

2021 年度中国共产党武汉市武昌区 委员会宣传部部门决算

2022 年 11 月 8 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部概况

一、部门主要职能

二、部门决算单位构成

三、部门人员构成

第二部分 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部 2021 年度部门决算表

一、收入支出决算总表(表 1)

二、收入决算表(表 2)

三、支出决算表(表 3)

四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)

五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 9）

第三部分 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2021 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部概况

一、部门主要职能

彻落实党中央和省委、市委关于宣传思想文化工作的方针政策；统筹协调全区党的意识形态工作；组织、指导全区理论学习、理论宣传和理论研究工作；负责规划组织全区思想政治工作；统筹分析研判和引导全区社会舆论；管理新闻出版相关行政事务，监督管理全区印刷业，组织指导协调全区“扫

黄打非”工作；负责全区全民阅读活动的组织、指导协调工作；统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调全区数字新媒体的建设和管理；统筹指导全区精神文化产品的创作和生产，贯彻落实党中央和省委、市委对外宣传工作战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作；培育践行主流价值，推进公民道德建设，激发精神文明建设发展活力。强化志愿服务组织引导，推进志愿服务常态长效。丰富活跃文化生活，坚持以文化人，以文育人。持续深入移风易俗，弘扬时代新风，传播文明理念。

公开咨询电话：027-88936046

二、部门决算单位构成

从单位构成看，中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和 0 个下属单位决算组成。

三、部门人员构成

中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部在职实有人数 16 人，其中：行政 16 人，事业 0 人(其中：参照公务员法管理 0 人)。

离退休人员 2 人，其中：离休 0 人，退休 2 人。

第二部分 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部 2021 年度部门决算表

收入支出决算总表（表 1）

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,424.71	一、一般公共服务支出	32	3,154.74
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	123.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	233.68
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	37.55
	9		九、卫生健康支出	40	47.79
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	73.96
	20		二十、粮油物资储备支出	51	

	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3,547.71	本年支出合计	58	3,547.71
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	3,547.71	总计	62	3,547.71

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表（表2）

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		3,547.71	3,547.71					
201	一般公共服务支出	3,154.74	3,154.74					

20133	宣传事务	3,154.54	3,154.54					
2013301	行政运行	520.73	520.73					
2013302	一般行政管理事务	1,070.81	1,070.81					
2013304	宣传管理	150.00	150.00					
2013399	其他宣传事务支出	1,413.00	1,413.00					
20136	其他共产党事务支出	0.20	0.20					
2013699	其他共产党事务支出	0.20	0.20					
207	文化旅游体育与传媒支出	233.68	233.68					
20701	文化和旅游	9.68	9.68					
2070199	其他文化和旅游支出	9.68	9.68					
20706	新闻出版电影	1.00	1.00					
2070699	其他新闻出版电影支出	1.00	1.00					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	123.00	123.00					
2070701	资助国产影片放映	65.00	65.00					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	58.00	58.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	100.00					
2079903	文化产业发展专项支出	100.00	100.00					
208	社会保障和就业支出	37.55	37.55					
20805	行政事业单位养老支出	37.55	37.55					
2080501	行政单位离退休	9.94	9.94					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.61	27.61					
210	卫生健康支出	47.79	47.79					
21011	行政事业单位医疗	47.79	47.79					
2101101	行政单位医疗	14.03	14.03					

2101103	公务员医疗补助	33.76	33.76					
221	住房保障支出	73.96	73.96					
22102	住房改革支出	73.96	73.96					
2210201	住房公积金	48.45	48.45					
2210202	提租补贴	10.30	10.30					
2210203	购房补贴	15.21	15.21					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表（表3）

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		3,547.71	680.02	2,867.69			
201	一般公共服务支出	3,154.74	520.73	2,634.01			
20133	宣传事务	3,154.54	520.73	2,633.81			
2013301	行政运行	520.73	520.73				
2013302	一般行政管理事务	1,070.81		1,070.81			
2013304	宣传管理	150.00		150.00			

2013399	其他宣传事务支出	1,413.00		1,413.00			
20136	其他共产党事务支出	0.20		0.20			
2013699	其他共产党事务支出	0.20		0.20			
207	文化旅游体育与传媒支出	233.68		233.68			
20701	文化和旅游	9.68		9.68			
2070199	其他文化和旅游支出	9.68		9.68			
20706	新闻出版电影	1.00		1.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	1.00		1.00			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	123.00		123.00			
2070701	资助国产影片放映	65.00		65.00			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	58.00		58.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00		100.00			
2079903	文化产业发展专项支出	100.00		100.00			
208	社会保障和就业支出	37.55	37.55				
20805	行政事业单位养老支出	37.55	37.55				
2080501	行政单位离退休	9.94	9.94				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.61	27.61				
210	卫生健康支出	47.79	47.79				
21011	行政事业单位医疗	47.79	47.79				
2101101	行政单位医疗	14.03	14.03				
2101103	公务员医疗补助	33.76	33.76				
221	住房保障支出	73.96	73.96				
22102	住房改革支出	73.96	73.96				
2210201	住房公积金	48.45	48.45				

2210202	提租补贴	10.30	10.30				
2210203	购房补贴	15.21	15.21				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部 金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,424.71	一、一般公共服务支出	33	3,154.74	3,154.74		
二、政府性基金预算财政拨款	2	123.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	233.68	110.68	123.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	37.55	37.55		
	9		九、卫生健康支出	41	47.79	47.79		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				

	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	73.96	73.96		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,547.71	本年支出合计	59	3,547.71	3,424.71	123.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,547.71	总计	64	3,547.71	3,424.71	123.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表（表 5）

公开 05 表

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		3, 424. 71	680. 02	2, 744. 69
201	一般公共服务支出	3, 154. 74	520. 73	2, 634. 01
20133	宣传事务	3, 154. 54	520. 73	2, 633. 81
2013301	行政运行	520. 73	520. 73	
2013302	一般行政管理事务	1, 070. 81		1, 070. 81
2013304	宣传管理	150. 00		150. 00
2013399	其他宣传事务支出	1, 413. 00		1, 413. 00
20136	其他共产党事务支出	0. 20		0. 20
2013699	其他共产党事务支出	0. 20		0. 20
207	文化旅游体育与传媒支出	110. 68		110. 68
20701	文化和旅游	9. 68		9. 68
2070199	其他文化和旅游支出	9. 68		9. 68
20706	新闻出版电影	1. 00		1. 00
2070699	其他新闻出版电影支出	1. 00		1. 00

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00		100.00
2079903	文化产业发展专项支出	100.00		100.00
208	社会保障和就业支出	37.55	37.55	
20805	行政事业单位养老支出	37.55	37.55	
2080501	行政单位离退休	9.94	9.94	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.61	27.61	
210	卫生健康支出	47.79	47.79	
21011	行政事业单位医疗	47.79	47.79	
2101101	行政单位医疗	14.03	14.03	
2101103	公务员医疗补助	33.76	33.76	
221	住房保障支出	73.96	73.96	
22102	住房改革支出	73.96	73.96	
2210201	住房公积金	48.45	48.45	
2210202	提租补贴	10.30	10.30	
2210203	购房补贴	15.21	15.21	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表6）

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	502.53	302	商品和服务支出	165.56	307	债务利息及费用支出	

30101	基本工资	76.38	30201	办公费	146.16	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	97.74	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	206.55	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	27.61	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	14.03	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	31.78	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	0.40	31008	物资储备	
30113	住房公积金	48.45	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	11.92	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	9.94	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	0.90	399	其他支出	
30307	医疗费补助	1.98	30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	1.61	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	0.20	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39999	其他支出	

30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	16.29		
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用			
			30299	其他商品和服务支出			
人员经费合计		514.45	公用经费合计				165.56

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表7）

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部 金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	0.81				0.81						

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部 金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目	科目名称			小计	基本支出	项目支出	

编码							
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			123.00	123.00		123.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		123.00	123.00		123.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		123.00	123.00		123.00	
2070701	资助国产影片放映		65.00	65.00		65.00	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		58.00	58.00		58.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表9）

部门：中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部

金额单位：万元

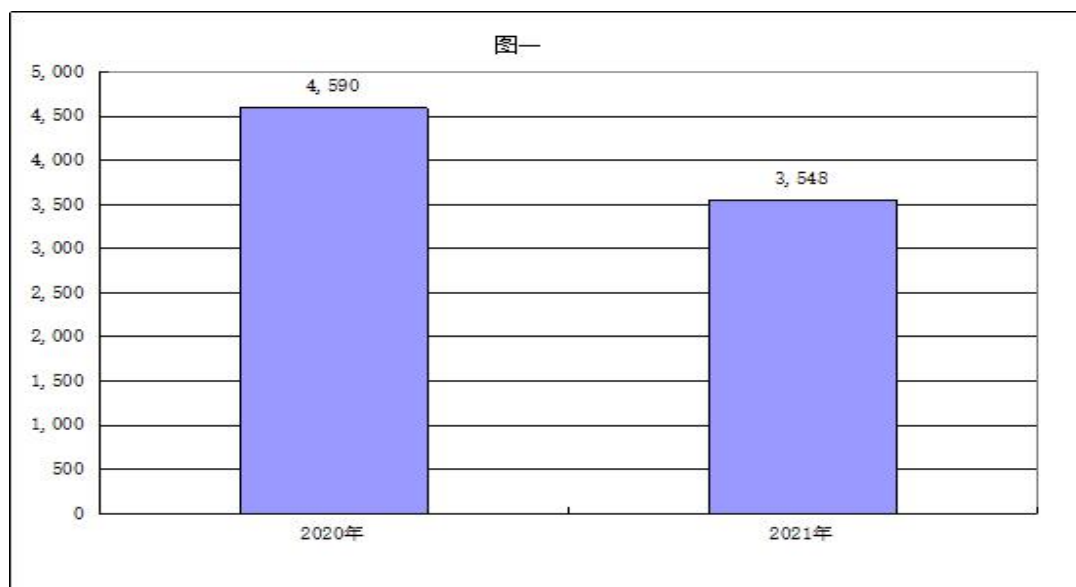
项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

我部门无使用国有资本经营预算财政拨款支出。

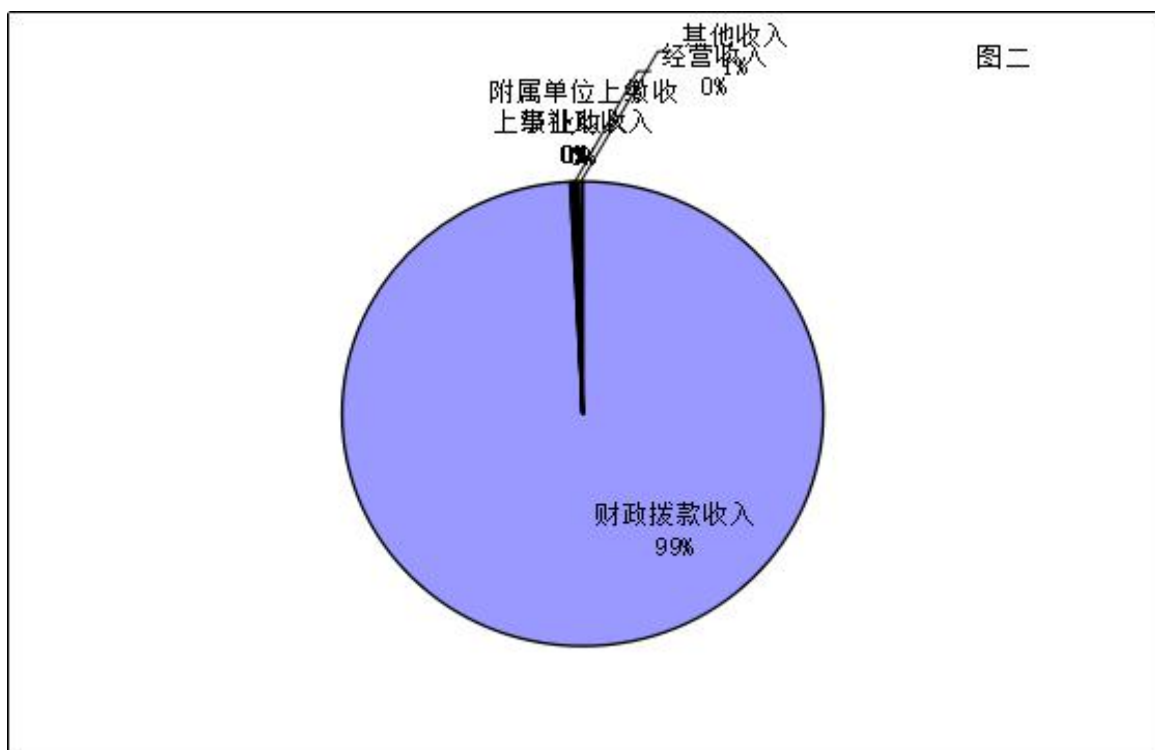
第三部分 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部 2021 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明



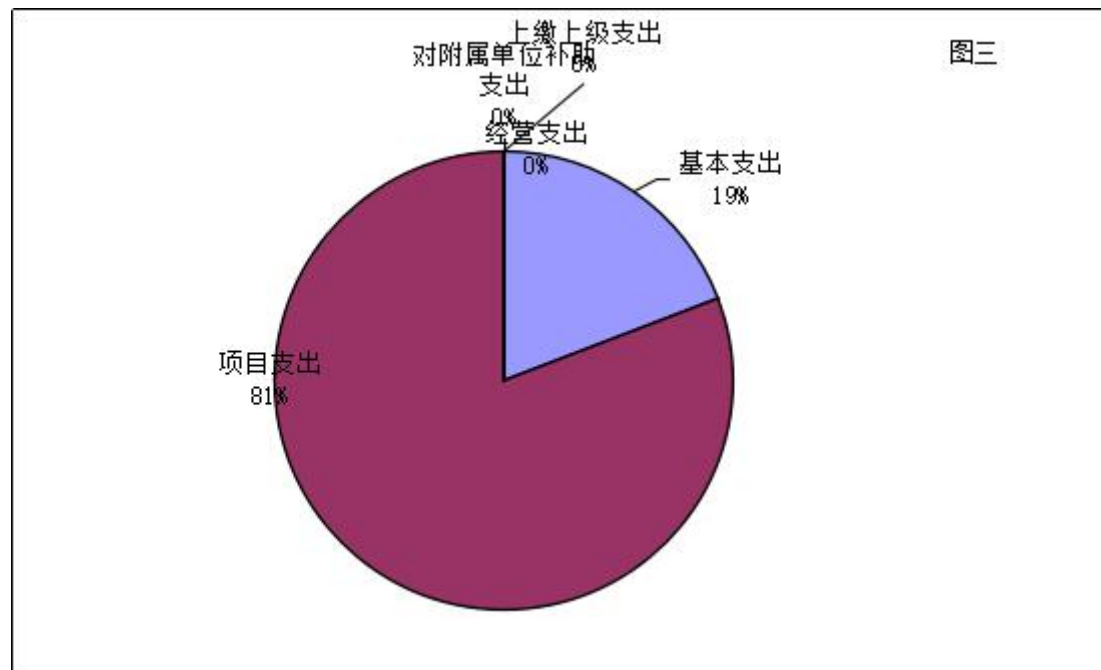
2021 年度收、支总计 3,547.71 万元。与 2020 年度相比，收、支总计各减少-1,041.92 万元，下降-22.70%，主要原因是主要原因是主要原因是减少了上级指标“疫情期间社区志愿者生活补助”。

二、收入决算情况说明



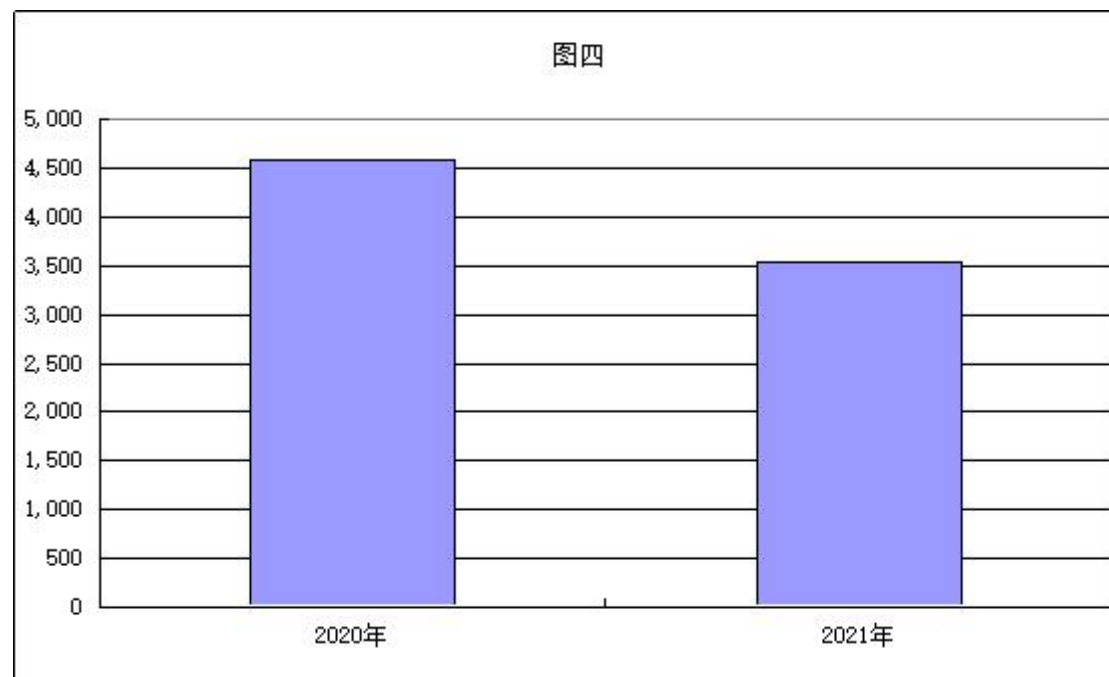
2021 年度收入合计 3,547.71 万元。其中：财政拨款收入 3,547.71 万元，占本年收入 100.00%；上级补助收入 0.00 万元，占本年收入 0.00%；事业收入 0.00 万元，占本年收入 0.00%；经营收入 0.00 万元，占本年收入 0.00%；其他收入 0.00 万元，占本年收入 0.00%。

三、支出决算情况说明



2021 年度支出合计 3,547.72 万元。其中：基本支出 680.03 万元，占本年支出 19.17%；项目支出 2,867.69 万元，占本年支出 80.83%；上缴上级支出 0.00 万元，占本年支出 0.00%；经营支出 0.00 万元，占本年支出 0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明



2021 年度财政拨款收、支总计 3,547.71 万元。与 2020 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 -1,041.92 万元，下降-22.70%。主要原因是主要原因是主要原因是减少了上级指标“疫情期间社区志愿者生活补助”。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况。

2021 年度财政拨款支出 3,547.71 万元，占本年支出合计的 100%。与 2020 年度相比，财政拨款支出减少-1,041.92 万元，下降-22.70%。主要原因是主要原因是主要原因是减少了上级指标“疫情期间社区志愿者生活补助”。

（二）财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 3,547.71 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 3154.73 万元，占 88.92%；文化旅游体育与传媒（类）支出 233.68 万元，占 6.59%；社会保障和就业（类）支出 37.55 万元，占 1.06%；卫生健康（类）支出 47.79 万元，占 1.35%；住房保障（类）支出 73.96 万元，占 2.08%。

（三）财政拨款支出决算具体情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2,853.46 万元，支出决算为 3,424.71 万元，完成年初预算的 120.02%。其中：基本支出 680.02，项目支出 2,744.69 万元。项目支出主要用于武昌新时代文明实践指导中心建设经费 354.4 万元，主要成效按照中央、省市工作要求建设区级新时代文明实践中心阵地；办公设备专用购置经费 8.41 万元，主要成效按工作要求完成计划任务； 文明创建 400 万元，主要成效推进了公民道德建设，激发精神文明建设发展活力，形成了武昌经验； 理论教育和社会宣传 308 万元，主要成效组织全区两级中心组学习 1000 余场，深入基层开展百姓宣讲，理论宣讲擦亮了武昌品牌； 电视媒体合作宣传项目经费 150 万元，主要成效充分反映武昌区贯彻新发展理念、融入新发展格局，开启高质量发展新篇章。；新闻宣传和出版项目经费 1,413 万元，主要成效与各级各类媒体紧密合作，全景记录武昌保卫战，用心讲述武昌抗疫故事，展现武昌良好形象；重大节日慰问经费 0.2 万元，主要成效关爱退休干部；公共文化服务体系建设补助资金 9.68 万元，主要成效支持基层文化服务体系建设，丰富群众公共文化服务生活；“扫黄打非”专项资金 1 万元，

主要成效资助基层“扫黄打非”工作建设；文化产业发展专项资金 100 万元，主要成效扶持辖区文化企业健康发展，激励文化产业做大做强。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 2,692.02 万元，支出决算为 3154.74 万元，完成年初预算的 97.85%，支出决算数大于年初预算数的主要原因一是上级拨付“2021 年武汉市文化产业发展专项资金”，用于扶持武昌辖区文化企业发展；二是年中按照中央、省市工作要求，追加专项经费用于建设武昌区新时代文明实践中心及（站、所）。

2. 文化旅游体育与传媒支出(类)。年初预算为 0.00 万元，支出决算为 233.68 万元，主要原因上级拨付“2021 年武汉市文化产业发展专项资金”，用于扶持武昌辖区文化企业发展；二是上级拨付国家电影事业发展专项资金，用于奖励辖区电影院线支持国产电影播放及疫情期间行业纾困。

3. 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 34.61 万元，支出决算为 37.55 万元，完成年初预算的 108.49%，主要原因是人员异动产生。

4. 卫生健康支出(类)。年初预算为 48.59 万元,支出决算为 47.79 万元,完成年初预算的 98.35%。

5. 住房保障支出(类)。年初预算为 78.24 万元,支出决算为 73.96 万元,完成年初预算的 94.53%,主要原因是人员异动产生。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 680.02 万元,其中:

人员经费 514.46 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、退休费、医疗费补助。

公用经费 165.56 万元,主要包括:办公费、差旅费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费的单位范围。

中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部本级及下属 1 个全额拨款事业单位。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2021 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 0.81 万元，支出决算为 0.00 万元，完成年初预算的 0%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0.00 万元。
2. 公务用车购置及运行费支出决算为 0.00 万元。

3. 公务接待费支出决算为 0.00 万元，完成年初预算的 0%，主要原因是疫情防控需要，减少接待聚集。

2021 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2020 年度减少 -0.27 万元，下降-100.00 %，其中：因公出国(境)支出无增减；公务用车购置及运行费支出决算无增减，公务接待支出决算减少 -0.27 万元，下降 -100.00%。公务接待费支出决算减少减少的主要原因是疫情防控需要，减少接待聚集。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2021 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0.00 万元，本年收入 123.00 万元，本年支出 123.00 万元，年末结转和结余 0.00 万元。具体支出情况为：

文化旅游体育与传媒支出（类）。支出决算为 123.00 万元，主要用于拨付国家电影事业发展专项资金，用于奖励辖区电影院线支持国产电影播放及疫情期间行业纾困等方面支出。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

中共武昌区委宣传部 2021 年度没有国有资本经营预算财政拨款支出。

十、机关运行经费支出情况

2021 年度 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部机关运行经费支出 165.56 万元，比 2020 年度减少-21.54 万元，下降 11.51%。主要原因是受疫情影响，减少了其他宣传事务支出。

十一、政府采购支出情况

2021年度 中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部政府采购支出总额784.60万元，其中：政府采购货物支出159.58万元、政府采购工程支出109.80万元、政府采购服务支出515.22万元。授予中小企业合同金额712.43万元，占政府采购支出总额的90.80%，其中：授予小微企业合同金额284.97万元，占授予中小企业合同金额的40.00 %；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

十二、国有资产占用情况

截至2021年12月31日，中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部共有车辆0辆。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对2021年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目1个，资金1413万元，2,744.69万元占一般公共预算项目支出总额的51.48%。从绩效评价情况来看，资金使用效果良好。

(二) 项目支出自评结果

我部门（单位）在2021年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及1个一级项目。

“新闻宣传和出版”项目绩效自评综述：项目全年预算数为1413万元，执行数为1413万元，完成预算的100%。主要产出和效益：一是通过对外宣传及舆论引导，宣传武昌人文历史、自然资源禀赋、近年来武昌区在经济社会发展成果和未来武昌发展定位，为全区招商工作提供助力。二是展示武昌区工作成效，将武昌区在创新社会治理等工作上的经验推向全国。发现的问题和主要原因：一是项目实施中主要存在以下问题：1、目标细化程度不够、量化和可衡量性有待改善。新闻宣传和出版工作经费绩效目标较为笼统，具体量化不够；二是业务管理制度及专项资金管理制度不健全。仅有内部控制制度，针对常年性项目，以及专项资金管理制度。下一步改进措施：一是进一步完善年新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价指标体系，结合宣传工作特点，设置适当的宣传效益效果量化指标；二是针对常年性项目，应建立健全业务管理制度及专项资金管理制度，并严格按照制度执行，仅依靠内部控制制度无法准确的对专项资金项目进行管理。

(三)绩效自评结果应用情况

进一步完善年新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价指标体系，结合宣传工作特点，设置适当的宣传效益效果量化指标；二是针对常年性项目，应建立健全业务管理制度及专项资金管理制度，并严格按照制度执行，仅依靠内部控制制度无法准确的对专项资金项目进行管理。

2021 年度武汉市武昌区委宣传部整体绩效自评表

单位名称：中共武汉市武昌区委宣传部				填报日期：2022 年 8 月 8 日			
单位名称		中共武汉市武昌区委宣传部					
基本支出总额		680.02 万元		项目支出总额		2867.69 万元	
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		部门整体支出总额	2853.46 万元	3547.71 万元	124.33%	20	
年度绩效目标 1：(20 分)		理论武装持续深化					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	开展区委中心组学习专题学习次数		≥30 次	39 场	3.5
		数量指标	组织开展百姓宣讲活动场次		≥1500 场	≥2000	3.5

		数量指标	开展“武昌周周讲”学习活 动场次	≥380 场	420 场	3.5
		数量指标	“学习强国”平台采用稿件 篇数	≥1700 篇	=1929 篇	3.5
		社会效益 指标	推动党的创新理论深入人 心	良好	良好	3.5
	满意 度指 标	参与理论 学习人员 满意度指 标	党员干部满意度	≥95%	≥95%	2
年度绩效目标 2: (20 分)		强化正面主题宣传				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	中央、省、市主要媒体上刊 发我区正面报道篇数	≥300 篇	1750 篇	3.5
		数量指标	传统媒体刊发专题专版个 数	≥10 个	20 个	3.5
		数量指标	拍摄短视频个数	≥10 个	39 个	3.5
		数量指标	组织线上线下活动场次	≥3 个	3 个	3.5
	效益 指标	社会效益 指标	宣传成效	提高武昌美 誉度、知名度 和影响力	良好	3.5

		可持续影响指标	舆论氛围情况	舆论氛围良好	良好	2
年度绩效目标3：（20分）		社会主义核心价值观大力弘扬				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	开展典型选树人数	≥20人	≥20人	5
		数量指标	开展主题活动场次	≥20场	≥20场	5
	效益指标	社会效益指标	开展主题活动成效	核心价值观深入人心	良好	5
	满意度指标	受众满意度指标	党员群众满意度	≥95%	≥95%	4.5
年度绩效目标4：（20分）		深化文明创建工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	开展“双月”测评次数	≥6次	6次	3.5
		数量指标	开展公益广告宣传点位个数	≥4个	≥4个	3.5
		数量指标	开展年度创建项目评选次数	≥1次	2次	3.5
		数量指标	开展文明实践活动场次	≥4场	20场	3.5

	效益指标	社会效益指标	开展志愿服务活动、文明实践 活动成效	持续弘扬志愿精神、文明 程度显著提升	良好	3.5
	满意度指标	群众满意度指标	服务群众满意度	≥95%	≥95%	2
总分	98					
偏差大或目标未完成 原因分析						
改进措施及 结果应用方案						

备注：

- 1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X, 得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为≤X，得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%(≥80%)、80%-50%(≥50%，<80%)、50%-0%(<50%) 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
- 4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

第四部分 2021 年重点工作完成情况

一、党史学习走心走实

切实履行党史学习教育牵头责任，强化组织领导，成立工作专班，组建巡回指导组，推动全区党史学习教育对标高效落实。全过程、全方位、全要素挖掘、运用、展示武昌丰富的红色资源，彰显了红色武昌在百年党史中的地位。党史学习教育中央指导组第四组两次调研我区党史学习教育工作，给予充分肯定。中央党史学习教育专网和各级各类媒体报道我区党史学习教育900余次。

二、理论武装提质增效。

以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，举行区委理论学习中心组专题学习39次，指导全区各级理论学习中心组开展专题学习4000余场次，我区中心组学习经验在全市交流。“武昌周周讲”活动效应持续彰显。用好用活“学习强国”平台，全年被采用稿件1929篇，供稿采用率连续3年位居全市首位。

三、意识形态平稳可控

以网络为重点，深入开展落实意识形态工作责任制“六项治理”。全天候开展网络舆情监测，转办网络舆情1706条次，完成12起涉政涉黄涉赌网络违规案件的查办，屏蔽网上有害信息276条。加大“扫黄打非”工作力度，查办“黄、非”案件13起，刑事惩罚1起，行政处罚12起。全区意识形态领域总体态势向上向好，在市委网信办的综合考评中，我区位列中心城区首位。

四、新闻策划出新出彩

聚焦“五个中心建设”、优化营商环境等重点工作统

筹网上网下，开展新闻策划100多次，各级主流媒体报道武昌1700余次，人民日报、中央电视台、新华社等央媒报道320余次，高频次、高层次展示武昌形象。策划的“我和我的武昌”抖音挑战赛，全网总曝光量过2.3亿；《建党百年 武昌故事》系列短视频获评“湖北省网络宣传好作品”；《点亮武昌24小时》等融媒体产品全网总曝光量超5000万，获省委组织部党员教育电视片评比二等奖。全区全年全网主要正面舆情声量排名全市第一。

五、社会宣传有声有色

坚持典型引领，选树推荐各类先进典型20余个，上榜人数位居省市前列。分层分类组织开展百姓宣讲活动2000余场，打造了“红巷爷爷讲党史”宣讲品牌。开展红色地标定向赛、红色故事巡演、红色歌曲大赛等系列主题活动1000余场，传承红色基因，厚植家国情怀。我区宣传教育工作在全市排名第一。

六、文明创建常态长效

推动新时代文明实践中心、所（站）全覆盖，中心建设亮点突出、特色鲜明，全市现场会在我区召开，中央文明网两次专题调研采访。高标完成全国、省、市文明指数测评迎检工作，我区文明创建市级绩效综合考评位居全市首位。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	党史学习教育走心走实	在全区开展党史学习教育活动	成立工作专班，组建巡回指导组，推动全区党史学习教育对标高效落实，相关工作2次获中央指导组第四组肯定
2	理论武装提质增效	组织、指导全区各级各类理论学习	组织指导各级各类专题学习4000余场次；“学习强国”平

			台上稿 1929 篇
3	意识形态平 稳可控	维护全区意识形态领 域安全	开展“六项治理”， 全区意识形态领域 总体态势向上向好
4	新闻策划出 新出彩	加强新闻宣传，塑造 武昌良好形象	各级主流媒体报道 1700 余次，全年正 面舆情声量排名全 市第一
5	社会宣传有 声有色	选树先进典型，做好 百姓宣讲	选树先进典型 20 余 个，开展宣讲活动 2000 余场
6	文明创建常 态长效	高标准完成文明创建 迎检测评	高标完成测评，综合 考评居全市首位

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类) 财政事务(款) 行政运行(项)

2. ...

（参考《2021 年政府收支分类科目》说明逐项解释）

（十一）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反

映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映 单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类 公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

第六部分 附件

2021 年“新闻宣传和出版”工作经费 绩效评价报告

项目名称：2021 年“新闻宣传和出版”工作经费

项目单位：武昌区委宣传部新闻和出版科

主管部门：武昌区委宣传部

评价机构：武昌区委宣传部办公室

二〇二二年七月

摘要

一、项目名称：2021 年新闻宣传和出版工作经费

二、项目金额：1413 万元

三、绩效评价结果

评价准则	准则分值	评价得分	评价等级
------	------	------	------

项目投入	15 分	11 分	中
项目过程	25 分	22 分	良
项目产出	35 分	35 分	优
项目效果	25 分	25 分	优
综合绩效	100 分	93 分	优

四、评价工作组组成名单

项目负责人：吴迪

工作人员：况昕昀、秦宗顺

五、主要评价方法概述

本次绩效评价采用目标比较法、统计计算法、座谈、定性与定量相结合的方法。

六、存在的主要问题概述

项目实施中主要存在以下问题：1、目标细化程度不够、量化和可衡量性有待改善。新闻宣传和出版工作经费绩效目标较为笼统，具体量化不够；

2、业务管理制度及专项资金管理制度不健全。仅有内部控制制度，针对常年性项目，未制定对应的业务管理制度，以及专项资金管理制度。

七、管理建议概述

针对项目实施中存在的问题，为进一步提高财政支出资金的使用效益和管理水平，绩效评价工作组建议：1、进一步完善年新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价指标体系，结合宣传工作特点，设置适当的宣传效益效果量化指标；2、针对常年性项目，应建立健全业务管理制度及专项资金管理制度，并严格按照制度执行，仅依靠内部控制制度无法准确的对专项资金项目进行管理。、

目 录

摘要.....48

前 言..... 53

一、 项目基本情况..... 54

 （一） 项目概况.....54

 1. 项目立项背景.....54

 2. 基准日及评价历时.....55

 3. 项目实施情况.....55

 4. 项目经费来源和使用情况.....56

 （二） 项目绩效目标.....56

 1. 项目绩效目标.....57

 2. 绩效目标完成情况.....57

二、 绩效评价工作情况..... 57

（一）绩效评价目的.....	58
1. 前期准备工作.....	58
2. 组织实施.....	59
3. 分析评价工作内容.....	59
4. 归档.....	60
（二）绩效评价框架.....	60
1. 评价原则.....	60
2. 评价依据.....	61
3. 评价指标体系.....	61
4. 评价方法.....	67
（三）证据收集方式.....	68
三、 绩效分析.....	68
（一）项目投入（15分）	68
1. 项目立项（13分）	68
2. 资金落实（2分）	69
（二）项目过程（25分）	69
1. 业务管理（9分）	69
2. 财务管理（16分）	69

（三）项目产出（35分）	70
1. 项目实际完成率（21分）	70
2. 完成及时率（6分）	70
3. 质量达标率（4分）	71
4. 成本节约率（4分）	71
（四）项目效果（25分）	71
1. 社会效益（11分）	71
2. 可持续发展影响（6分）	71
3. 服务对象满意度（8分）	72
四、 评价结论.....	72
（一） 评分结果.....	72
（二） 主要结论.....	72
五、 主要经验及做法、存在的问题和建议.....	73
（一） 主要经验及做法.....	73
（二） 存在的问题.....	73
（三） 建议.....	73
六、 其他需说明的问题.....	74

(一) 关于评价责任的说明..... 74

(二) 关于影响本项目绩效评价局限性的说明..... 74

(三) 提示报告使用者注意事项的说明.....**错误！未定义书签。**

前 言

为全面了解年新闻宣传和出版工作经费的实施情况和实施效果，同时为以后年度该项目的开展提供参考，武昌区委宣传部依照财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预[2011]285号文件）、湖北省财政厅《湖北省省级财政支出效益评价实施办法（试行）》（鄂财统发[2002]9号文件）、《关于印发<预算绩效评价共性指标体系框架>的通知》（财预[2013]53号）和《市财政局关于转发<湖北省财政项目资金绩效评价操作>的通知》（武财绩[2015]144号）规定和要求，运用科学、合理的评价方法，实施了充分、必要的

评价程序，进而形成了比较客观的评价结论和本绩效评价报告。

武昌区委宣传部办公室实施的本项目绩效自评工作是在武昌区委宣传部新闻科配合下完成的，保障了本项目绩效评价工作的顺利实施。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项背景

1.1 项目立项依据

①《财政部新闻宣传工作管理规定》财政部（2016.6.12）

②《武昌区财政局关于中共武昌区委员会宣传部 2021 年部门预算的批复》武昌财预[2021]10 号

1.2 项目所属领域

本项目属于新闻宣传和出版市场管理引导领域。

1.3 项目性质与特点

本项目经费属于公共预算财政拨款，项目属性为持续性项目，项目类型为常年性项目。

1.4 项目立项时所属领域状况

2021 年全区宣传思想文化工作着力用当代中国马克思主义理论成果引领思想建设，着力深化落实意识形态工作责任制，着力加强正面舆论宣传引导，着力加强社会主义核心价值观建设，着力推进文化创新发展，着力打造强有力的宣传思想文化队伍，开创武昌宣传思想文化工作新局面，努力为全区改革发展稳定提供强大思想舆论保证和良好精神文化条件。

2. 基准日及评价历时

2.1 评价基准日

2021 年 12 月 31 日

2.2 本次评价从 2021 年 7 月 17 日——2021 年 7 月 31 日，历时 11 天。

3. 项目实施情况

（1）项目实施单位

财政预算单位为武昌区委宣传部，项目执行单位为武昌区委宣传部。

（2）项目实施周期与地点

项目为常年性项目，实施地点为武昌区委宣传部，地址位于武昌区中山路 237 号。

（3）项目主要内容

按照武昌区财政局《关于中共武昌区委员会宣传部 2021 年部门预算的批复》和武昌区委办公室《2021 年武昌区宣传思想文化工作要点》的文件，武汉市武昌区委宣传部 2021 年新闻宣传和出版工作经费预算资金批复 1413 万元，主要用于加强武昌区对外城市宣传力度，拓展城市形象宣传渠道和平台，提升宣传质量，扩大宣传效果，真正发挥好宣传引导正确舆论导向作用。

（4）项目完成概况

截止 2021 年 12 月 31 日，2021 年新闻宣传和出版工作经费已使用 1413 万元。①以人民网、湖北日报、长江日报、楚天都市报、武汉晚报、湖北画报等媒介，进行武昌区对外城市形象宣传和主题宣传，营造良好舆论氛围和社会氛围；②正面主题宣传由量级向质级转变，武昌“好声音”持续传播，外宣品质提高；③宣传方式由单一向多维转变，宣传形式不断创新。

4. 项目经费来源和使用情况

（1）项目资金来源概况

2021 年新闻宣传和出版工作经费项目资金 1413 万元，均为财政拨付资金。

（2）项目资金使用概况

新闻宣传和出版工作经费本年预算到位资金 1413 万元，实际支出 1413 万元，资金使用率为 100%，资金使用情况如下表：

项目名称	2021 年预算金额 (元)	2021 年支出金额 (元)	资金使用率
传统媒体宣传合作	4,000,000.00	4,000,000.00	100%
新媒体宣传合作	2,000,000.00	2,000,000.00	100%
拍摄、设计制作外 宣品和宣传片	1,000,000.00	1,000,000.00	100%
党报党刊征订费	2,340,000.00	2,340,000.00	100%
出版行业管理及其 他宣传	4,790,000.00	4,790,000.00	100%
合计	1,4130,000.00	1,4130,000.00	100%

（二）项目绩效目标

1. 项目绩效目标

1. 媒体宣传合作：《武昌读本》16 期，每月 2 期；《楚天都市报（主报）》推出 4 个形象专版；视频直播 3 场次；“武昌好人”专题宣传 6 个（半版+30 秒短）；《楚天都市报（主报）》10 篇深度报道；新媒体发稿不少于 200 篇；《长江日报城区读本》4 个专版，且全年打通使用；推出 14 个补贴专版；在《长江日报（主报）》刊发重点稿件不少于 3 篇；客户端发稿每月不少于 20 篇；策划推出 3 个整版宣传（加上 2019 年剩余版面，共计 6 个整版）。在湖北日报头版、要闻等重要版面刊发稿件不少于 5 条；《武汉新闻》发稿 50 篇；2. 15 秒广告发布；新媒体发稿 50 篇；4. 2 场活动。

2. 出版市场规范经营及“扫黄打非”工作：选取 2 家实体书店，各给予 20 万扶持奖励；对两个社区给予工作经费补贴。督促辖区出版、印刷企业及影视院线安全生产和规范经营

2. 绩效目标完成情况

截止 2021 年年底，武昌区委宣传部已使用 1413 万元，持续做好疫情防控常态化下全区复工复产、经济发展工作报道，全年全区做好疫情防控及复工复产复学等工作相关宣传报道达 3660 余篇，其中中央级媒体报道 1020 余篇。围绕扫黑除恶、防汛工作、精准扶贫、古城发展等内容做好专题策划和专报报道。发起“武昌好物节”直播，微博话题量达到 1 亿。以平民化视角传播武昌“城市苏醒之歌”，今日头条平台阅读量达 1939 万。直播我区新年“云上”音乐会，全网点击量近 200 万次。策划“这样很武昌”抖音挑战赛，近 4 万抖音用户参与并分享武昌视频，抖音传播量累计 1.5 亿，本活动在 2021 湖北大数据内容峰会上荣获“2021 年度武汉城区传播力十佳案例”。

一、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

武昌区委宣传部 2021 年新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价，是落实财政部、省财政厅关于绩效评价管理工作规章、制度的体现，推动武昌区委宣传部工作绩效和实施新《预算法》的需要，是武昌区委宣传部绩效管理工作的关键环节，是政府和财政部门“用钱必问效、无效必问责”的预算观及“目标-结果-导向”理论的具体实践。本次评价主要有三个目的：

一是通过观察、检查、分析、计算项目投入、项目过程、项目产出和项目效果所涉及的各项具体指标，客观公正地反映了 2021 年新闻宣传和出版工作经费项目实际使用和产生的绩效状况，为今后该项目实施方向及管理方式的改进提供指引，逐步树立“跟踪问效，追踪问责”的预算责任机制、“结果导向，讲求绩效”的理财观念；

二是通过绩效评价、总结项目实施的做法和经验、教训，提出改进措施和建设性意见，为进一步加强外宣传与舆论引导工作经费项目支出绩效管理提供决策参考及政策制定依据；

三是培养武昌区委宣传部复合型的绩效评价队伍，构建财政预算支出绩效管理的长效机制，打造财政资金绩效监管格局。

1. 前期准备工作

（1）组成绩效评价工作组，收集、学习相关绩效评价的文件、制度，传达有关的文件精神 and 具体工作要求，介绍绩效评价工作的目标、任务、要求、原则、评价方法和资料收集方法等。

（2）绩效评价组调取了项目文件，查询相关资料，并从问卷调查、网络监管系统等途径获取相关资料信息，与项目文件相互印证，了解外宣传与舆论引导工作经费项目的运营和管理状况，与主管部门联系了解项目的特点以及评价目的，并制定了年外宣传与舆论引导工作经费项目绩效评价工作方案。

（3）与单位相关负责人进行了解、面访、调查，初步了解被评价项目的总体情况，确定绩效评价工作开展的方向和重点。

(4) 对照《财政支出绩效评价管理暂行办法》(财预[2011]285号)、湖北省财政厅《湖北省省级财政支出效益评价实施办法(试行)》(鄂财统发[2002]9号文件)、《关于印发<预算绩效评价共性指标体系框架>的通知》(财预[2013]53号)、《市财政局关于转发<湖北省财政项目资金绩效评价操作>的通知》(武财绩[2015]144号)和《省财政厅关于2021年开展财政支出绩效评价工作的通知》，结合武昌区委宣传部工作的实际情况，围绕项目投入、项目过程、项目使用和项目效果四个方面的绩效评价，拟订外宣传与舆论引导工作经费项目绩效评价指标体系、绩效评价访谈提纲和评价资料清单，制定初步的项目绩效评价指标体系框架，制备绩效评价数据基础表，为后期的调查和研究、资料收集做好准备。

2. 组织实施

(1) 听取武昌区委宣传部新闻科关于2021年新闻宣传和出版工作经费资金使用情况、目标完成情况以及实施效果的介绍。

(2) 按照《财政支出绩效评价管理暂行办法》(财预[2011]285号文件)、湖北省财政厅《湖北省省级财政支出效益评价实施办法(试行)》(鄂财统发[2002]9号文件)、《市财政局关于转发<湖北省财政项目资金绩效评价操作>的通知》(武财绩[2015]144号)和《省财政厅关于2021年开展财政支出绩效评价工作的通知》等相关规定，根据评价具体要求和制定的指标体系评价方法，形成详细资料清单及各类工作表格。

(3) 开展现场评价工作，收集、核实相关资料，获取评价依据。绩效评价组召集项目执行科室以面谈、座谈、查阅相关资料、核查财务凭证等多种形式采集信息，复核基础数据和评价证据；完成现场评价工作各类表格的填报工作。

(4) 对收集的资料进行分类、整理、筛选、汇总、分析，提出补充资料、修订完善项目绩效评价指标体系框架，优化评价指标。

3. 分析评价工作内容

(1) 根据评价工作获得的信息、被评价科室提供的绩效评价资料，对该项目进行定性、定量的评价，计算各种评价指标，完成评价工作表格的整理，形成绩效评价工作底稿。

(2) 编制 2021 年对外宣布与舆论引导工作经费项目年度绩效目标完成情况对比表，根据统计资料分析项目的实施效果。

(3) 根据绩效评价指标体系与评分标准，得出绩效评价结论，撰写绩效评价报告初稿。

(4) 将绩效评价报告初稿报送评价组审阅，根据反馈意见对评价报告初稿进行修改，形成正式报告文本。

4. 归档

对绩效评价工作资料进行整理，完善绩效评价工作底稿并归档。

(二) 绩效评价框架

1. 评价原则

本次绩效评价遵循以下原则：

(1) 科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序和流程，按照科学可行的要求，采用目标比较法、定量与定性分析相结合的方法，进行绩效评价工作。

(2) 公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督。

(3) 客观性原则。客观性原则也就是真实性原则，实事求是绩效评价活动的根本要求。客观、公正，避免个人情感等主观因素的影响。同时，也避免外界因素的制约，以事实为依据，做出准确的判断、真实的评价绩效水平。

(4) 相关性原则。绩效评价指标应当针对具体支出及产出进行，评价结果应当清晰反映支出与产出效能的紧密对应关系，反映绩效目标的实现程度。

(5) 发展性原则。项目绩效评价检查的目的是为了完善管理、引导资金正确使用，促进和提高绩效，发挥财政资金的最大价值。发展性原则要求在绩效评价的内容、方法、结果等方面都要有利于提高和发展财政支出资金绩效水平，这是绩效评价的出发点。发展性原则是贯穿绩效评价全过程的主线。

2. 评价依据

本次绩效评价的依据，主要包括；

- (1) 《省人民政府关于推进预算绩效管理的意见》（鄂政发〔2013〕9号）；
- (2) 《湖北省第三方机构参与预算绩效管理工作暂行办法》（鄂财绩规〔2014〕3号）；
- (3) 《中华人民共和国预算法》（2011年修订版）；
- (4) 《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）；
- (5) 《湖北省省级财政支出效益评价实施办法（试行）》（鄂财统发〔2002〕9号文件）；
- (6) 《关于印发<预算绩效评价共性指标体系框架>的通知》（财预〔2013〕53号）；
- (7) 《市财政局关于转发<湖北省财政项目资金绩效评价操作>的通知》（武财绩〔2015〕144号）；
- (8) 《市人民政府关于推进预算绩效管理的意见》（武政〔2013〕95号）；
- (9) 《省财政厅关于2021年开展财政支出绩效评价工作的通知》；
- (10) 部门职能职责、中长期发展规划、年度工作计划、年度绩效目标；
- (11) 其他与绩效评价工作有关的政策、制度性文件及项目预算批准文件、项目规划、年度财务报告或决算报告、项目自评报告等；
- (12) 评价工作人员取得的其他资料。

3. 评价指标体系

根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号文件）、湖北省财政厅《湖北省省级财政支出效益评价实施办法（试行）》（鄂财统发〔2002〕9号文件）、《关于印发<预算绩效评价共性指标体系框架>的通知》（财预〔2013〕53号）、《市财政局关于转发<湖北省财政项目资金绩效评价操作>的通知》（武财绩〔2015〕144号）和《省财政厅关于2021年开展财政支出绩效评价工作的通

知》等文件、制度中有关财政支出绩效评价指标体系指导框架，并结合本项目的具体情况，设计了年对外宣布与舆论引导工作经费项目支出评价指标体系框架，从业务项目涉及的项目投入、项目过程、项目产出和项目效果四个维度，采用了6个二级指标，设计了18个三级指标，精细化46个具体评价标准，对年对外宣布与舆论引导工作经费项目财政支出绩效进行综合评价。

(1) 项目投入评价指标体系

该指标重点评价项目的立项、绩效目标、绩效指标和资金落实等，由2个二级指标、5个三级指标、13个细化评价标准组成，分值权重为15分，各指标的含义、评分标准、分值分布详见表1。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准分值
投入（15分）	项目立项（13分）	项目立项规范性（3分）	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况	①项目按照规定的程序申请设立	1.0
				②所提交的文件、材料符合相关要求	1.0
				③事前通过政府采购程序等	1.0
		绩效目标合理性（4分）	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，是否与单位规划及相关年度工作计划的相符合，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况	①符合国家部委、行业相关文件规定	1.0
				②与项目实施单位职责密切相关	1.0
				③项目为促进宣传引导舆论发展所必需	1.0
				④项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平	1.0
		绩效指标明确性（6分）	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况	①项目绩效目标细化、具体	2.0
				②项目绩效目标清晰、可衡量	2.0
				③与项目年度任务数或计划数相对应	1.0

				④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配	1.0
	资金落实 (2分)	资金到位率 (1分)	实际到位资金与计划投入资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度	资金到位率=(实际到位资金/计划投入资金)×100% 实际得分= 资金到位率 × 标准分值	1.0
		到位及时率 (1分)	及时到位资金与应到位资金的比率,用以反映和考核项目资金落实的及时性程度	到位及时率=(及时到位资金/应到位资金)×100% 实际得分= 到位及时率 × 标准分值	1.0

(2) 项目过程评价指标体系

该指标重点评价项目的业务管理、财务管理等,由2个二级指标、6个三级指标、19个细化评价标准组成,分值权重为25分,各指标的含义、评分标准、分值分布详见表2。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准分值
过程 (25分)	业务管理 (9分)	管理制度健全性 (2分)	项目实施单位的业务管理制度是否健全,用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况	①已制定或具有相应的业务管理制度	1.0
				②业务管理制度合法、合规、完整	1.0
		制度执行有效性 (4分)	项目实施是否符合相关业务管理规定,用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况	①遵守相关行业法律法规和业务管理规定	1.0
				②项目调整及支出调整手续完备	1.0

				③项目资料、业务信息、会议纪要等资料齐全并及时归档	1.0
				④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位	1.0
		项目质量可控性 (3分)	项目实施单位是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施,用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况	①制定或具有相应的项目质量要求或标准	1.0
				②采取了相应的监督检查、反馈等必需的控制措施或手段	2.0
	财务管理 (16分)	管理制度健全性 (4分)	项目实施单位的财务制度是否健全,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况	①已制定或具有相应的项目资金管理办法	2.0
				②项目资金管理办法符合相关财务会计制度的规定	2.0
		资金使用合规性 (9分)	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定	1.0
				②资金的拨付有完整的审批程序和手续	1.0
				③项目的重大开支经过评估认证	2.0
				④符合项目预算批复或合同规定的用途	2.0
				⑤不存在超标准、超计划支出等情况	2.0
				⑥不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	1.0
		财务监控有效性 (3分)	项目实施单位是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监控措施,用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况	①会计核算规范,信息完整	1.0
				②已制定或具有相应的监控机制	1.0
				③采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段	1.0

(3) 项目产出评价指标体系

该指标重点评价项目产出，由 1 个二级指标、4 个三级指标、10 个细化评价标准组成，分值权重为 35 分,各指标的含义、评分标准、分值分布详见表 3。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准分值
产出 (35分)	项目产出 (35分)	实际完成率 (21分)	项目执行率	项目执行率=（项目预算支出完成数/项目预算数）×100% 实际得分= 项目执行率 × 标准分值项	4.0
			人民网宣传报道新闻篇数	人民网宣传报道新闻篇数 40 篇得满分；30 篇以上得一半，其余不得分	4.0
			“印象武昌”文艺精品	“印象武昌”文艺精品 2 部得满分；1 部以上得一半，其余不得分	3.0
			主题宣传报道篇数	十九大主题宣传报道 60 篇得满分；50 篇以上得一半，其余不得分	3.0
			两个《读本》推行期数	楚天都市报武昌读本及长江日报城区读本期数 50 期；40 期以上得一半，其余不得分	4.0

			新闻宣传技能培训人次	新闻宣传技能培训人次 400 人得满分；300 人及以上得一半；其余不得分	3.0
		完成及时率 (6 分)	新闻宣传报道完成及时率	新闻宣传报道完成及时率 100%得满分；75%以上得一半，其余不得分	3.0
			新闻宣传技能培训完成及时率	新闻宣传技能培训完成及时率 100%得满分；75%以上得一半，其余不得分	3.0
		质量达标率 (4 分)	舆情监测“零漏报”	①舆情监测工作零漏报得满分； ②有 1-2 例漏报，得一半分值； ③其他情况不得分。	4.0
		成本节约率 (4 分)	不超预算	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。	4.0

（4）项目效果评价指标体系

该指标重点评价项目效果，由 1 个二级指标、3 个三级指标、4 个细化评价标准组成，分值权重为 25 分，各指标的含义、评分标准、分值分布详见表 4。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	标准分值
项目效果 (25 分)	项目效益 (25 分)	社会效益 (11 分)	深入宣传报道活动，引导国内外媒体宣传武昌，塑造新形象，营造良好社会舆论氛围	①满足社会效益指标要求，得满分；②部分满足，得一半分值； ③其他情况，不得分。	11.0

		可持续发展影响 (6分)	内部管理组织和制度体系 满足需要	内部组织机构健全,管理制度完 备	3.0
			合理利用资金正面宣传具 有可持续性,为我市发展稳 定创造良好舆论环境	项目具有可持续性得满分,其他 不得分	3.0
		服务对象满意度 (8分)	社区群众满意度	①社区群众满意度 90-100%,得 满分;②满意度 80%-89%得一 半;③其他情况,不得分。	8.0

4. 评价方法

本次绩效评价采用目标比较法、统计计算法、实地考察、定性与定量相结合的方法。

(1) 目标比较法。目标比较法是指通过对年新闻宣传和出版工作经费项目绩效的实际产出与预定目标的比较,分析完成目标或未完成目标的原因,从而评价绩效状况的方法。

(2) 统计计算法。采用各种专业(或专门)指标的计算方法,通过收集项目实施的相关数据,采用统计或核算等方式进行计算实际完成或达到的结果,评价绩效目标实现程度。项目小组根据相关文件依据,设计符合项目特点的评价指标体系,然后采集数据依据计算公式进行计算分析,并根据计算结果分析项目的绩效目标实现程度。

(3) 实地考察。绩效评价项目组前往项目具体实施地进行考察,了解项目的实施情况,评价项目绩效目标实现程度,核实项目实际实施情况,与收集的资料进行验证核对,并拍照留痕。

(4) 定性和定量相结合的方法。分值确定方面,一级指标采用《关于印发<预算绩效评价共性指标体系框架>的通知》(财预[2013]53号)、《市财政局关于转发<湖北省财政项目资金绩效评价操作>的通知》(武财绩[2015]144号)和《省财政厅关于2021年开展财政

支出绩效评价工作的通知》中确定的共性指标体系框架，结合专项工作经费支出项目绩效评价特点，一级指标项目投入、项目过程、项目产出和项目效果的分值分别 15 分、25 分、35 分和 25 分；二、三级指标分值由绩效评价工作组依据各指标的重要性集体研究确定，具体评分根据评分标准确定具体分值。依据《省财政厅关于 2021 年开展财政支出绩效评价工作的通知》，将评分结果类型分为 A（≥90 分~100 分）、A（≥80 分~90 分）、C（≥60 分~80 分）、D（60 分以下）四种，相对应评价结果级别为优、良、中、差。

（三）证据收集方式

绩效评价工作组首先从武昌区委宣传部新闻科调取项目文件资料，将所有文件资料汇集整理后，进行了案卷研究。然后将所有从案卷研究中获得的证据与从实地调研、问卷调查、会计核算系统和武昌区委宣传部获得的证据汇集起来，对同一指标在不同文件资料中的证据进行对比、印证、核实和补充，经过验证和确定后得到了准确、可靠和有效的证据。最后，绩效评价工作组对证据进行了判断分析，形成评价依据。

二、绩效分析

（一）项目投入（15 分）

根据评价原则，项目决策评价得分为 11 分，评价结果为中。

1. 项目立项（13 分）

（1）项目立项规范。项目按照规定的程序申请设立，根据《武昌区财政局关于中共武昌区委宣传部年部门预算的批复》，确定设立新闻宣传和出版工作经费，事前已经过专家论证、集体决策。

（2）绩效目标合理。符合国家相关法律法规、国民经济发展规划，与项目实施单位职责密切相关；项目为促进宣传引导舆论发展所必需；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。

(3) 绩效指标比较明确。项目绩效目标与项目单位年度工作计划数相对应、衔接，与预算确定的项目资金量相匹配。但项目在申报过程中的效益效果指标细化程度不够、量化和可衡量性有待改善，根据评分规定，扣 4 分。

2. 资金落实（2 分）

(1) 资金到位率。预算资金到位率 100%，满足了项目正常开展的资金需求。

(2) 到位及时率。所拨付款项的资金及时到位率 100%，保证了本项目按进度实施。

（二）项目过程（25 分）

根据评价原则，项目管理评价得分为 22 分，评价结果为良。

1. 业务管理（9 分）

业务管理主要评价评价管理制度是否健全、执行是否有效和项目质量可控性。该指标主要由管理制度健全性、制度执行有效性和项目质量可控性三个指标来反映。该项指标评价得分为 8 分。

(1) 管理制度健全。武昌区委宣传部结合本单位的特点，制定了对应的内部控制制度，但未制定对应的业务管理制度，根据评分标准，扣 1 分。

(2) 制度执行有效性。项目实施遵守行业法律法规，项目调整执行相应手续，业务资料、回忆纪要资料齐全。

(3) 项目质量可控。对于新闻宣传和出版项目，开展活动及舆论宣传均有工作方案，进行反复确认，由领导最后确定。

2. 财务管理（16 分）

财务管理指标主要评价项目实施单位的财务制度情况，资金使用以及财务监控措施的实施情况。该指标主要由管理制度健全、资金使用合规和财务监控有效三个三级指标反映。该项指标评价得分为 14 分。

(1) 管理制度健全。项目实施单位已经制定单位财务管理制度和资产管理制度，但对于常年性项目，未制定对应的项目专项资金管理办法，根据评分标准，扣 2 分。

(2) 资金使用。项目资金按预算规定使用，程序合理，不存在超预算支出。

(3) 财务监控有效。专项经费财务报销过程中, 严格按照财务规定填写单据, 相应领导进行层级审批, 主管人员履行财务监督职能。

(三) 项目产出 (35 分)

根据评价原则, 项目产出评价得分为 35 分, 评价结果为优。

1. 项目实际完成率 (21 分)

项目实际完成方面, 绩效评价得分为 21 分。主要评价项目执行率、人民网宣传报道新闻篇数、“行走中国”系列新闻宣传篇数、十九大主题宣传报道篇数、两个读本发刊期数、新闻宣传技能培训人次、十九大舆情监测、市民满意度等。

(1) 项目执行率。年新闻宣传和出版工作经费项目年度预算为 1413.00 万元, 实际支出 1413 万元, 执行率 100%, 预算执行率高。

(2) 持续做好疫情防控常态化下全区复工复产、经济发展工作报道, 全年全区做好疫情防控及复工复产复学等工作相关宣传报道达 3660 余篇, 其中中央级媒体报道 1020 余篇。围绕扫黑除恶、防汛工作、精准扶贫、古城发展等内容做好专题策划和专报报道。发起“武昌好物节”直播, 微博话题量达到 1 亿。以平民化视角传播武昌“城市苏醒之歌”, 今日头条平台阅读量达 1939 万。直播我区新年“云上”音乐会, 全网点击量近 200 万次。策划“这样很武昌”抖音挑战赛, 近 4 万抖音用户参与并分享武昌视频, 抖音传播量累计 1.5 亿, 本活动在 2021 湖北大数据内容峰会上荣获“2021 年度武汉城区传播力十佳案例”。

(3) 武昌区“民呼我应”、南湖街流动党员管理等工作, 在新华社、人民日报相关报道均有呈现。计划完成。

(4) 两个《读本》推行期数。年初计划《楚天都市报·武昌读本》推行 50 期, 《长江日报·城区读本》推行 12 期; 实际完成《楚天都市报·武昌读本》50 期, 《长江日报·城区读本》推行 12 期, 合计推行 62 期, 计划完成。

2. 完成及时率 (6 分)

项目完成及时方面, 绩效评价得分为 6 分。主要评价项目完成是否及时, 反映项目的效率情况。

(1) 新闻宣传报道完成及时率。计划完成及时率为 100%, 实际完成及时率为 100%。

(2) 新闻宣传技能培训完成及时率。计划技能培训完成及时率为 100%，实际完成及时率为 100%。

3. 质量达标率（4 分）

项目质量达标率方面，绩效评价得分为 4 分。主要评价十九大舆论检测是否有纰漏。计划十九大舆情监测“零漏报”，实际情况为“零漏报”，项目质量达标。

4. 成本节约率（4 分）

成本节约率方面，绩效评价得分为 4 分。主要评价有无超出预算范围。年新闻宣传和出版工作经费本年预算到位资金 1413.00 万元，实际支出 1413 万元，未超预算。

（四）项目效果（25 分）

根据评价原则，项目效果评价得分为 25 分，评价结果为优。

1. 社会效益（11 分）

项目社会效益显著，评价得分 11 分。新闻宣传和出版工作的顺利开展，宣传武昌人文历史、自然资源禀赋，以及近年来武昌区在经济社会发展成果，和未来武昌发展定位，为全区招商工作提供助力。展示武昌区工作成效，将武昌区在创新社会治理等工作上的经验推向全国。做好舆论的正面引导，加强网络舆情监测研判，营造良好舆论氛围，促进武昌稳定发展。

2. 可持续发展影响（6 分）

武昌区委宣传部通过完善内部治理结构、规范部门管理职能和人员岗位职责，营造良好的工作环境，保障了项目业务经费，有效地保证了新闻宣传和出版工作有序、高效的开展，项目可持续性较强，评价得分 3.0 分。

对外宣传工作是党和政府一项具有全局性、战略性的工作，是宣传政策法规、弘扬正气、树立典型、宣传经验的一种手段，也是对外开放的先导和经济社会发展的“助推器”。随着改革开放的进一步深入，作为一种文化经济的“软实力”，在树立武昌形象、提升武昌知名度和影响力、促进对外文化交流方面发挥着越来越重要的桥梁作用，该项目具有可持续性，评价得分 3.0 分。

3. 服务对象满意度（8 分）

通过对武昌区 4 个街道办事处社区群众发放 20 份年新闻宣传和出版工作经费项目满意度问卷调查，得出媒体推广平台、“创新社会治理”工作、“十九大精神宣传”工作及宣传人员服务意识和态度的加权平均综合满意度为 99%，根据评分标准，得 8 分。

三、评价结论

（一）评分结果

- ①项目投入设定分值 15 分，绩效目标的量化指标设置不够完善，评价得分 11 分，扣 4 分。
- ② 项目过程设定分值 25 分，业务管理制度不够健全，扣 1 分；专项资金管理办法不健全，扣 2 分；评价得分 22 分。
- ③ 项目产出设定分值 35 分，项目完成率较高，完成及时率 100%，质量达标，且未超预算，资金使用率 100%；评价实得分 35 分。
- ④ 项目效果设定分值 25 分，项目社会效益显著，可持续性强，满意度较高，评价得分 25 分。

项目的综合评分结果 93 分，评价结果级别为优。

（二）主要结论

年新闻宣传和出版工作经费项目立项规范，具有较好的社会效益，项目可持续性较强。但项目的预算目标细化和可衡量性有待改善，业务管理制度及专项资金管理制度需要建立健全。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

正面主题宣传有的放矢，武昌城市形象宣传有声势。聚焦“五个中心建设”、优化营商环境等重点工作统筹网上网下，开展新闻策划100多次，主动策划正面主题宣传，全方位塑造、传播武昌区对外良好城市形象。据不完全统计，截至2021年12月31日，在中央、省、市媒体各级主流媒体报道武昌1700余次，人民日报、中央电视台、新华社等央媒报道320余次，高频次、高层次展示武昌形象。策划的“我和我的武昌”抖音挑战赛，全网总曝光量过2.3亿；《建党百年 武昌故事》系列短视频获评“湖北省网络宣传好作品”；《点亮武昌24小时》等融媒体产品全网总曝光量超5000万，获省委组织部党员教育电视片评比二等奖。全区全年全网主要正面舆情声量排名全市第一。

1. 打造多级媒体矩阵，初步构建涵盖中央、省、市的三级媒体矩阵。二是构建网络舆论力场，全力构建武昌区的网络舆论力场，维护武昌良好城市形象。三是创作高质优良产品。

2. 持续开拓新媒体宣传，适应新兴媒介。

（二）存在的问题

1、目标细化程度不够、量化和可衡量性有待改善。新闻宣传和出版工作经费绩效目标较为笼统，无法具体量化；

2、业务管理制度及专项资金管理制度不健全。仅有内部控制制度，针对常年性项目，未制定对应的业务管理制度，以及专项资金管理制度。

（三）建议

1、进一步完善年新闻宣传和出版工作经费项目绩效评价指标体系，结合宣传工作特点，设置适当的宣传效益效果量化指标；

2、针对常年性项目，应建立健全业务管理制度及专项资金管理制度，并严格按照制度执行，仅依靠内部控制制度无法准确的对专项资金项目进行管理。

五、其他需说明的问题

（一）关于评价责任的说明

本绩效评价报告是在被评价科室提供项目评价资料的基础上核实、分析而完成的，这些评价资料是由项目执行科室武昌区委宣传部新闻科所提供的，其合法性、真实性、完整性由项目执行单位负责。

（二）关于影响本项目绩效评价局限性的说明

1. 本自评是在项目执行单位提供的相关评价资料的基础上分析得出的，其可靠性取决于项目执行科室提供的资料的真实性、有效性和正确性，同时也受绩效评价工作组人员专业判断能力的限制，可能会对评价结论产生一定影响。

2. 缺乏评价数据收集和分析的信息系统。目前，由于缺乏评价数据收集和分析的信息系统，对财政项目支出绩效评价数据收集的方式仍是人工统计和汇总，数据繁杂，工作量较大，而且在汇总过程中难免出现计算误差，可能会导致汇总数据和项目实际情况出现偏差。

武汉市武昌区委宣传部办公室

2022 年 7 月 31 日