

2022 年度
武汉市武昌区融媒体中心部门决算

二〇二三年十月

目 录

第一部分 武汉市武昌区融媒体中心概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 其他需要说明的情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分

武汉市武昌区融媒体中心概况

一、部门职责

(1) 贯彻落实上级关于意识形态工作及加强网络宣传方面的方针政策和决策部署。

(2) 承担武昌区形象宣传、展示与推广的具体工作；推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的融合发展,运用新技术新应用创新媒体传播方式,引导服务群众。

(3) 指导全区网络宣传工作；做好武昌政务微博、微信等日常运行管理工作,指导、协调区属各单位的微博、微信维护运营。

(4) 承担全区网络舆情的日常监测处置的事务性工作；协助区委宣传部做好全区网评员队伍建设管理及培训。

(5) 区级融媒体智慧指挥系统、舆情分析研判调度系统、视频直播系统、新时代文明实践中心指挥调度系统等融媒体综合平台的技术维护和保障工作。

(6) 承担上级交办的其他事项。

公开咨询电话：027-88936391

二、机构设置

武汉市武昌区融媒体中心内设机构 4 个,包括：综合科、网络宣传科、网络舆情科、媒体运维科。

从决算单位构成看，武汉市武昌区融媒体中心部门决算包括：本级决算、所属单位决算。

本决算为汇总决算，纳入本部门 2022 年度部门决算编制范围的单位共 1 个（武汉市武昌区融媒体中心本级和 0 个所属单位）。

第二部分

2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

公开 01 表
单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,064.98	一、一般公共服务支出	32	942.08
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	36.57
	9		九、卫生健康支出	40	38.27
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	

	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	48.05
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,064.98	本年支出合计	58	1,064.98
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1,064.98	总计	62	1,064.98

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

公开 02 表
单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,064.98	1,064.98					
201	一般公共服务支出	942.08	942.08					
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	14.24	14.24					
2010350	事业运行	14.24	14.24					
20133	宣传事务	927.84	927.84					
2013350	事业运行	290.99	290.99					
2013399	其他宣传事务支出	636.85	636.85					
208	社会保障和就业支出	36.57	36.57					
20805	行政事业单位养老支出	36.57	36.57					
2080502	事业单位离退休	15.2	15.2					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.37	21.37					
210	卫生健康支出	38.27	38.27					
21011	行政事业单位医疗	38.27	38.27					
2101102	事业单位医疗	9.91	9.91					
2101103	公务员医疗补助	28.36	28.36					
221	住房保障支出	48.05	48.05					

22102	住房改革支出	48.05	48.05					
2210201	住房公积金	31.21	31.21					
2210202	提租补贴	6.5	6.5					
2210203	购房补贴	10.34	10.34					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

公开 03 表
单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,064.98	428.13	636.85			
201	一般公共服务支出	942.08	305.23	636.85			
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	14.24	14.24				
2010350	事业运行	14.24	14.24				
20133	宣传事务	927.84	290.99	636.85			
2013350	事业运行	290.99	290.99				
2013399	其他宣传事务支出	636.85		636.85			
208	社会保障和就业支出	36.57	36.57				
20805	行政事业单位养老支出	36.57	36.57				
2080502	事业单位离退休	15.2	15.2				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.37	21.37				
210	卫生健康支出	38.27	38.27				
21011	行政事业单位医疗	38.27	38.27				
2101102	事业单位医疗	9.91	9.91				
2101103	公务员医疗补助	28.36	28.36				
221	住房保障支出	48.05	48.05				

22102	住房改革支出	48.05	48.05				
2210201	住房公积金	31.21	31.21				
2210202	提租补贴	6.5	6.5				
2210203	购房补贴	10.34	10.34				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

公开 04 表
单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,064.98	一、一般公共服务支出	33	942.08	942.08		
二、政府性基金预算财政拨款	2	0	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	36.57	36.57		
	9		九、卫生健康支出	41	38.27	38.27		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				

	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	48.05	48.05		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,064.98	本年支出合计	59	1,064.98	1,064.98		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,064.98	总计	64	1,064.98	1,064.98		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

公开 05 表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,064.98	428.13	636.85
201	一般公共服务支出	942.08	305.23	636.85
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	14.24	14.24	
2010350	事业运行	14.24	14.24	
20133	宣传事务	927.84	290.99	636.85
2013350	事业运行	290.99	290.99	
2013399	其他宣传事务支出	636.85		636.85
208	社会保障和就业支出	36.57	36.57	

20805	行政事业单位养老支出	36.57	36.57	
2080502	事业单位离退休	15.2	15.2	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.37	21.37	
210	卫生健康支出	38.27	38.27	
21011	行政事业单位医疗	38.27	38.27	
2101102	事业单位医疗	9.91	9.91	
2101103	公务员医疗补助	28.36	28.36	
221	住房保障支出	48.05	48.05	
22102	住房改革支出	48.05	48.05	
2210201	住房公积金	31.21	31.21	
2210202	提租补贴	6.5	6.5	
2210203	购房补贴	10.34	10.34	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表
单位：万元

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

人员经费			公用经费					
科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	343. 47	302	商品和服务支出	63. 15	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	66. 42	30201	办公费	55. 07	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	25. 4	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	0. 32
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	165. 03	30205	水费		31002	办公设备购置	0. 32
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	21. 37	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0. 31	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	9. 91	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	22. 37	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1. 75	30211	差旅费	0. 03	31008	物资储备	
30113	住房公积金	31. 21	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	21. 19	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	15. 2	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	

30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	6.09	399	其他支出	
30307	医疗费补助	5.99	30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	0.68	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	0.25	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.72			
人员经费合计		364.65	公用经费合计					63.47

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

公开 07 表
单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：我部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

公开 08 表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我部门没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：武汉市武昌区融媒体中心

2022 年度

公开 09 表
单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

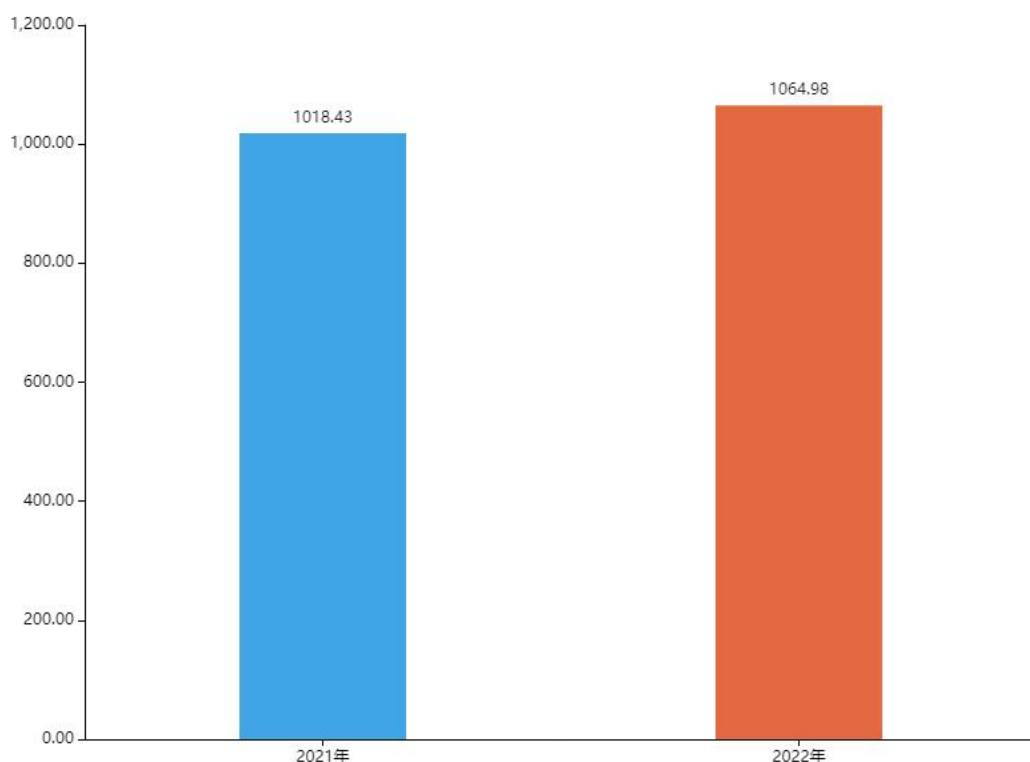
说明：我部门没有“三公”经费支出，故本表无数据。

第三部分

2022 年度部门决算情况说明

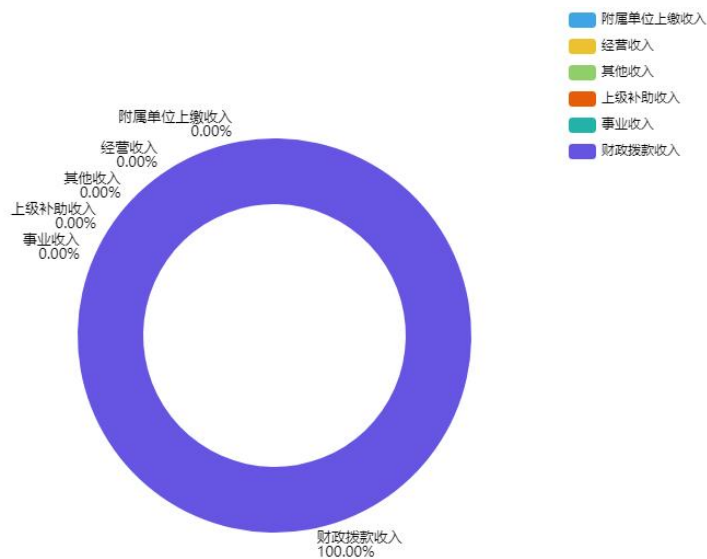
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 1064.98 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各增加 46.55 万元，增长 4.6%。主要原因是增加了融媒体综合平台建设项目经费。



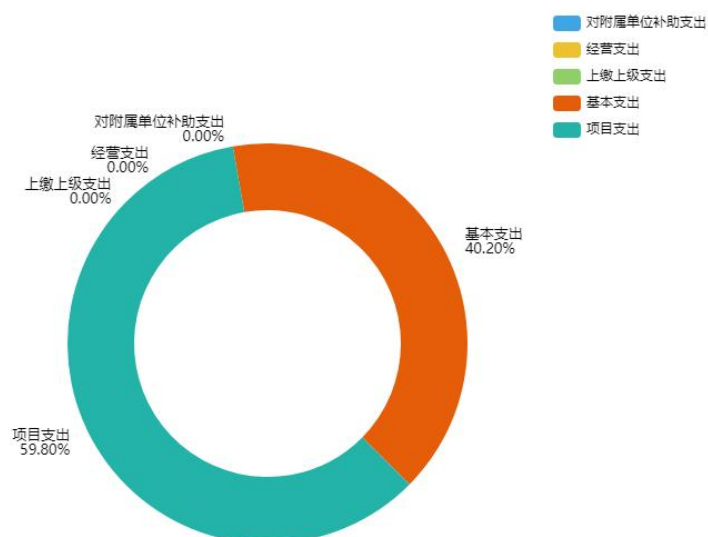
二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 1064.98 万元，与 2021 年度相比，收入合计增加 46.55 万元，增长 4.6%。其中：财政拨款收入 1064.98 万元，占 100%。



三、支出决算情况说明

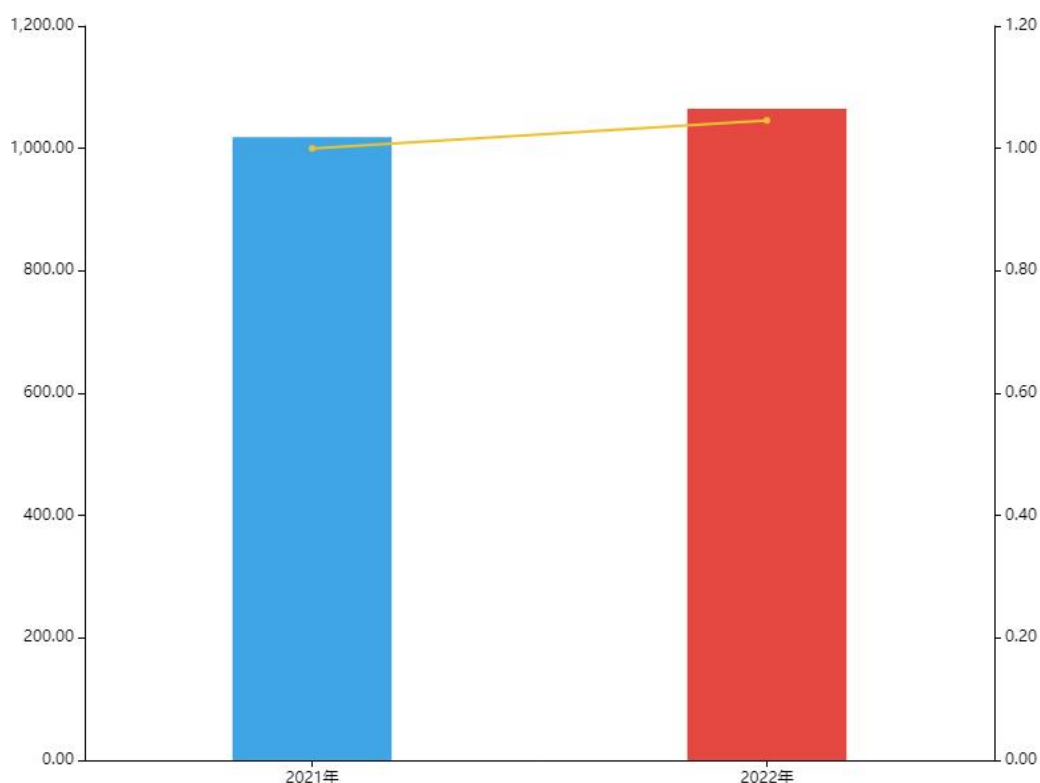
2022 年度支出合计 1064.98 万元，与 2021 年度相比，收入合计增加 46.55 万元，增长 4.6%。其中：基本支出 428.13 万元，占 40.2%；项目支出 636.85 万元，占 59.8%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 1064.98 万元。与 2021 度相比，财政拨款收、支总计各增加 46.55 万元，增长 4.6%。主要原因是增加了融媒体综合平台建设项目经费。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1064.98 万元,比 2021 年度决算数增长 46.55 万元，主要原因是增加了融媒体综合平台建设项目经费。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1064.98 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 46.55 万元，增长 4.6%。主要原因是增加了融媒体综合平台建设项目经费。

（二）结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1064.98 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出 942.08 万元，占 88.5%。主要是用于保障中心正常运转，支持我中心履行职能，保障各项目支出需要；

2. 社会保障和就业支出 36.57 万元，占 3.4%。主要是用于养老保险以及退休人员保障支出；

3. 卫生健康支出 38.27 万元，占 3.6%。主要是用于基本医疗保险等医疗保障支出；

4. 住房保障支出 48.05 万元，占 4.5%。主要是用于住房公积金等住房补助支出。

（三）具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1413.62 万元，支出决算为 1064.98 万元，完成年初预算的 75.3%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）事业运行（项）。年初预算数为 0 万元，决算数 14.24

万元,完成年初预算的 0%,支出决算数大于年初预算数的主要原因是在职人员增加导致人员经费增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算数为 312.94 万元,决算数 290.99 万元,完成年初预算的 93%,支出决算数小于年初预算数的主要原因是按财政要求压减。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算数为 979 万元,决算数 636.85 万元,完成年初预算的 65.1%,支出决算数小于年初预算数的主要原因是我中心融媒体综合平台建设项目,因疫情防控工作的原因,致使整个项目工程建设进度延期,2022 年底项目建设未能验收,导致预期需支付的项目中期款项未能及时支付。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算数为 16.82 万元,决算数 15.2 万元,完成年初预算的 90.4%,支出决算数小于年初预算数的主要原因是退休人员保障政策调整。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算数为 20.1 万元,决算数 21.37 万元,完成年初预算的 106.3%,支出决算

数大于年初预算数的主要原因是在职人员增加导致人员经费增加。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算数为 10.05 万元，决算数 9.91 万元，完成年初预算的 98.6%，支出决算数小于年初预算数。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算数为 25.97 万元，决算数 28.36 万元，完成年初预算的 109.2%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是在职人员增加导致人员经费增加。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算数为 31.78 万元，决算数 31.21 万元，完成年初预算的 98.2%，支出决算数小于年初预算数。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算数为 6.62 万元，决算数 6.5 万元，完成年初预算的 98.2%，支出决算数小于年初预算数。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算数为 10.34 万元，决算数 10.34 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 428.13 万元，其中：

人员经费 364.65 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、退休费、住房公积金、医疗费补助。

公用经费 63.47 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、劳务费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，完成全年预算的 0%，占 0%；公务用车购置及运行费支出决算 0 万元，完成全年预算的 0%，占 0%；公务接

待费支出决算 0 万元，完成全年预算的 0%，占 0%。具体情况如下：

因公出国（境）费，全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。

全年支出涉及因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

公务用车购置及运行费，全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。

（1）**公务用车购置费**支出 0 万元，本年度购置（更新）公务用车 0 辆。

（2）**公务用车运行费**支出 0 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 0 辆。

3. 公务接待费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成全年预算的 0%，较上年持平。

外宾接待支出 0 万元。2022 年共接待来访团组 0 个、0 人次（不包括陪同人员）。

国内公务接待支出 0 万元。2022 年共接待国内来访团组 0 个、0 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出情况说明

我单位不是行政机关，也不是参照公务员管理事业单位，没有机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

2022 年度政府采购支出总额 145.7 万元，其中：政府采购货物支出 1.34 万元、政府采购工程支出 8.99 万元、政府采购服务支出 135.37 万元。授予中小企业合同金额 145.7 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 145.7 万元，占授予中小企业合同金额的 100%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，部门共有车辆 0 辆，其中：省级领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 2 个，资金 636.8

5 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，项目支出均收到了预期效果。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，部门整体全年预算数为 1390.23 万元，执行数为 1064.98 万元，完成预算的 76.6%。

主要产出和效益：一是武昌区官方微信公众号“大成武昌”发布数量 1180 条，粉丝数量 45.1 万人；二是武昌区官方微博“大成武昌”发布数量 2659 条，其中原创数量 2430 条；三是互联网舆情月报 12 期，年报 2 期；四是突发、重大、敏感事件及特殊时间节点，第一时间形成互联网舆情专报上报；五是网络舆情监测发现及时，第一时间上报、同步转办，遗漏重大网络舆情差错率 0%；六是协助区委网信办做好全区网评员队伍建设管理及培训；七是融媒体综合平台建设--AI 媒资库建成使用。

发现的问题及原因：一是由于“大成武昌”开展提质增效工作，官方微博、官方微信发布数量、质量都有了较大提升。2022 年“大成武昌”微信公众号粉丝数从 6 万涨到 45.1 万，传播力、影响力大幅提升。二是融媒体综合平台建设项目，因疫情防控工作的原因，致使整个项目工程建设进度延期，2022 年底项目建设未能验收，导致预期需支付的项目尾款未能及时支付。

下一步改进措施：一是继续推进“大成武昌”提质增效工作。加大自主原创力度，积极探索与其他原创团队的合作，大力提高优质原创内容的生产频率和质量，讲好武昌故事，传播武昌好声音。二是加强舆情信息监测，提升舆情处置效率；强化网评组织调度，营造清朗舆论空间；做好舆情分析总结，补齐制度体系短板。三是继续发挥平台系统硬件优势，把媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务整合进来，创造更大的媒体的传播力和影响力。四是强化预算绩效管理。严格按照《湖北省省级预算绩效目标管理暂行办法》要求，做好项目绩效目标申报、考核和自评，特别是年初绩效目标申报时，要结合本中心的工作实际，科学合理的设置绩效目标。同时，要实现预算和绩效管理一体化，切实提高财政资源配置效率和使用效益。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

1、媒体宣传项目全年预算数为 451.7 万元，执行数为 451.7 万元，完成预算的 100%。

主要产出和效益：一是武昌区官方微信公众号“大成武昌”发布数量 1180 条，粉丝数量 45.1 万人；二是武昌区官方微博“大成武昌”发布数量 2659 条，其中原创数量 2430 条；三是互联网舆情月报 12 期，年报 2 期；四是突发、重大、敏感事件及特殊

时间节点，第一时间形成互联网舆情专报上报；五是网络舆情监测发现及时，第一时间上报、同步转办，遗漏重大网络舆情差错率 0%；六是协助区委网信办做好全区网评员队伍建设管理及培训。

发现的问题及原因：数据偏差产生的原因是由于“大成武昌”开展提质增效工作，官方微博、官方微信发布数量、质量都有了较大提升。2022 年“大成武昌”微信公众号粉丝数从 6 万涨到 45.1 万，传播力、影响力大幅提升。

下一步改进措施：一是继续推进“大成武昌”提质增效工作。加大自主原创力度，积极探索与其他原创团队的合作，大力提高优质原创内容的生产频率和质量，讲好武昌故事，传播武昌好声音。二是加强舆情信息监测，提升舆情处置效率；强化网评组织调度，营造清朗舆论空间；做好舆情分析总结，补齐制度体系短板。三是强化预算绩效管理。严格按照《湖北省省级预算绩效目标管理暂行办法》要求，做好项目绩效目标申报、考核和自评，特别是年初绩效目标申报时，要结合本中心的工作实际，科学合理的设置绩效目标。同时，要实现预算和绩效管理一体化，切实提高财政资源配置效率和使用效益。

2、融媒体综合平台建设项目全年预算数为 503.912，执行数为 185.15，完成预算的 36.74%。

主要产出和效益：融媒体综合平台建设--AI 媒资库建成使用。

发现的问题及原因：因疫情防控工作的原因，致使整个项目工程建设进度延期，2022 年底项目建设未能验收，导致预期需支付的项目尾款未能及时支付。

下一步改进措施：一是继续发挥平台系统硬件优势，把媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务整合进来，创造更大的媒体的传播力和影响力。二是按照政府采购的相关要求，以及合同的约定，完成融媒体综合平台建设项目的支付。三是强化预算绩效管理。严格按照《湖北省省级预算绩效目标管理暂行办法》要求，做好项目绩效目标申报、考核和自评，实现预算和绩效管理一体化，切实提高财政资源配置效率和使用效益。

（三）绩效评价结果应用情况

我中心将加强项目规划、绩效目标管理，完善项目分配和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合。

第四部分

其他需要说明的情况

2022 年重点工作完成情况：

一是聚力原创策划，提升官微核心地位。2022 年“大成武昌”官微发布微信文章 1180 篇，累计阅读量 1491.8 万余次，其中原创文章 628 篇，阅读量过万文章 425 篇。“大成武昌”官博发布微博 2659 条，累计阅读量 3130 万余次，其中原创微博 2430 条，阅读量过万博文 344 条，累计阅读量 2071 万余次。“大成武昌”微信视频号发布视频 126 个，点击量 59.8 万余次。抖音号发布视频 95 个，点击量 10.2 万余次。深耕内容生产，今年在做好“一下三民”、党的二十大宣讲、疫情防控、优化营商环境等重大专题宣传的基础上，自主策划“每日武昌”、街道、书店系列原创推文，成绩显著。“进击中的武昌”原创系列推文获“长江融媒”新闻奖 2022 年第一季度十佳传播精品，《一眼千年！看大中南的历史蝶变》推文获“长江融媒”新闻奖 2022 年第二季度十佳传播精品奖。“大成武昌”微博发布的“遇见武昌好时光”微博城市种草大赛在 2022 年湖北省“争做中国好网民”工程暨第十四届网络文化节优秀项目中荣获湖北优秀网络文化项目。

二是强化分析研判，守牢意识形态阵地。采用“大数据+人工搜索”的方式，7*24小时双岗轮班值守，确保我区网络舆情监测全覆盖。全年共监测转办涉我区网络舆情1505条次，涉我区电视报道226篇（其中正面电视报道175篇，负面电视报道51篇）。撰写互联网舆情年（半年）报2期、月报12期、专报247期，及时上报敏感舆情20余件，拟定提请处置请示12件，成功处置敏感舆情110余条。充分发挥千人网评队伍作用，配合区委网信办实时调度我区市、区两级核心网评员响应各级网络舆论引导任务5424次，协助区委网信办开展线上线下网评员队伍业务培训2次。对监测发现的涉疫、涉政等不实及负面影响较大的舆情信息，积极组织人员进行投诉举报，营造我区良好网络舆论生态。

三是加强顶层设计，深度推进媒体融合。在贯彻中央、省、市建设标准的基本原则下，对内对外广泛开展走访调研，积极探索“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+商务”的深度融合模式，建设具有武昌特色的融媒体中心。

第五部分 名词解释

一、财政拨款收入：单位从同级政府财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

五、经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”、“经营收入”以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、基本支出：为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理“三公”经费，指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及

运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十一、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十二、工资福利支出：单位支付给在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十三、商品和服务支出：单位购买商品和服务的支出。

十四、对个人和家庭的补助支出：单位用于对个人和家庭的补助支出。

十五、年末结转：本年度或以前年度预算安排，已执行但尚未完成或因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

十六、年末结余：本年度或以前年度预算安排，已执行完毕或因客观条件发生变化无法按原预算安排实施，不需要再使用或无法按原预算安排继续使用的资金。

第六部分 附件

一、2022 年度武汉市武昌区融媒体中心整体绩效评价报告

2022 年度武昌区融媒体中心整体绩效自评表

单位名称：武汉市武昌区融媒体中心 填报日期：2023 年 7 月 24 日

单位名称		武汉市武昌区融媒体中心					
基本支出总额		428.13 万元		项目支出总额		636.85 万元	
预算执行情况 （万元） （20 分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		部门整体 支出总额	1390.232	1064.98	76.6%	15.32	
年度目标 1: （16 分）		武昌区官方微信公众号“大成武昌”发布数量及粉丝量、影响力					
年度绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分
	产出 指标	数量指标	武昌区官方微信公众号“大成武昌”发布数量		500 条	1180 条	4
		数量指标	武昌区官方微信公众号“大成武昌”粉丝量		15 万人	45.1 万	4
	效益 指标	社会效益 指标	武昌区官方微信公众号“大成武昌”提质增效		传播力、影响力大幅提升	传播力、影响力大幅提升	8
年度目标 2: （17 分）		武昌区官方微博“大成武昌”发布数量及原创数量、影响力					
年度绩效指标	产出 指标	数量指标	武昌区官方微博“大成武昌”发布数量		2500 条	2659 条	5
		数量指标	武昌区官方微博“大成武昌”原创数量		1000 条	2430 条	4
	效益 指标	社会效益 指标	武昌区官方微博“大成武昌”提质增效		传播力、影响力大幅提升	传播力、影响力大幅提升	8
年度目标 3: （8 分）		互联网舆情月报、年报					

年度绩效指标	产出指标	数量指标	互联网舆情月报	12 期	12 期	4
		数量指标	互联网舆情年报	2 期	2 期	4
年度目标 4: (4 分)		突发、重大、敏感事件及特殊时间节点，第一时间形成互联网舆情专报上报				
年度绩效目标	产出指标	时效指标	突发、重大、敏感事件及特殊时间节点	第一时间形成互联网舆情专报上报	第一时间形成互联网舆情专报上报	4
年度目标 5: (8 分)		网络舆情监测发现及时，第一时间上报，同步转办，遗漏重大网络舆情差错率 0%				
年度绩效目标	效益指标	社会效益指标	网络舆情监测发现及时，第一时间上报，同步转办	遗漏重大网络舆情差错率 0%	遗漏重大网络舆情差错率 0%	8
年度目标 6: (4 分)		协助区委网信办做好全区网评员队伍建设管理及培训				
年度绩效目标	产出指标	数量指标	协助区委网信办做好全区网评员队伍建设管理及培训	2 次	2 次	4
年度目标 7: (8 分)		有效进行网络舆论引导				
年度绩效目标	效益指标	社会效益指标	有效进行网络舆论引导	巩固网络主流舆论阵地	巩固网络主流舆论阵地	8
年度目标 8: (12 分)		融媒体综合平台建设-AI 媒资库建成使用，整合服务				
年度绩效目标	产出指标	质量指标	融媒体综合平台建设-AI 媒资库	建成使用	建成使用	4
	效益指标	社会效益指标	有效保障项目建设顺利推进	完成人员培训、功能测试等任务	完成人员培训、功能测试等任务	8
总分	92.32 分					

偏差大或 目标未完成 原因分析	1、由于“大成武昌”开展提质增效工作，官方微博、官方微信发布数量、质量都有了较大提升。2022年，“大成武昌”微信公众号粉丝数从6万涨到45.1万，传播力、影响力大幅提升。 2、融媒体综合平台建设项目，因疫情防控工作的原因，致使整个项目工程建设进度延期，2022年底项目建设未能验收，导致预期需支付的项目尾款未能及时支付。
改进措施及 结果应用方案	一是继续推进“大成武昌”提质增效工作。加大自主原创力度，积极探索与其他原创团队的合作，大力提高优质原创内容的生产频率和质量，讲好武昌故事，传播武昌好声音。 二是加强舆情信息监测，提升舆情处置效率；强化网评组织调度，营造清朗舆论空间；做好舆情分析总结，补齐制度体系短板。 三是继续发挥平台系统硬件优势，把媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务整合进来，创造更大的媒体的传播力和影响力。 四是强化预算绩效管理。严格按照《湖北省省级预算绩效目标管理暂行办法》要求，做好项目绩效目标申报、考核和自评，特别是年初绩效目标申报时，要结合本中心的工作实际，科学合理的设置绩效目标。同时，要实现预算和绩效管理一体化，切实提高财政资源配置效率和使用效益。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%—80%（ $\geq 80\%$ ）、80%—50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%—0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度媒体宣传项目自评表

单位名称：武汉市武昌区融媒体中心 填报日期：2023 年 7 月 24 日

项目名称		媒体宣传项目					
主管部门		武汉市武昌区融媒体中心		项目实施单位		武汉市武昌区融媒体中心	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区级专项 ☐ 3、上级转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	451.7	451.7	100%	20	
年度绩效目标 1	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	武昌区官方微信公众号“大成武昌”发布数量		500 条	1180 条	4
		数量指标	武昌区官方微信公众号“大成武昌”粉丝量		15 万人	45.1 万	4
	效益指标	社会效益指标	武昌区官方微信公众号“大成武昌”提质增效		传播力、影响力大幅提升	传播力、影响力大幅提升	10
年度绩效目标 2	产出指标	数量指标	武昌区官方微博“大成武昌”发布数量		2500 条	2659 条	5
		数量指标	武昌区官方微博“大成武昌”原创数量		1000 条	2430 条	4
	效益指标	社会效益指标	武昌区官方微博“大成武昌”提质增效		传播力、影响力大幅提升	传播力、影响力大幅提升	10
年度绩效目标 3	产出指标	数量指标	互联网舆情月报		12 期	12 期	5
		数量指标	互联网舆情年报		2 期	2 期	5
年度绩效目标 4	产出指标	时效指标	突发、重大、敏感事件及特殊时间节点		第一时间形成互联网舆情专报上报	第一时间形成互联网舆情专报上报	5
年度绩效目标 5	效益指标	社会效益指标	网络舆情监测发现及时，第一时间上报，同步转办		遗漏重大网络舆情差错率 0%	遗漏重大网络舆情差错率 0%	10

年度绩效目标 6	产出指标	数量指标	协助区委网信办做好全区网评员队伍建设管理及培训	2 次	2 次	5
年度绩效目标 7	效益指标	社会效益指标	有效进行网络舆论引导	巩固网络主流舆论阵地	巩固网络主流舆论阵地	10
总分	97 分					
偏差大或目标未完成原因分析	由于“大成武昌”开展提质增效工作，官方微博、官方微信发布数量、质量都有了较大提升。2022 年，“大成武昌”微信公众号粉丝数从 6 万涨到 45.1 万，传播力、影响力大幅提升。					
改进措施及结果应用方案	一是继续推进“大成武昌”提质增效工作。加大自主原创力度，积极探索与其他原创团队的合作，大力提高优质原创内容的生产频率和质量，讲好武昌故事，传播武昌好声音。 二是加强舆情信息监测，提升舆情处置效率；强化网评组织调度，营造清朗舆论空间；做好舆情分析总结，补齐制度体系短板。 三是年初绩效目标申报时，要结合本中心的工作实际，科学合理的设置绩效目标。					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%—80% ($\geq 80\%$)、80%—50% ($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%—0% ($< 50\%$) 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度融媒体综合平台建设项目自评表

单位名称：武汉市武昌区融媒体中心 填报日期：2023 年 7 月 24 日

项目名称		融媒体综合平台建设项目					
主管部门		武汉市武昌区融媒体中心		项目实施单位		武汉市武昌区融媒体中心	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区级专项 ☐ 3、上级转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	503.912	185.15	36.74%	7.348	
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	质量指标	融媒体综合平台建设-AI 媒资库		建成使用	建成使用	40
	效益指标	社会效益指标	有效保障项目建设顺利推进		完成人员培训、功能测试等任务	完成人员培训、功能测试等任务	40
总分		87.348 分					
偏差大或目标未完成原因分析		融媒体综合平台建设项目，因疫情防控工作的原因，致使整个项目工程建设进度延期，2022 年底项目建设未能验收，导致预期需支付的项目尾款未能及时支付。					

改进措施及 结果应用方案	一是继续发挥平台系统硬件优势，把媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务整合进来，创造更大的媒体的传播力和影响力。 二是按照政府采购的相关要求，以及合同的约定，完成融媒体综合平台建设项目的支付。 三是强化预算绩效管理。严格按照《湖北省省级预算绩效目标管理暂行办法》要求，做好项目绩效目标申报、考核和自评，实现预算和绩效管理一体化，切实提高财政资源配置效率和使用效益。
-----------------	---

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间 100%—80% ($\geq 80\%$)、80%—50% ($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%—0% ($< 50\%$) 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。