	国家电影事业发展专项资金安排的支出	335		335			
2	资助国产影片放映	197		197			
2	其他国家电影事业发展专项资金支出	138		138			
2	其他文化旅游体育与传媒支出	425.8		425.8			
2	文化产业发展专项支出	425.8		425.8			
2	社会保障和就业支出	32.73	32.73				
2	行政事业单位养老支出	32.73	32.73				
2	行政单位离退休	5.9	5.9				
2	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.83	26.83				
2	卫生健康支出	49.78	49.78				
2	行政事业单位医疗	49.78	49.78				
2	行政单位医疗	12.78	12.78				
2	事业单位医疗	0.66	0.66				
2	公务员医疗补助	36.34	36.34				
2	住房保障支出	75.77	75.77				
2	住房改革支出	75.77	75.77				
2	住房公积金	50.73	50.73				

2	提租补贴	10.2	10.2				
2	购房补贴	14.84	14.84				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,946.13	一、一般公共服务支出	33	2,232.05	2,232.05		
二、政府性基金预算财政拨款	2	335	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	890.8	555.8	335	
	8		八、社会保障和就业支出	40	32.73	32.73		
	9		九、卫生健康支出	41	49.78	49.78		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				

	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	75.77	75.77		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,281.13	本年支出合计	59	3,281.13	2,946.13	335	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,281.13	总计	64	3,281.13	2,946.13	335	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

公开 05 表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2,946.13	649.61	2,296.52
2	一般公共服务支出	2,232.04	491.32	1,740.72
2	党委办公厅（室）及相关机构事务	3.92	1.12	2.8
2	行政运行	1.12	1.12	
2	一般行政管理事务	2.8		2.8
2	宣传事务	2,227.92	490.2	1,737.72
2	行政运行	469.8	469.8	
2	一般行政管理事务	1,459.33		1,459.33

2	事业运行	20.4	20.4	
2	其他宣传事务支出	278.39		278.39
2	其他共产党事务支出	0.2		0.2
2	其他共产党事务支出	0.2		0.2
2	文化旅游体育与传媒支出	555.8		555.8
2	文化和旅游	130		130
2	其他文化和旅游支出	130		130
2	其他文化旅游体育与传媒支出	425.8		425.8
2	文化产业发展专项支出	425.8		425.8
2	社会保障和就业支出	32.73	32.73	
2	行政事业单位养老支出	32.73	32.73	
2	行政单位离退休	5.9	5.9	
2	机关事业单位基本养老保险缴费支出	26.83	26.83	
2	卫生健康支出	49.78	49.78	
2	行政事业单位医疗	49.78	49.78	

2	行政单位医疗	12.78	12.78	
2	事业单位医疗	0.66	0.66	
2	公务员医疗补助	36.34	36.34	
2	住房保障支出	75.77	75.77	
2	住房改革支出	75.77	75.77	
2	住房公积金	50.73	50.73	
2	提租补贴	10.2	10.2	
2	购房补贴	14.84	14.84	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表
单位：万元

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

人员经费			公用经费					
科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	503.39	302	商品和服务支出	136.86	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	95.22	30201	办公费	114.62	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	96.33	30202	印刷费	2.31	30702	国外债务付息	
30103	奖金	172.94	30203	咨询费		310	资本性支出	1.39
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	12.43	30205	水费		31002	办公设备购置	1.39
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	26.83	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.44	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	34.26	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.2	30211	差旅费	0.25	31008	物资储备	
30113	住房公积金	50.73	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	7.98	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	5.9	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	

30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	0.72	399	其他支出	
30307	医疗费补助	2.08	30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	2.32	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	0.46	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	16.18	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		511.36	公用经费合计					138.25

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

公开 07 表
单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			335	335		335	
2	文化旅游体育与传媒支出		335	335		335	
2	国家电影事业发展专项资金安排的支出		335	335		335	
2	资助国产影片放映		197	197		197	
2	其他国家电影事业发展专项资金支出		138	138		138	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

公开 08 表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我部门没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

2022 年度

公开 09 表
单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.65		0.65			0.65						

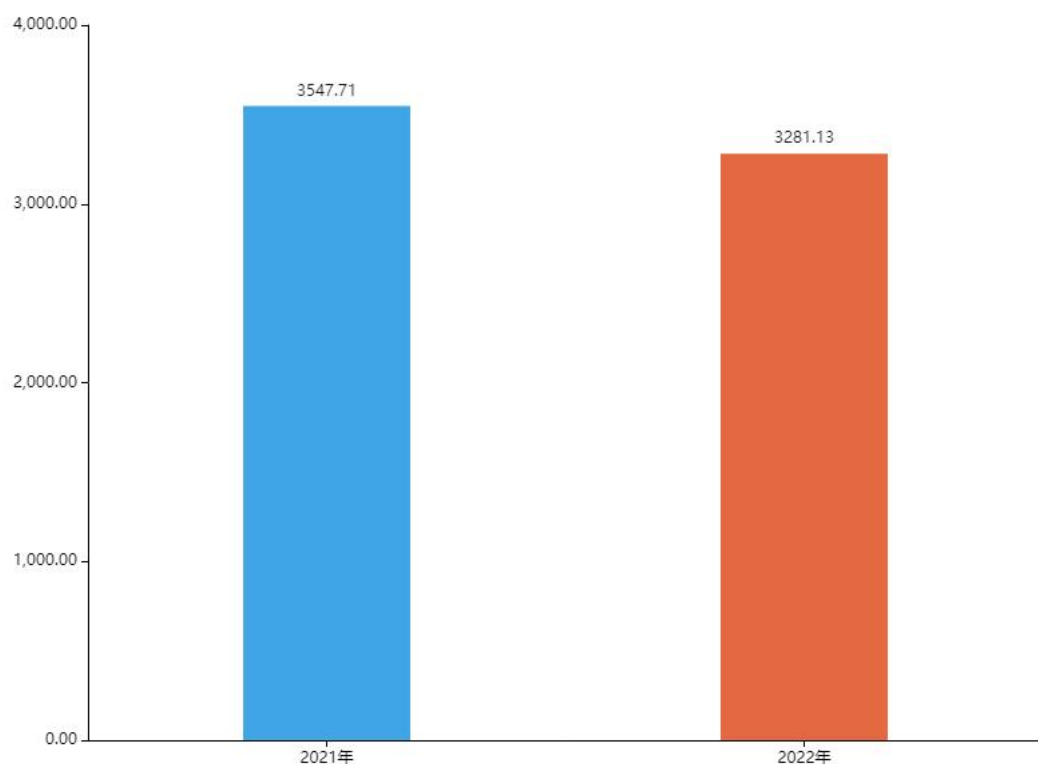
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2022 年度部门决算情况说明

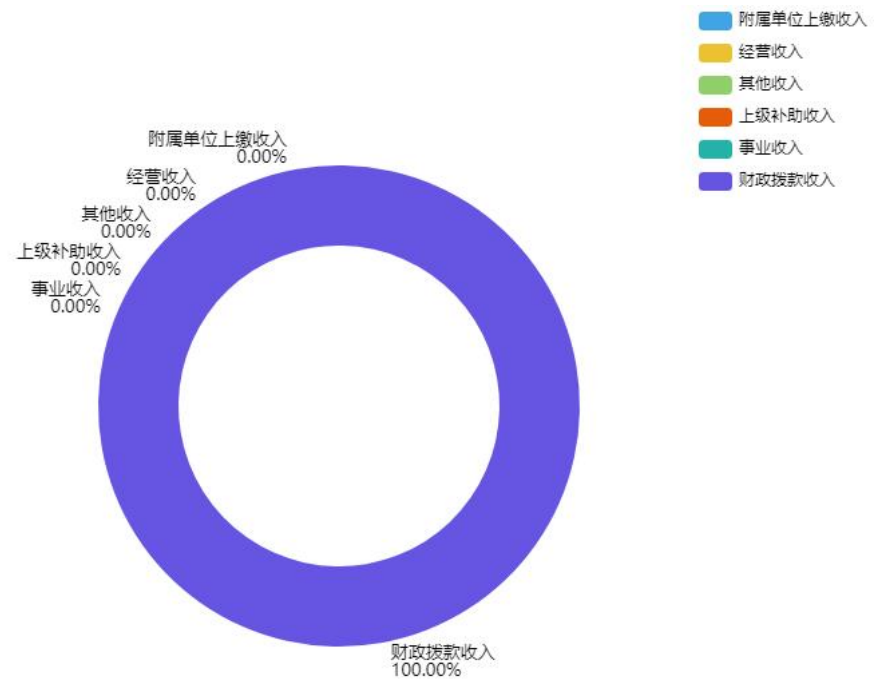
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 3281.13 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各减少 266.58 万元，下降 7.5%。主要原因是受疫情影响，宣传思想文化活动减少。



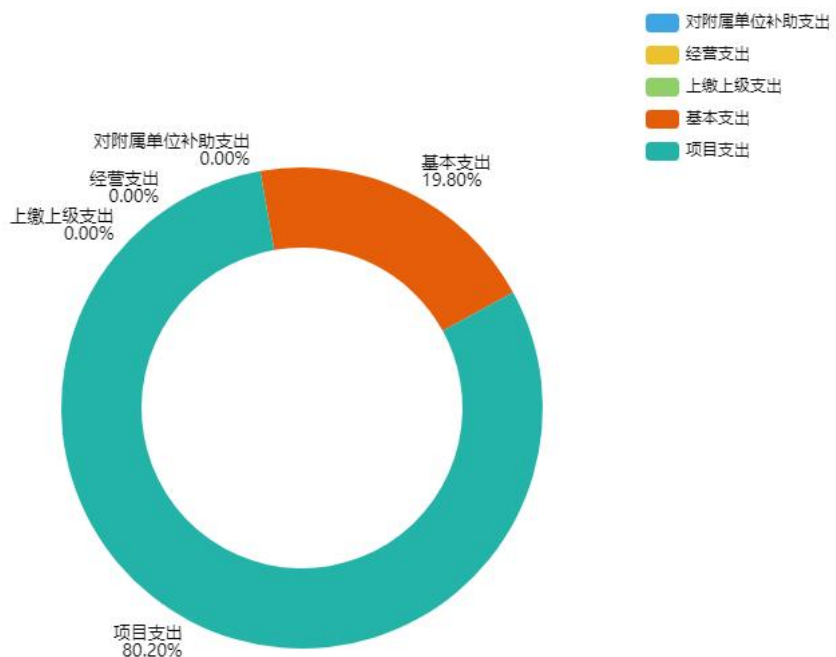
二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 3281.13 万元，与 2021 年度相比，收入合计减少 266.58 万元，下降 7.5%。其中：财政拨款收入 3281.13 万元，占 100 %。



三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 3281.13 万元，与 2021 年度相比，收入合计减少 266.58 万元，下降 7.5%。其中：基本支出 649.61 万元，占 19.8%；项目支出 2631.52 万元，占 80.2%。

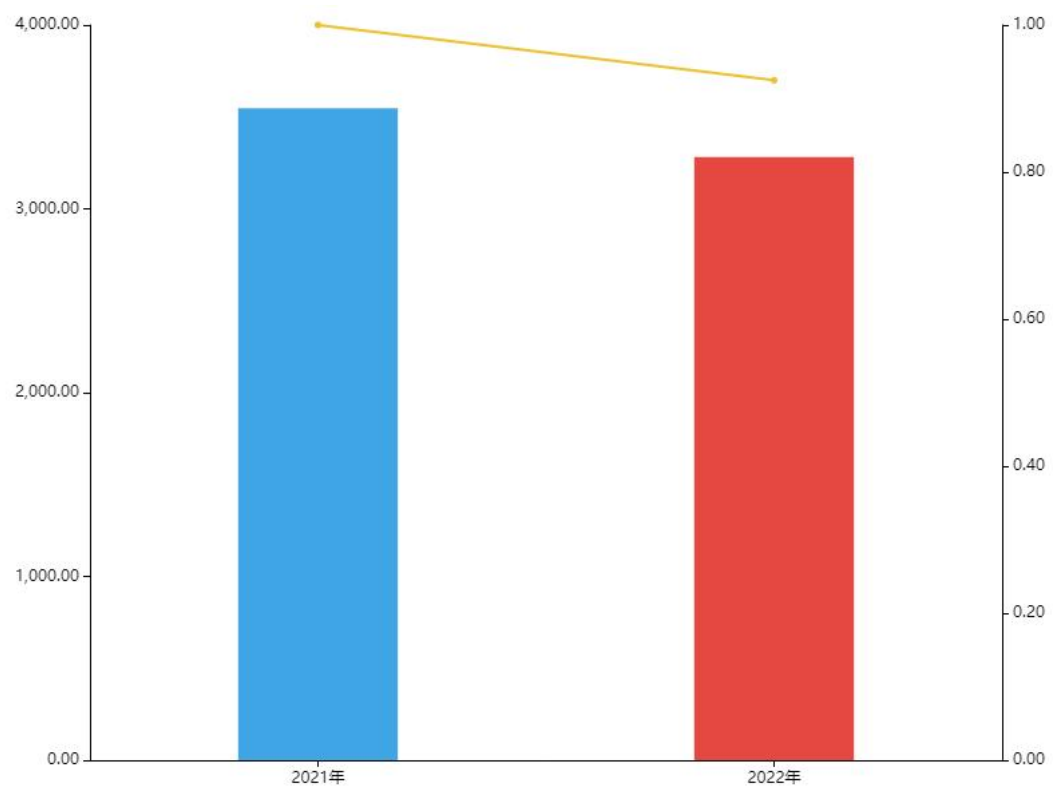


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 3281.13 万元。与 2021 度相比，财政拨款收、支总计各减少 266.58 万元，下降 7.5%。主要原因是落实过“紧日子”的政策，压减不必要的开支。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 2946.13 万元,比 2021 年度决算数下降 478.58 万元。主要原因是落实过“紧日子”的政策，压减不必要的开支。政府性基金预算财政拨款收入 335 万元,比 2021 年度决算数增长 212 万元,主要原因是疫情对武昌辖区电影事业、实体书店经营影响较大，加大

了对相关企业的扶持力度。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 2946.13 万元，占本年支出合计的 89.8%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 478.58 万元，下降 14%。主要原因是落实过“紧日子”的政策，压减不必要的开支。

(二) 结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 2946.13 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务（类）支出 2232.05 万元，占 75.7%；。主要是用于单位的基本支出和项目支出。2. 文化旅游体育与传媒支出（类）555.8 万元，占 18.9%。主要用于扶持武昌辖区文化企业发展、上级拨付国家电影事业发展专项资金和奖励辖区电影院线支持国产电影播放。3. 社会保障和就业支出（类）支出 32.73 万元，占 1.1%。主要用于本单位按规定为职工缴纳的基本养老保险、职业年金。4. 卫生健康支出（类）支出 49.78 万元，占 1.7%。主要用于本单位按规定为职工缴纳的基本医疗保险、医疗补助等。5. 住房保障支出（类）75.77 万元，占 2.6%。主要是用于本单位按规定为职工缴纳的住房公积金等。

（三）具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2925.22 万元，支出决算为 2946.13 万元，完成年初预算的 100.7%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）行政运行（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 1.12 万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加退休人员重大节日慰问金，用于在春节、重阳节慰问退休干部。

2. 一般公共服务支出（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 2.8 万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加“创新工作经费”用于拍摄制作创新工作专题片 1 部，全面反映我区创新工作成效，助力我区创新工作发展。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算数为 521.43 万元，决算数 469.8 万元，完成年初预算的 90.1%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是人员异动产生。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算数为 1813 万元，决算数 1459.33 万元，完成年初预算的 80.5%，小于年初预算数的主要原因是党报党刊征订经费由区财政局统一调配直接支付，未能使用年初预算项目经费支付。

5. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算数为 22 万元，决算数 20.4 万元，完成年初预算的 92.7%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是落实过“紧日子”的政策，压减不必要的开支。

6. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算数为 308 万元，决算数 278.39 万元，完成年

初预算的 90.4%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是落实过“紧日子”的政策，压减不必要的开支。

7. 一般公共服务支出（类）其他共产党事务支出（款）其他共产党事务支出（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 0.2 万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加退休人员重大节日慰问金，用于在春节、重阳节慰问退休干部。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 130 万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加“第 36 届大众电影百花奖协办工作经费”，用于第 36 届大众电影百花奖协办工作。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 425.8 万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因是原因年中追加“2022 年市文化产业发展专项资金”，用于支持武昌辖区文化产业发展。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算数为 6.88 万元，决算数 5.9 万元，完成年初预算的 85.8%，小于年初预算数的主要原因是人员异动导致相应支出减少。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算数为 27.84 万元，决算数 26.83 万元，完成年初预算的 96.4%。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算数为 13.2 万元，决算数 12.78 万元，完成年初预算的 96.8%。

13. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算数为 0.72 万元，决算数 0.66 万元，完成年初预算的 91.7%，小于年初预算数的主要原因是人员异动导致相应支出减少。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算数为 36 万元，决算数 36.34 万元，完成年初预算的 100.9%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是疫情造成在职人员医疗支出增加。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算数为 50.66 万元，决算数 50.73 万元，完成年初预算的 100.1%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是部分人员公积金调标。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算数为 10.65 万元，决算数 10.2 万元，完成年初预算的 95.8%。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算数为 14.84 万元，决算数 14.84 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 649.61 万元，其中：

人员经费 511.36 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、医疗费补助。

公用经费 138.25 万元，主要包括：办公费、印刷费、差旅费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 335 万元，本年支出 335 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

1. “2021 年省级国家电影事业发展专项资金”上级拨款 163

万元，湖北省武汉市德信影城金城华府店受疫情防控影响闭店，2 万专项资金未能拨付，实际转拨付资金为 161 万元；

2. “2022 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金” 上级拨款 38 万元，万达影城春树里店因受疫情防控影响闭店，2 万元专项资金未能拨付，实际转拨付 36 万元；

3. “2022 年省级电影事业发展专项资金” 上级拨款 158 万元，C+影城、万达影城春树里店因受疫情防控影响闭店，20 万元专项资金未能拨付，实际转拨付 138 万。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元；公务用车购置及运行费支出决算 0 万元；公务接待费支出决算 0 万元。

因公出国（境）费，全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，跟上年持平。

全年支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

公务用车购置及运行费，全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，跟上年持平。

（1）公务用车购置费支出 0 万元。

（2）公务用车运行费支出 0 万元。

3. 公务接待费全年预算为 0.65 万元，支出决算为 0 万元，跟上年持平。

外宾接待支出 0 万元。

国内公务接待支出 0 万元。

十、机关运行经费支出情况说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 138.25 万元，比 2021 年度下降 27.32 万元，下降 16.5%，主要原因是压减开支。

十一、政府采购支出情况说明

2022 年度政府采购支出总额 379.19 万元，其中：政府采购货物支出 61.13 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 318.06 万元。授予中小企业合同金额 331.66 万元，占政府采购支出总额的 87.5%，其中：授予小微企业合同金额 303.06 万元，占授予中小企业合同金额的 91.4%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 87.5%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，部门共有车辆 0 辆，其中：省级领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 12 个，资金 2,296.52 万元，占一般公共预算项目支出总额的 78%。从评价情况来看，效果较好，圆满完成了各项年度绩效目标任务。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，我部建立了较为完善的内部管理制度，整体支出财务管理规范。2022 年的预算收支严格执行国家有关法律法规和市财政局下达的 2022 年度预算批复，基本支出和项目支出严格按照规定用途安排支出并进行核算；2022 年度整体支出绩效的产出指标和效果指标全部完成。效益明显、服务对象满意度高、具有可持续性。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

一、“新闻宣传和出版”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	11 分	良
项目过程	25 分	22 分	良
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	93 分	优

2. 绩效目标完成情况

（1）执行率情况

项目全年预算数为 1271.7 万元，执行数为 1090.51 万元，完成预算 85.8%。执行率不及预期的主要原因是年末因疫情影响报账程序，党报党刊征订经费由区财政局统一调配直接支付，未能使用年初预算项目经费支付。

（2）完成绩效目标情况

产出指标：

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	中央、省、市媒体报道新闻篇数	1000 篇 / 条	1638 篇 / 条
	在省、市主流媒体开展专题宣传篇数	10 篇 / 条	30 篇 / 条
	短视频制作推广期数	10 期	35 期

	开展主题网络宣传项目	2 次	2 次
时效指标	按年度完成	100%	完成

社会效益指标：聚焦“喜迎二十大 奋进武昌城”这条主线，通过持续加强武昌城区形象宣传工作，进一步传播最权威的武昌声音，讲好最生动的武昌故事，展示最可爱的武昌形象。在全区营造了风清气正的文化氛围，维护了政治安全和意识形态安全。

3. 存在的问题：

（1）目标细化程度不够、量化和可衡量性有待改善。新闻宣传和出版工作经费绩效目标稍显笼统，对不同项目效果的评估没有统一标准；

（2）业务管理制度及专项资金管理制度不健全。仅有内部控制制度，对非指定性项目的执行选定没有进行进一步多方比较。

4. 下一步改进措施：

（1）进一步完善新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价指标体系，结合宣传绩效要求进一步完善项目验收及评价指标；

（2）针对非党报党刊上发布的宣传项目，应进一步健全比价制度，合理选择项目执行方，并严格按照制度执行，跟踪管理。

二、“文明创建”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	14 分	优
项目过程	25 分	22 分	良
项目产出	35 分	35 分	优

项目效果	25 分	23 分	优
综合绩效	100 分	94 分	优

2. 绩效目标完成情况

(1) 执行率情况

项目全年预算数为 360 万元，执行数为 347.8 万元，完成预算 96.6 %。

(2) 完成绩效目标情况

产出指标:

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	双月测评	6 次	6 次
	“武汉以我为荣”文明实践主题活动	20 场	》 50 场
	文明创建常态化督查点位	3000 个	4500 个
	做好文明创建项目推荐评选	600 个	650 个

社会效益指标: 用社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量, 不断提升武昌居民的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。

3. 存在的问题:

项目绩效指标的设置有待进一步改善, 目标值的设置可衡量性、挑战性不够。

4. 下一步改进措施:

针对项目特点, 设立纵横结合、科学合理、全面细致、细化

量化的指标评价体系，完善指标历史数据、佐证材料的取得方式，保证项目评价指标的实用可操作性、规范性，项目评价结果的公允性，同时也为次年绩效预算的申报工作提供坚实的基础。

三、“理论教育与社会宣传经费”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	15 分	优
项目过程	25 分	24 分	良
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	24 分	优
综合绩效	100 分	98 分	优

2. 绩效目标完成情况

（1）执行率情况

项目全年预算数为 277.2 万元，执行数为 276.4 万元，完成预算 99.7 %。

（2）完成绩效目标情况

产出指标：

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	开展典型选树人数	20	20
	开展主题活动场次	20 场	20 场

社会效益指标：一是深化理论武装，推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在武昌落地见效；二是促进文化发展，优化文化服务供给，打造文艺精品，激发产业发展活力、集聚创新动力，促进文化繁荣发展；三是筑牢安全防线，压实意

识形态工作责任制，加强阵地管理，防范化解意识形态风险，着力净化文化市场环境。

3. 存在的问题：

项目绩效指标的设置有待进一步改善，目标值的设置可衡量性、挑战性不够。

4. 下一步改进措施：

针对项目特点，设立科学合理、全面细致、细化量化的指标评价体系，完善指标历史数据、佐证材料的取得方式，保证项目评价指标的实用可操作性、规范性，项目评价结果的公允性，同时也为次年绩效预算的申报工作提供坚实的基础。

四、“创新工作经费”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	15 分	优
项目过程	25 分	24 分	优
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	99 分	优

2. 绩效目标完成情况

（1）执行率情况

项目全年预算数为 22.8 万元，执行数为 22.8 万元，完成预算 100 %。

（2）完成绩效目标情况

产出指标：

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	拍摄制作创新专题片(部)	1	1
质量指标	全面反映我区创新工作成效	达标	达标

社会效益指标：推动全区政务、社会经济创新发展。

五、“全省扫黄打非专项资金”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	15 分	优
项目过程	25 分	24 分	良
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	24 分	优
综合绩效	100 分	98 分	优

2. 绩效目标完成情况

(1) 执行率情况

此项目为上级转移拨付资金，主要用于“护苗”工作站建设。项目资金 2 万元，执行数为 2 万元，完成预算 100%。

(2) 完成绩效目标情况

产出指标：

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	补助护苗工作站	≥2	3
质量指标	专项资金覆盖率	≥95%	100%

时效指标	按照工作要求当年拨付	100%	100%
------	------------	------	------

社会效益指标：青少年对“扫黄打非”工作知晓度显著提高。

六、2022 年新时代文明实践中心建设项目补助资金

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	15 分	优
项目过程	25 分	24 分	优
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	99 分	优

2. 绩效目标完成情况

（1）执行率情况

此项目为上级转移拨付资金，主要用于我区新时代文明实践站所建设及新时代文明实践活动的开展。项目资金 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算 100%。

（2）完成绩效目标情况

产出指标：

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	新时代文明实践站所	2 场次	3 场次
时效指标	进度按照当年完成	100%	100%

社会效益指标：用社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量，不断提升武昌居民的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。

七、第 36 届大众电影百花奖协办工作经费

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	15 分	优
项目过程	25 分	24 分	优
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	99 分	优

2. 绩效目标完成情况

(1) 执行率情况

此项为年中追加专项资金，主要用于第 36 届大众电影百花奖协办工作。专项资金为 120 万元，执行数为 120 万元，完成预算 100%。

(2) 完成绩效目标情况

产出指标:

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	完成特色文创产品展区陈展	2 处	2 处
数量指标	完成重点文化项目产业论坛签约	1 个	1 个
质量指标	明星嘉宾打卡地标建筑	15 位	30 位

社会效益指标：创新宣传形式、讲好武昌故事、唱响武昌声音，多角度、全方位宣传武昌。

八、“2021 年省级国家电影事业发展专项资金”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	14 分	优
项目过程	25 分	24 分	优
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	98 分	优

2. 绩效目标完成情况

(1) 执行率情况

项目全年预算数为 163 万元，执行数为 161 万元，完成预算 98.8 %。

(2) 完成绩效目标情况

产出指标:

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	奖励放映国产影片电影院数量	≥ 16	16
数量指标	补助使用高新技术放映设备电影院数量	4	4
质量指标	奖励放映国产影片电影院覆盖率	≥ 85%	94.1%
质量指标	补助使用高新技术放映设备电影院覆盖率	100%	100%

社会效益指标：促进国家电影事业发展。

3. 存在的问题:

湖北省武汉市德信影城金域华府店受疫情防控影响闭店，2 万专项资金未能拨付，对辖区影视院线的经营情况了解不够。

4. 下一步改进措施:

做好企业服务，加大对电影事业发展专项资金的宣传力度，及时组织辖区符合条件的电影院申报扶持资金。

九、“2022 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金”

项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	14 分	优
项目过程	25 分	24 分	优
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	98 分	优

2. 绩效目标完成情况

(1) 执行率情况

项目全年预算数为 38 万元，执行数为 36 万元，完成预算 94.74%。

(2) 完成绩效目标情况

产出指标:

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	奖励 2021 年度放映国产影片成绩突出的电影院数	≥ 15	15
质量指标	2021 年度放映国产影片成绩突出的电影院奖励资	$\geq 85\%$	93.8%
时效指标	进度按照当年完成	≥ 15	15

社会效益指标：促进国家电影事业发展。

3. 存在的问题:

万达影城春树里店因受疫情防控影响闭店，2 万专项资金未能拨付，对辖区影视院线的经营情况了解不够。

4. 下一步改进措施:

做好企业服务，加大对电影事业发展专项资金的宣传力度，及时组织辖区符合条件的电影院申报扶持资金。

十、“2022 年省级电影事业发展专项资金”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	14 分	优
项目过程	25 分	24 分	优
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	98 分	优

2. 绩效目标完成情况

(1) 执行率情况

项目全年预算数为 158 万元，执行数为 138 万元，完成预算 87.3%。

(2) 完成绩效目标情况

产出指标:

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	补贴纾困资金电影院数量	≥ 16	16
质量指标	电影院纾困补贴发放覆盖率	≥ 85%	88.9%
时效指标	按要求当年拨付	100%	100%

社会效益指标：促进国家电影事业发展。

3. 存在的问题:

C+影城、万达影城春树里店因受疫情防控影响闭店，20 万元专项资金未能拨付，对辖区影视院线的经营情况了解不够。

4. 下一步改进措施:

做好企业服务,加大对电影事业发展专项资金的宣传力度,及时组织辖区符合条件的电影院申报扶持资金。

十一、“2022 年武汉市文化产业发展专项资金”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	15 分	优
项目过程	25 分	24 分	优
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	99 分	优

2. 绩效目标完成情况

(1) 执行率情况

项目全年预算数为 425.8 万元,执行数为 425.8 万元,完成预算 100%。

(2) 完成绩效目标情况

产出指标:

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	扶持项目数	≥15 个	26 个
质量指标	覆盖率	100%	100%
时效指标	按要求当年拨付	100%	100%

社会效益指标: 进一步推动我区文化产业发展。

十二、“重大节日慰问”项目

1. 自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	15 分	优
项目过程	25 分	25 分	优
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	100 分	优

2. 绩效目标完成情况

（1）执行率情况

项目全年预算数为 0.2 万元，执行数为 0.2 万元，完成预算 100 %。

（2）完成绩效目标情况

产出指标:

指 标	指标内容	年初指标值	完成情况
数量指标	发放金额	0.2 万元	0.2 万元
时效指标	及时性	及时	及时

（三）绩效评价结果应用情况

评价结果中总结出的好的经验及做法本年度继续保持，本年年对常年性项目加强了精细规划、就年度绩效目标值如何设定对项目执行人员进行了培训，加强项目管理，进一步提高了财政资金的使用效率。

第四部分

其他需要说明的情况

一是理论武装打造了武昌品牌。开展武昌周周讲活动 800 余场，“武昌周周讲”宣讲团被中宣部授予“全国基层理论宣讲先进集体”荣誉称号。在全省率先开展学习小站试点建设，南湖街相关做法被中宣部内刊《宣传工作》头条刊载。

二是新闻宣传放大了武昌声浪。协办第 36 届大众电影百花奖开幕式暨百花奖论坛，成龙等 50 余位明星在武昌“打卡”。实施“大成武昌”官微提质增效工程，4 月以来连续 7 个月位列全省区县政务微信第一名。发布新闻报道 1290 余篇，《湖北日报》头版头条刊载我区“共同缔造”经验。

三是社会宣传激活了武昌元素。推动爱国教育基地等 200 多个宣教阵地资源融通共享。开展“9.30”烈士纪念活动等主题活动 500 余场。推评 20 人获“中国好人”“荆楚楷模”等荣誉称号，在武昌江滩等地建设楷模文化长廊。

四是意识形态守牢了武昌阵地。制定服务保障党的二十大工作方案，召开意识形态工作联席会，开展专项检查，监测处置网络舆情 1103 条次，实施“清朗”行动 30 余次，办理案件 20 余起，意识形态总体形势平稳可控。

五是文明创建涵养了武昌价值。高标完成第七届全国文明城市迎检和省市各级测评。开展新时代文明实践活动 2000 余场。开展志愿服务活动 16000 余场，“红巷爷爷”获评“全国最佳志愿服务组织”、东亭社区获评“全国最美志愿服务社区”。

六是文化产业保持了武昌势头。成立区文化产业发展领导小组，谋划打造数字文化创意产业园，举办“赓续千年 奋进武昌”推介会，签约金额 65 亿元。

七是较好完成上级专项转移支付工作。为武昌辖区电影事业及文化产业发展助力。

第五部分 名词解释

一、财政拨款收入：单位从同级政府财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

五、经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”、“经营收入”以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、基本支出：为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理“三公”经费，指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及

运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十一、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十二、工资福利支出：单位支付给在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十三、商品和服务支出：单位购买商品和服务的支出。

十四、对个人和家庭的补助支出：单位用于对个人和家庭的补助支出。

十五、年末结转：本年度或以前年度预算安排，已执行但尚未完成或因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

十六、年末结余：本年度或以前年度预算安排，已执行完毕或因客观条件发生变化无法按原预算安排实施，不需要再使用或无法按原预算安排继续使用的资金。

第六部分 附件

一、2022 年度部门名称整体绩效评价报告

2022 年度中共武汉市武昌区委员会宣传部

整体绩效自评表

单位名称：中共武汉市武昌区委员会宣传部填报日期：2023 年 7 月 31 日

单位名称		中共武昌区委宣传部					
基本支出总额		649.61		项目支出总额		2631.52	
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20分*执行率)	
		部门整体 支出总额	3539.22	3281.13	92.71%	18	
年度目标 1: (7分)		加强理论学习中心组学习					
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	每年开展区委中心组学习 次数		≥10 次	20	2
		数量指标	每年开展“武昌周周讲” 学习活动场次		≥40 场	45 场	2
		数量指标	每年开展理论宣讲活动 场次		≥50 场	125 场	2
	效益 指标	社会效益 指标	推动党的创新理论“飞入寻 常百姓家”		全覆盖	全覆盖	0.5
	满意 度指	受众满意 度指标	党员群众满意度		≥95%	≥95%	0.5
年度目标 2: (7分)		强化正面主题宣传					
年度	一级	二级指标	三级指标		年初目标值	实际完成值	得分

绩效 指标	指标			(A)	(B)	
	产出 指标	数量指标	在省、市主流媒体开展专题 宣传篇数	10	30	3
		数量指标	开展主题网络宣传项目	2	2	3
	效益 指标	社会效益 指标	深入宣传报道活动,引导媒 体宣传武昌,塑造良好城区 形象及社会舆论氛围	实现	实现	1
年度目标 3: (7 分)		持续开展社会主义核心价值观主题实践教育活动				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	开展典型选树人数	≥ 20 人	≥ 20 人	2
		数量指标	开展主题活动场次	≥ 20 场	≥ 20 场	2
	效益 指标	社会效益 指标	开展主题活动成效	核心价值观 深入人心	核心价值观 深入人心	2
	满意 度指 标	受众满意 度指标	党员群众满意度	≥ 95%	≥ 95%	0. 5
年度目标 4: (7 分)		深化文明创建工作				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	文明创建“双月”测评覆盖 社区数	140	140	2
		质量指标	文明创建常态化	实现	实现	2
	效益 指标	社会效益 指标	深化志愿服务	实现	实现	2
	满意 度指 标	社会公众 或服务对 象满意度	文明城市创建主题实践活 动	满意度达到 90%	满意度达到 90%	1

		指标				
年度目标 5: (7 分)		2021 年度省级国家电影事业发展专项资金				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	奖励放映国产影片电影院 数量	≥ 16	16	1
		数量指标	补助使用高新技术放映设 备电影院数量	4	4	1
		质量指标	奖励放映国产影片电影院 覆盖率	$\geq 85\%$	94.12%	1
		质量指标	补助使用高新技术放映设 备电影院覆盖率	100%	100%	1
		时效指标	当年拨付及时性	及时	及时	1
		成本指标	向辖区电影院发放放映国 产影片奖励及使用高新技 术放映设备补助金额	163	161	0.5
		社会效益 指标	辖区电影院国产影片票房 收入占总票房比重	$\geq 60\%$	65%	0.5
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	辖区电影院对发放省级国 家电影事业发展专项资金 满意率	100%	100%	0.5
年度目标 6: (7 分)		2022 年度省级电影事业发展专项资金				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	补贴纾困资金电影院数量	≥ 16	16	2
		质量指标	电影院纾困补贴发放覆盖 率	$\geq 85\%$	88.89%	2
		时效指标	当年拨付及时性	及时	及时	1
		成本指标	向辖区电影院发放纾困补 贴金额	158	138	1
	效益 指标	社会效益	辖区电影院国产影片票房	$\geq 60\%$	65%	0.5

		指标	收入占总票房比重			
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区电影院对发放省级国家电影事业发展专项资金满意率	100%	100%	0.5
年度目标 7: (7 分)		2022 年度中央补助地方国家电影事业发展专项资金				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	奖励 2021 年度放映国产影片成绩突出的电影院数量	≥ 15	15	2
		质量指标	2021 年度放映国产影片成绩突出的电影院奖励资金发放覆盖率	$\geq 85\%$	93.75%	2
		成本指标	向辖区放映国产影片成绩突出的电影院发放奖励资金金额	38	36	2
	效益指标	社会效益指标	辖区电影院国产影片票房收入占总票房比重	$\geq 60\%$	65%	0.5
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区电影院对发放中央补助地方国家电影事业发展专项资金满意率	100%	100%	0.5
年度目标 8: (7 分)		全省“扫黄打非”专项资金				
	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	补助护苗工作站数量	≥ 2	3	2
		质量指标	全省“扫黄打非”专项资金覆盖率	$\geq 95\%$	100%	2
		时效指标	根据工作要求按时向辖区护苗工作站发放全省“扫黄打非”专项资金	3	3	1
		成本指标	全省“扫黄打非”专项资金发放金额	2	2	1
	效益指标	社会效益指标	青少年对“扫黄打非”工作知晓度	$\geq 90\%$	92%	0.5
	满意度指标	服务对象满意度指标	护苗工作站对发放全省“扫黄打非”专项资金满意率	100%	100%	0.5

		标				
年度目标 9: (7 分)		2022 年度武汉市文化产业发展专项资金				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	扶持项目数	≥ 15 个	26 个	2
		质量指标	覆盖率	100%	100%	2
		时效指标	专项资金到位率	100%	100%	1
	效益 指标	经济效益	规模以上文化企业营收增 幅	≥ 7%	≥ 7.4%	1
		社会效益 指标	进一步推动文化产业发展	文化产业高 质量发展	文化产业高 质量发展	0.5
	满意 度指 标	活动对象 满意度指 标	扶持企业满意率	100%	100%	0.5
年度目标 10: (7 分)		第 36 届大众电影百花奖协办工作经费				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	完成特色文创产品展区陈 展	2 处	2 处	2
			完成重点文化项目产业论 坛签约	1 个	1 个	2
		质量指标	明星嘉宾打卡地标建筑	15 位	30 位	1
	效益 指标	社会效益 指标	宣传成效显著	显著	显著	0.5
	满意 度指 标	活动对象 满意度指 标	群众满意率	95%	100%	0.5
年度目标 11: (3 分)		创新工作经费				
年度 绩效	产出 指标	数量指标	拍摄制作创新专题片 (部)	1	1	1
		质量指标	全面反映我区创新工作成	达标	达标	1

指标			效			
	效益指标	可持续影响	助力全区创新工作发展	完成	完成	1
年度目标 12: (6分)		老干工作经费				
年度绩效指标	产出指标	数量指标	发放金额	2	2	3
		时效指标	及时性	及时	及时	2
	满意度指标	接收方满意度	老干满意度	100%	100%	1
总分	95					
偏差大或目标未完成原因分析		<p>1. 2021 年度省级国家电影事业发展专项资金: 预算拨付 163 万元, 实际拨付 161 万元。湖北省武汉市德信影城金城华府店闭店, 2 万未能拨付;</p> <p>2. 2022 年度省级电影事业发展专项资金: 预算拨付 158 万元, 实际拨付 138 万元。主要原因是 C+影城、万达影城春树里店闭店, 20 万未能拨付;</p> <p>3. 2022 年度中央补助地方国家电影事业发展专项资金: 预算拨付 38 万元, 实际拨付 36 万元。主要原因是万达影城春树里店闭店未能拨付;</p> <p>4. 年末因疫情影响报账程序, 党报党刊征订经费由区财政局统一调配直接支付, 未能使用年初预算项目经费支付。</p>				
改进措施及结果应用方案		<p>1. 提高思想认识。认真学习《预算法》等相关法规制度, 进一步提高对整体绩效目标的重视程度。积极开展绩效跟踪监控, 及时纠偏, 确保绩效目标实现。</p> <p>2. 加强联系沟通。加强与财政局等单位的沟通联系, 确保科学合理使用资金, 提高资金使用效率。督促指导各项目执行科室尽早谋划年度工作计划, 合理分配使用资金。</p> <p>3. 提升能力水平。对项目负责人及预算管理人员加强业务培训, 提高预算绩效管理政策理解和综合协调能力。健全完善单位内控管理制度和作业流程, 细化工作方案和预算编制, 提升科学化、程序化、规范化水平。</p>				

2022 年度中共武汉市武昌区委员会宣传部整体绩效自评结果

一、自评结论

（一）中共武汉市武昌区委员会宣传部整体绩效自评得分

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	13 分	良
项目过程	25 分	22 分	良
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	95 分	优

（二）部门（单位）整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况。

2022 年财政拨款年初预算 3,539.22 万元，支出决算为 3,281.13 万元。其中：基本支出 649.61 万元，项目支出 2,631.52 万元。

2. 完成的绩效目标。

(1) 抓好理论武装“健脑工程”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

(2) 抓好风险防范“强基工程”，维护意识形态安全。

(3) 抓好城市形象“靓化工程”，提升武昌美誉度影响力。

(4) 抓好理想信念“铸魂工程”，培育社会主义核心价值观。

(5) 抓好文明创建“示范工程”，提升城市品质和人文素养。

(6) 抓好文化产业“提质工程”，展现文旅胜地魅力。

(7) 抓好宣传能力“培育工程”，锻造过硬的宣传思想工作队伍。

3. 未完成的绩效目标。

无。

（三）存在的问题和原因

1. 由于预算编制涉及科室多、项目专业性强、指标体系复杂，资金使用人对相关财务知识的缺乏，致使设置绩效指标，细化、量化不够。

2. 项目执行过程中存在对预算绩效管理认识不足，项目跟踪不够的问题。

（四）下一步拟改进措施

1. 提高思想认识。认真学习《预算法》等相关法规制度，进一步提高对整体绩效目标的重视程度。积极开展绩效跟踪监控，及时纠偏，确保绩效目标实现。

2. 加强联系沟通。加强与财政局等单位的沟通联系，确保科学合理使用资金，提高资金使用效率。督促指导各项目执行科室尽早谋划年度工作计划，合理分配使用资金。

3. 提升能力水平。对项目负责人及预算管理人员加强业务培训，提高预算绩效管理政策理解和综合协调能力。健全完善单位内控管理制度和作业流程，细化工作方案和预算编制，提升科学化、程序化、规范化水平。

二、佐证材料

（一）基本情况

1. 部门支出情况以及当年区委区政府布置的重点工作。

本年财政拨款总收入 3,281.13 万元,其中:基本支出 649.61 万元,项目支出 2,631.52 万元。

(1) 基本支出 649.61 万元, 其中:

人员经费支出 511.36 万元,主要用于在职职工的基本工资、津贴补贴、年终一次性奖金、养老保险、职业年金、基本医疗保险及生育保险等支出。

公用经费支出 138.25 万元。主要用于日常行政管理方面的费用开支,包括业务补助经费、工会经费、公务交通补贴、公务接待费、商品和服务支出。

(2) 项目支出 2,631.52 万元, 主要用于:

常年性宣传事务工作:文明创建 347.82 万元、新闻宣传和出版 1,091.51 万元、理论教育与社会宣传 276.39 万元;

上级专项资金拨付:2022 年新时代文明实践中心建设项目补助资金 10 万元;2021 年省级国家电影事业发展专项资金 161 万元;2022 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金 36 万元;2022 年省级电影事业发展专项资金 138 万元;2022 年武汉市文化产业发展专项资金 425.8 万元;全省“扫黄打非”专项资金 2 万元。

区级专项:创新工作经费 22.8 万元;第 36 届大众电影百花

奖协办工作经费 120 万元；重大节日慰问 0.2 万元。

(3) “三公”经费支出情况：2022 年度“三公”经费财政拨款年度预算为 0.65 万元。支出决算为 0 万元。主要原因是我部严格落实中央八项规定，厉行节约，进一步规范了三公经费使用管理，严格控制公务接待支出。

(4) 区委布置的重点工作。

聚焦迎接宣传贯彻党的二十大这条工作主线，依托“武昌周周讲”品牌，组织宣传宣讲，抓好理论武装，引导广大党员干部学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想。

(5) 年末无结转和结余情况。

2. 年度部门整体绩效目标。

(1) 抓好理论武装“健脑工程”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

以深入推进学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地见效为指引，切实增强全区理论武装工作的科学性、针对性、实效性，引导广大干部群众自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。

(2) 抓好风险防范“强基工程”，维护意识形态安全。

强化党对意识形态工作的领导权，严格落实意识形态工作责任制，切实维护政治安全和意识形态安全，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

(3) 抓好城市形象“靓化工程”，提升武昌美誉度影响力。

围绕“奋进新征程、建功新时代”宣传主题，深入推进武昌城市形象宣传，鲜明有力地把党和政府的政策传播好，把社会进步的主流展示好，把人民群众的声音反映好，扩大武昌影响，提升城区格调。

(4) 抓好理想信念“铸魂工程”，培育社会主义核心价值观。

围绕“筑强国梦 兴武昌城”主题，广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，推动理想信念教育常态化制度化，唱响主旋律、弘扬正能量。

(5) 抓好文明创建“示范工程”，提升城市品质和人文素养。

以“为民创建、创建为民”为宗旨，以提升城区形象为关键，以精细化管理为重点，以体现时代精神为原则，秉承更大韧性推动文明城市创建工作高点开局，高效推进。

(6) 抓好文化产业“提质工程”，展现文旅胜地魅力。

明确文化产业发展重点，进一步优化产业布局和政策供给，深度挖掘、整合文化资源，塑造文化品牌，提升文化产业招引能力，持续激发文化产业活力。

(7) 抓好宣传能力“培育工程”，锻造过硬的宣传思想工作队伍。

深入学习贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，聚焦“四力”提升，努力打造一支讲政治、讲学习、讲实干、讲纪律的宣

传干部队伍，推动宣传思想工作在新时代新征程展现新气象新作为。

（二）部门自评工作开展情况

1. 前期准备工作

根据《武昌区财政局关于印发全面实施预算绩效管理系列制度的通知》（武昌财监[2023]91号）文件要求，成立了绩效自评工作组。

2. 组织实施

明确分工，压实工作责任，加强督促指导，确保项目绩效自评严格按照工作方案有序进行。认真准备相关资料，深入客观进行分析评价，高质量地完成项目绩效自评工作。

3. 分析评价工作内容

（1）根据评价工作获得的信息、被评价科室提供的绩效评价资料，对该项目进行定性、定量的评价，计算各种评价指标，完成评价工作表格的整理，形成绩效评价工作底稿。

（2）根据绩效评价指标体系与评分标准，得出绩效评价结论，撰写绩效评价报告初稿。

（3）将绩效评价报告初稿报送评价组审阅，根据反馈意见对评价报告初稿进行修改，形成正式报告文本。

（三）绩效目标完成情况分析

1. 预算执行情况分析（包括完成情况和偏离原因等）。

2022 年财政拨款年初预算 3,539.22 万元，支出决算为 3,281.13 万元，完成年初预算的 92.17%。执行率小于 95%不及预期的主要原因是：

一是 2021 年省级国家电影事业发展专项资金：预算拨付 163 万元，实际拨付 161 万元。湖北省武汉市德信影城金城华府店闭店，2 万未能拨付；

二是 2022 年省级电影事业发展专项资金：预算拨付 158 万元，实际拨付 138 万元。主要原因是 C+影城、万达影城春树里店闭店，20 万未能拨付；

三是 2022 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金：预算拨付 38 万元，实际拨付 36 万元。主要原因是万达影城春树里店闭店未能拨付。

四是年末因疫情影响报账程序，党报党刊征订经费由区财政局统一调配直接支付，未能使用年初预算项目经费支付。

2. 绩效目标完成情况分析（包括完成情况和偏离原因等）。

（1）产出指标完成情况分析。

2022 年虽然受新冠疫情的影响，部门整体绩效目标均达到或超越年初设置的绩效目标，圆满完成上级主管单位及区级绩效目标考核。

（2）效益指标完成情况分析。

一是理论武装打造了武昌品牌。开展武昌周周讲活动 800 余

场，“武昌周周讲”宣讲团被中宣部授予“全国基层理论宣讲先进集体”荣誉称号。在全省率先开展学习小站试点建设，南湖街相关做法被中宣部内刊《宣传工作》头条刊载；

二是新闻宣传放大了武昌声浪。协办第36届大众电影百花奖开幕式暨百花奖论坛，成龙等50余位明星在武昌“打卡”。实施“大成武昌”官微提质增效工程，4月以来连续7个月位列全省区县政务微信第一名。发布新闻报道1290余篇，《湖北日报》头版头条刊载我区“共同缔造”经验；

三是社会宣传激活了武昌元素。推动爱国主义教育基地等200多个宣教阵地资源融通共享。开展“9.30”烈士纪念活动等主题活动500余场。推评20人获“中国好人”“荆楚楷模”等荣誉称号，在武昌江滩等地建设楷模文化长廊；

四是意识形态守牢了武昌阵地。制定服务保障党的二十大工作方案，召开意识形态工作联席会，开展专项检查，监测处置网络舆情1103条次，实施“清朗”行动30余次，办理案件20余起，意识形态总体稳定；

五是文明创建涵养了武昌价值。高标完成第七届全国文明城市迎检和省市各级测评。开展新时代文明实践2000余场。开展志愿服务活动16000余场，“红巷爷爷”获评“全国最佳志愿服务组织”、东亭社区获评“全国最美志愿服务社区”；

六是文化产业保持了武昌势头。成立区文化产业发展领导小

组，谋划打造数字文化创意产业园，举办“赓续千年·奋进武昌”推介会，签约金额 65 亿元；

七是较好完成上级专项转移支付工作。为武昌辖区电影事业及文化产业发展助力。

(3) 满意度指标完成情况分析。

2022 年我部圆满完成年初设定的绩效目标，宣传思想工作取得良好成效，受到上级部门和广大干部群众的一致肯定。

(四) 上年度部门整体（单位）部门自评结果应用情况

强化评价结果在部门预算编制和执行中的应用，实现绩效评价结果在部门预算编制和执行中的应用，实现绩效评价与部门预算的有机结合，促进财政资金的合理分配与有效使用。

(五) 其他佐证材料

1. 《武昌区财政局关于中共武昌区委员会宣传部 2022 年部门预算的批复》（武昌财预[2022] 10 号）；

2. 中共武昌区委员会宣传部 2022 年部门决算报表；

3. 《市财政局关于下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金的通知》（武财教〔2022〕593 号）；

4. 《市财政局关于下达 2021 年省级国家电影事业发展专项资金的通知》（武财教[2022]59 号）；

5. 《市财政局 市委宣传部关于下达 2022 年文化产业发展专项资金的通知》（武财教[2022]640 号）；

6. 《市财政局关于下达 2022 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金（第二批）的通知》（武财教〔2022〕774 号）；

7. 《市财政局关于下达 2022 年省“扫黄打非”专项资金的
通知》；

8. 评价工作人员取得的其他资料。

二、2022 年度项目绩效评价报告

2022 年新闻宣传和出版工作经费 绩效评价报告

项目名称：2022 年新闻宣传和出版工作经费

项目单位：武昌区委宣传部新闻宣传和出版科

主管部门：武昌区委宣传部

评价机构：武昌区委宣传部评价工作组

二〇二三年七月

摘要

一、项目名称：2022 年新闻宣传和出版工作经费

二、项目金额：1271.7 万元

三、绩效评价结果

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
项目投入	15 分	11 分	中
项目过程	25 分	22 分	良
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	93 分	优

四、评价工作组组成名单

项目负责人：吴迪

工作人员：况昕昀、罗钢

五、主要评价方法概述

本次绩效评价采用目标比较法、统计计算法、座谈、定性与定量相结合的方法。

六、存在的主要问题概述

项目实施中主要存在以下问题：1、目标细化程度不够、量化和可衡量性有待改善。新闻宣传和出版工作经费绩效目标较为笼统，无法具体量化；

2、业务管理制度及专项资金管理制度不健全。仅有内部控制制度，针对常年性项目，未制定对应的业务管理制度，以及专项资金管理制度。

七、管理建议概述

针对项目实施中存在的问题，为进一步提高财政支出资金的使用效益和管理水平，绩效评价工作组建议：1、进一步完善 2023 年新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价指标体系，结合宣传工作特点，设置适当的宣传效益效果量化指标；2、针对常年性项目，应建立健全业务管理制度及专项资金管理制度，并严格按照制度执行，仅依靠内部控制制度无法准确地对专项资金项目进行

管理。

前言

为全面了解 2022 年新闻宣传和出版工作经费的实施情况和实施效果，同时为以后年度该项目的开展提供参考，武昌区委宣传部依照《中共武昌市委 武汉市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（武发〔2018〕16 号）；《武昌区财政局关于印发全面实施预算绩效管理系列制度的通知》（武昌财监[2023]91 号）文件规定和要求，运用科学、合理的评价方法，实施了充分、必要的评价程序，进而形成了比较客观的评价结论和本绩效评价报告。

武昌区委宣传部办公室实施的本项目绩效自评工作是在武昌区委宣传部新闻宣传和出版科配合下完成的，保障了本项目绩效评价工作的顺利实施。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项背景

1.1 项目立项依据

①《武昌区财政局关于中共武昌区委员会宣传部 2022 年部门预算的批复》武昌财预[2022]10 号

②《2022 年全区宣传思想工作要点》武昌宣字[2022]1 号

1.2 项目所属领域

本项目属于新闻宣传和城区形象展示领域。

1.3 项目性质与特点

本项目经费属于公共预算财政拨款，项目属性为持续性项目，项目类型为常年性项目。

1.4 项目立项时所属领域状况

2022 年全区宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出“两个确立”的决定性意义，贯彻落实全国、省、市三级宣传部长会议精神，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，聚焦高举思想之旗、汇聚奋进之力、铸就强国之魂、夯实安全之基、奏响武昌之音使命，实施“七大工程”，进一步强信心、聚民心、筑同心，为建设高质量发展的社会主义现代化武昌提供坚强思想保证和强大精神力量。

2. 基准日及评价历时

2.1 评价基准日

2022 年 12 月 31 日

2.2 本次评价从 2023 年 6 月 30 日——2023 年 7 月 30 日，历时 30 天。

3. 项目实施情况

(1) 项目实施单位

财政预算单位为武昌区委宣传部，项目执行单位为武昌区委宣传部新闻宣传和出版科。

(2) 项目实施周期与地点

项目为常年性项目，实施地点为武昌区委宣传部，地址位于武昌区中山路 237 号。

(3) 项目主要内容

按照《武昌区财政局关于中共武昌区委员会宣传部 2022 年部门预算的批复》和武昌区委办公室《2022 年武昌区宣传思想文化工作要点》的文件，武汉市武昌区委宣传部 2022 年新闻宣传和出版工作经费预算 1271.7 万元，主要用于围绕武昌区经济发展、资源禀赋、产业结构、民生保障、人文历史等，策划开展全方位、立体化城市形象塑造与传播，对外梳理武昌区良好城市形象，提升武昌区的城市吸引力和美誉度。

(4) 项目完成概况

截止 2022 年 12 月 31 日，2022 年新闻宣传和出版工作经费已使用 1091.5 万元。①以中央、省、市主流媒体及新浪微博等新媒体平台为介，进行新闻宣传和主题城区形象宣传，营造良好舆论氛围和社会氛围；②全面对武昌区城区整体形象提升进行品牌策划，形成外宣 IP 资源战略性指南；③持续开展“扫黄打非”跟踪，推进辖区文化市场健康有序发展。

4. 项目经费来源和使用情况

(1) 项目资金来源概况

2022 年新闻宣传和出版工作经费项目资金 1271.7 万元，均为财政拨付资金。

(2) 项目资金使用概况

新闻宣传和出版工作经费本年预算到位资金 1271.7 万元，实际支出 1091.5 万元，资金使用率为 85%，资金使用情况如下表：

项目名称	2022 年预算金额(元)	2022 年支出金额 (元)	资金使用率
传统媒体宣传经费	5462000	5462000	100%
新媒体宣传经费	4300000	4300000	100%
扫黄打非工作	230000	220285.43	95.8%
党报党刊征订	1750000	0	0%

其他	975000	932800	95.7%
合计	12,717,000.00	10915085.43	85.8%

（二）项目绩效目标

1. 项目绩效目标

按照武昌区财政局《关于中共武昌区委员会宣传部 2022 年部门预算的批复》和武昌区委办公室《2022 年武昌区宣传思想文化工作要点》的文件，2022 年新闻宣传和出版工作经费预算 1271.7 万元。绩效目标为：根据相关新闻宣传工作需求和上级工作要求，在省、市主流媒体开展专题宣传篇数不少于 10 篇；开展主题网络宣传项目不少于 2 次；制作推出短视频宣传不少于 10 期；保质保量完成上级扫黄打非工作任务。武昌城市形象得到整体塑造和广泛传播，城市吸引力和美誉度大幅提升，武昌区经济社会发展营造良好的舆论氛围。

2. 绩效目标完成情况

截止 2022 年年底，武昌区委宣传部已使用 1091.5 万元。全年在各级媒体发布新闻报道共 1555 余篇。调研形成《武昌城区形象 IP 资源库开发报告》等战略策划。《人民日报》报道我区“平安合伙人”模式等重点报道。策划推出新华网破金融集聚区高端访谈。联合新浪网，推出“遇见武昌好时光”城市种草大赛。项目执行市民满意度 100%。使用率未达 95%的主要原因是年末因疫情影响报账程序，党报党刊征订经费由区财政局统一调配直接支付。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

武昌区委宣传部 2022 年新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价，是落实财政部、省财政厅关于绩效评价管理工作规章、制度的体现，推动武昌区委宣传部工作绩效和实施新《预算法》的需要，是武昌区委宣传部绩效管理的重要环节，是政府和财政部门“用钱必问效、无效必问责”的预算观及“目标-结果-导向”理论的具体实践。本次评价主要有三个目的：

一是通过观察、检查、分析、计算项目投入、项目过程、项目产出和项目效果所涉及的各项具体指标，客观公正地反映了 2022 年新闻宣传和出版工作经费项目实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指引，逐步树立“跟踪问效，追踪问责”的预算责任机制、“结果导向，讲求绩效”的理财观念；

二是通过绩效评价、总结项目实施的做法和经验、教训，提出改进措施和建设性意见，为进一步加强新闻宣传和出版工作经费项目支出绩效管理提供决策参考及政策制定依据；

三是培养武昌区委宣传部复合型的绩效评价队伍，构建财政预算支出绩效管理的长效机制，

打造财政资金绩效监管格局。

1. 前期准备工作

根据《武昌区财政局关于印发全面实施预算绩效管理系列制度的通知》（武昌财监[2023]91号）文件要求，我部高度重视此次项目绩效自评工作，成立了绩效自评工作组。

2. 组织实施

明确分工，压实工作责任，加强督促指导，确保项目绩效自评严格按照工作方案有序进行。认真准备相关资料，深入客观进行分析评价，高质量地完成项目绩效自评工作。

3. 分析评价工作内容

（1）根据评价工作获得的信息、被评价科室提供的绩效评价资料，对该项目进行定性、定量的评价，计算各种评价指标，完成评价工作表格的整理，形成绩效评价工作底稿。

（2）编制 2022 年新闻宣传和出版工作经费项目年度绩效目标完成情况对比表，根据统计资料分析项目的实施效果。

（3）根据绩效评价指标体系与评分标准，得出绩效评价结论，撰写绩效评价报告初稿。

（4）将绩效评价报告初稿报送评价组审阅，根据反馈意见对评价报告初稿进行修改，形成正式报告文本。

（二）绩效评价框架

1. 评价原则

本次绩效评价遵循以下原则：

（1）科学规范原则。按照科学可行的要求，采用目标比较法、定量与定性分析相结合的方法，进行绩效评价工作。

（2）公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

（3）客观性原则。客观性原则也就是真实性原则，实事求是绩效评价活动的根本要求。客观、公正，避免个人情感等主观因素的影响。同时，也避免外界因素的制约，以事实为依据，做出准确的判断、真实的评价绩效水平。

（4）相关性原则。绩效评价指标应当针对具体支出及产出进行，评价结果应当清晰反映支出与产出效能的紧密对应关系，反映绩效目标的实现程度。

（5）发展性原则。项目绩效评价检查的目的是完善管理、引导资金正确使用，促进和提高绩效，发挥财政资金的最大价值。发展性原则要求在绩效评价的内容、方法、结果等方面都要有利于提高和发展财政支出资金绩效水平，这是绩效评价的出发点。发展性原则是贯穿绩效评价全过程的主线。

2. 评价依据

本次绩效评价的依据，主要包括：

(1) 《中共武汉市委 武汉市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（武发〔2018〕16号）；

(2) 《武昌区财政局关于印发全面实施预算绩效管理系列制度的通知》（武昌财监〔2023〕91号）；

(3) 部门职能职责、中长期发展规划、年度工作计划、年度绩效目标；

(4) 其他与绩效评价工作有关的政策、制度性文件及项目预算批准文件、项目规划、年度财务报告或决算报告、项目自评报告等；

(5) 评价工作人员取得的其他资料。

3. 评价指标体系

根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号文件）、湖北省财政厅《湖北省省级财政支出效益评价实施办法（试行）》（鄂财统发〔2002〕9号文件）、《关于印发〈预算绩效评价共性指标体系框架〉的通知》（财预〔2013〕53号）、《市财政局关于转发〈湖北省财政项目资金绩效评价操作〉的通知》（武财绩〔2015〕144号）和《省财政厅关于2018年开展财政支出绩效评价工作的通知》等文件、制度中有关财政支出绩效评价指标体系指导框架，并结合本项目的具体情况，设计了2022年新闻宣传和出版工作经费项目支出评价指标体系框架，从业务项目涉及的项目投入、项目过程、项目产出和项目效果四个维度，采用了6个二级指标，设计了17个三级指标，精细化44个具体评价标准，对2022年新闻宣传和出版工作经费项目财政支出绩效进行综合评价。

（1）项目投入评价指标体系（15分）

该指标重点评价项目的立项、绩效目标、绩效指标和资金落实等，由2个二级指标、5个三级指标、13个细化评价标准组成，分值权重为15分，各指标的含义、评分标准、分值分布详见表1。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准分值
投入（15分）	项目立项（13分）	项目立项规范性（3分）	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况	①项目按照规定的程序申请设立	1.0
				②所提交的文件、材料符合相关要求	1.0

	分)			③事前通过政府采购程序等	1.0
		绩效目标合理性 (4分)	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,是否与单位规划及相关年度工作计划的相符合,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况	①符合国家部委、行业相关文件规定	1.0
				②与项目实施单位职责密切相关	1.0
				③项目为促进宣传引导舆论发展所必需	1.0
				④项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平	1.0
		绩效指标明确性 (6分)	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况	①项目绩效目标细化、具体	2.0
				②项目绩效目标清晰、可衡量	2.0
				③与项目年度任务数或计划数相对应	1.0
				④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配	1.0
	资金落实 (2分)	资金到位率 (1分)	实际到位资金与计划投入资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度	资金到位率= (实际到位资金/计划投入资金) ×100% 实际得分= 资金到位率 × 标准分值	1.0
		到位及时率 (1分)	及时到位资金与应到位资金的比率,用以反映和考核项目资金落实的及时性程度	到位及时率= (及时到位资金/应到位资金) ×100% 实际得分= 到位及时率 × 标准分值	1.0

(2) 项目过程评价指标体系 (25 分)

该指标重点评价项目的业务管理、财务管理等,由2个二级指标、6个三级指标、19个细化评价标准组成,分值权重为25分,各指标的含义、评分标准、分值分布详见表2。

一级指	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准分值
-----	------	------	------	------	------

标					
过程 (25分)	业务管理 (9分)	管理制度健全性 (2分)	项目实施单位的业务管理制度是否健全,用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况	①已制定或具有相应的业务管理制度 ②业务管理制度合法、合规、完整	1.0 1.0
		制度执行有效性 (4分)	项目实施是否符合相关业务管理规定,用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况	①遵守相关行业法律法规和业务管理规定	1.0
				②项目调整及支出调整手续完备	1.0
				③项目资料、业务信息、会议纪要等资料齐全并及时归档	1.0
				④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位	1.0
		项目质量可控性 (3分)	项目实施单位是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施,用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况	①制定或具有相应的项目质量要求或标准	1.0
				②采取了相应的监督检查、反馈等必需的控制措施或手段	2.0
	财务管理 (16分)	管理制度健全性 (4分)	项目实施单位的财务制度是否健全,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况	①已制定或具有相应的项目资金管理办法	2.0
				②项目资金管理办法符合相关财务会计制度的规定	2.0
		资金使用合规性 (9分)	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定	1.0
				②资金的拨付有完整的审批程序和手续	1.0
				③项目的重大开支经过评估认证	2.0

				④符合项目预算批复或合同规定的用途	2.0
				⑤不存在超标准、超计划支出等情况	2.0
				⑥不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	1.0
		财务监控有效性 (3分)	项目实施单位是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监控措施,用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况	①会计核算规范, 信息完整	1.0
				②已制定或具有相应的监控机制	1.0
				③采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段	1.0

(3) 项目产出评价指标体系 (35 分)

该指标重点评价项目产出, 由 1 个二级指标、4 个三级指标、8 个细化评价标准组成, 分值权重为 35 分, 各指标的含义、评分标准、分值分布详见表 3。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准分值
产出 (35 分)	项目产出 (35 分)	实际完成率 (21 分)	项目执行率	项目执行率= (项目预算支出完成数/项目预算数) ×100% 实际得分= 项目执行率 × 标准分值项	6.0
			在省、市主流媒体开展专题宣传篇数	篇数 10 篇得满分; 7 篇以上得一半, 其余不得分	6.0
			开展主题网络宣传项目	开展主题网络宣传项目 2 次以上得一半满分, 其余不得分	4.0
			短视频制作推广	制作推出短视频宣传 10 期得满分; 8 篇以上得一半, 其余不得分	5.0
		完成及时率	新闻宣传报道完成及时率	新闻宣传报道完成及时率 100%	3.0

		(6分)		得满分；75%以上得一半，其余不得分	
			新闻宣传技能培训完成及时率	新闻宣传技能培训完成及时率100%得满分；75%以上得一半，其余不得分	3.0
		质量达标率 (4分)	完成上级扫黄打非工作任务	依法依规完成相关情况处置得满分；有违规情况，得一半	4.0
		成本节约率 (4分)	不超预算	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%	4.0

(4) 项目效果评价指标体系 (25分)

该指标重点评价项目效果，由1个二级指标、2个三级指标、3个细化评价标准组成，分值权重为25分，各指标的含义、评分标准、分值分布详见表4。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准分值
效果 (25分)	项目效益 (25分)	社会效益 (15分)	深入宣传报道活动，引导国内外媒体宣传武昌，塑造新形象，营造良好社会舆论氛围	①满足社会效益指标要求，得满分；②部分满足，得一半分值；③其他情况，不得分。	15.0
		可持续发展影响 (10分)	内部管理组织和制度体系满足需要	内部组织机构健全，管理制度完备	5.0
			合理利用资金正面宣传具有可持续性，为我市发展稳定创造良好舆论环境	项目具有可持续性得满分，其他不得分	5.0

三、绩效分析

(一) 项目投入 (15分)

根据评价原则，项目决策评价得分为11分，评价结果为中。

1. 项目立项（13 分）

（1）项目立项规范。项目按照规定的程序申请设立，根据《武昌区财政局关于中共武昌区委宣传部 2022 年部门预算的批复》，确定设立新闻宣传和出版工作经费，事前已经过集体决策。

（2）绩效目标合理。符合国家相关法律法规、国民经济发展规划，与项目实施单位职责密切相关；项目为促进宣传引导舆论发展所必需；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。

（3）绩效指标比较明确。项目绩效目标与项目单位年度工作计划数相对应、衔接，与预算确定的项目资金量相匹配。但项目在申报过程中的效益效果指标细化程度不够、量化和可衡量性有待改善，根据评分规定，扣 4 分。

2. 资金落实（2 分）

（1）资金到位率。预算资金到位率 100%，满足了项目正常开展的资金需求。

（2）到位及时率。所拨付款项的资金及时到位率 100%，保证了本项目按进度实施。

（二）项目过程（25 分）

根据评价原则，项目管理评价得分为 22 分，评价结果为良。

1. 业务管理（8 分）

业务管理主要评价管理制度是否健全、执行是否有效和项目质量可控性。该指标主要由管理制度健全性、制度执行有效性和项目质量可控性三个指标来反映。该项指标评价得分为 8 分。

（1）管理制度健全。武昌区委宣传部结合本单位的特点，制定了对应的内部控制制度，但未制定对应的业务管理制度，根据评分标准，扣 1 分。

（2）制度执行有效性。项目实施遵守行业法律法规，项目调整执行相应手续，业务资料、会议纪要资料齐全。

（3）项目质量可控。对于开展城区形象宣传项目，制定了项目活动方案，项目结案经由本科室验收，并提交部领导审定。

2. 财务管理（14 分）

财务管理指标主要评价项目实施单位的财务制度情况，资金使用以及财务监控措施的实施情况。该指标主要由管理制度健全、资金使用合规和财务监控有效三个三级指标反映。该项指标评价得分为 14 分。

（1）管理制度健全。项目实施单位已经制定单位财务管理制度和资产管理制度，但对于常年性项目，未制定对应的项目专项资金管理办法，根据评分标准，扣 2 分。

（2）资金使用。项目资金按预算规定使用，程序合理，不存在超预算支出。

（3）财务监控有效。专项经费财务报销过程中，严格按照财务规定填写单据，相应领导进

行层级审批，主管人员履行财务监督职能。

（三）项目产出（35分）

根据评价原则，项目产出评价得分为35分，评价结果为优。

1. 项目实际完成率（21分）

项目实际完成方面，绩效评价得分为21分。主要评价项目执行率、在省市主流媒体开展专题宣传篇数、开展主题网络宣传项目情况、短视频制作推广情况、新闻宣传报道完成及时率、新闻宣传技能培训完成及时率、完成上级扫黄打非工作任务情况等。

（1）项目执行率。2022年新闻宣传和出版工作经费项目年度预算为1271.7万元，实际支出1091.5万元，执行率85.8%，预算执行率高。

（2）中央、省、市媒体报道新闻篇数。年初制定计划刊发武昌的正面报道1000篇/条，实际宣传报道新闻1638篇/条，新闻报道篇数已按计划完成。

（3）在省、市主流媒体开展专题宣传篇数。年初策划在省市媒体推出武昌区相关工作专题宣传10篇/条，实际完成30篇，已按计划完成。

（4）短视频制作推广。年初计划推出短视频宣传10期，实际制作推出“武昌老地名”、人文微纪录短视频、“重”焕新彩系列短视频等共35期，已按计划完成。

（5）开展主题网络宣传项目。年初计划开展主题网络宣传项目2次。实际完成“遇见武昌好时光”微博种草大赛、“商贸中心，武昌活力”专题访谈等网络宣传项目2次，已按计划完成。

2. 完成及时率（6分）

项目完成及时方面，绩效评价得分为6分。主要评价项目完成是否及时，反映项目的效率情况。

（1）新闻宣传报道完成及时率。计划完成及时率为100%，实际完成及时率为100%。

（2）新闻宣传技能培训完成及时率。计划技能培训完成及时率为100%，实际完成及时率为100%。

3. 质量达标率（4分）

项目质量达标率方面，绩效评价得分为4分。主要评价文化市场正本清源情况。依法依规完成相关情况处置，实际情况为“零纰漏”，项目质量达标。

4. 成本节约率（4分）

成本节约率方面，绩效评价得分为4分。主要评价有无超出预算范围。2022年新闻宣传和出版工作经费本年预算到位资金1271.7万元，实际支出1091.5万元，未超预算。

（四）项目效果（25 分）

根据评价原则，项目效果评价得分为 25 分，评价结果为优。

1. 社会效益（15 分）

项目社会效益显著，评价得分 15 分。2022 年是党的二十大召开之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，根据全国、全省、全市宣传部长会议精神和区委要求，聚焦“喜迎二十大 奋进武昌城”这条主线，通过持续加强武昌城区形象宣传工作，进一步“传播最权威的武昌声音，讲好最生动的武昌故事，展示最可爱的武昌形象”。在全区营造风清气正的文化氛围，维护政治安全和意识形态安全。

2. 可持续发展影响（10 分）

武昌区委宣传部通过完善内部治理结构、规范部门管理职能和人员岗位职责，营造良好的工作环境，保障了项目业务经费，有效地保证了相关工作有序、高效地开展，项目可持续性较强，评价得分 5.0 分。

通过与中央、省、市传统媒体、新媒体等开展城市形象对外宣传项目合作，搭建了对外宣传窗口和平台，建立城市形象传播渠道，充分利用各级各类媒体资源，大力宣传推广武昌区的城市形象、各项政策及工作举措，讲述武昌故事、传递武昌声音，提升武昌区的吸引力和影响力。该项目具有可持续性，评价得分 5.0 分。

四、评价结论

（一）评分结果

- ①项目投入设定分值 15 分，绩效目标的量化指标设置不够完善，评价得分 11 分，扣 4 分。
- ② 项目过程设定分值 25 分，业务管理制度不够健全，扣 3 分，评价得分 22 分。
- ③ 项目产出设定分值 35 分，项目完成率较高，完成及时率 100%，质量达标，且未超预算，资金使用率 100%；评价实得分 35 分。
- ④ 项目效果设定分值 25 分，项目社会效益显著，可持续性强，满意度较高，评价得分 25 分。

项目的综合评分结果 93 分，评价结果级别为优。

（二）主要结论

2022 年对新闻宣传和出版工作经费项目立项规范，具有较好的社会效益，项目可持续性较强。但项目的预算目标细化和可衡量性有待改善，业务管理制度及专项资金管理制度需要建立健全。

五、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

正面主题宣传有的放矢，武昌城市形象宣传有声势。坚持围绕区委、区政府中心工作，主动策划正面主题宣传，全方位塑造、传播武昌区对外良好城市形象。据不完全统计，截至2022年12月31日，在中央、省、市媒体刊发涉及武昌的正面报道1638篇，其中，中央媒体（含新媒体）共计234篇/条。《人民日报》点赞我区“平安合伙人”模式夯实社会治理基层基础；《湖北日报》《长江日报》多次头版头条报道我区“共同缔造”等重点工作。策划推出《“共同缔造”幸福武昌》《武昌加速崛起“金融之城”》等专题、专栏报道，获得广泛关注。同时，运用《楚天都市报·武昌读本》自有阵地优势，对武昌入选全国首批气候投融资试点、武昌打造青年人才之家、武昌文旅体产业融合发展等重点工作推出专题宣传。

对外宣传方面亮点频出。新华网总网聚焦推广武昌依托碳市场及碳金融创新的先发优势积极打造碳金融集聚区的高端访谈报道，阅读量达203.1万。“遇见武昌好时光”微博城市种草大赛话题阅读量突破1.4亿次，获评2022年湖北省优秀网络文化项目。联合“HANS汉声”本地新媒体打造“大成路 小人间”系列推文，并探索线下活动及商家福利模式，展现有烟火气的老武昌生活。推出《无声理发店》《一生“钟”爱》《莫道桑榆晚》等人文短视频，展现“平凡”武昌人的“不凡”之处。推出《武昌“老地名”》系列短视频，“大成武昌”官方收看量达40万，在本地区域引发广泛转发讨论，形成现象级传播。

同时，着力提升“大成武昌”官微主阵地作用。将“大成武昌”微信公众号打造为区委区政府官方政务新媒体核心。做强“官方发布”、创新“原创发布”，高标推进“大成武昌”的转评赞工作，1-12月发稿1151篇，阅读量1585万次，在武汉城区政务微信3-12月排行榜单中，连续10次位列第一。

（二）存在的问题

1、目标细化程度不够、量化和可衡量性有待改善。新闻宣传和出版工作经费绩效目标稍显笼统，对不同项目效果的评估没有统一标准；

2、业务管理制度及专项资金管理制度不健全。仅有内部控制制度，对非指定性项目的执行选定没有进行进一步多方比较。

（三）建议

1、进一步完善年新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价指标体系，结合宣传质效要求进一步完善项目验收及评价指标；

2、针对非党报党刊上发布的宣传项目，应进一步健全比价制度，合理选择项目执行方，并

严格按照制度执行，跟踪管理。

六、其他需说明的问题

本自评是在项目执行科室提供的相关评价资料的基础上分析得出的，目前，由于缺乏评价数据收集和分析的信息系统，对财政项目支出绩效评价数据收集的方式仍是人工统计和汇总，数据繁杂，工作量较大，而且在汇总过程中难免出现计算误差，可能会导致汇总数据和项目实际情况出现偏差。

中共武汉市武昌区委宣传部评价组

2023年7月31日