**黄鹤楼街2019年度文明创建工作经费**

绩效自评报告

**项目名称：文明创建工作经费**

**项目单位：武昌区人民政府黄鹤楼街办事处**

**主管部门：黄鹤楼街办事处党建办公室**

**二零二零年十月**

2019年武汉市武昌区人民政府黄鹤楼街办事处  
文明创建工作经费绩效自评报告

**一、项目基本情况**

（一）项目立项背景和依据

《武昌区精神文明建设十三五发展规划》提出，以建设社会主义核心价值体系为主要内容，以巩固全国文明城市创建成果和争创新一轮省、市级文明城区为主线，以提升市民文明素质和城市文明程度为根本任务，以开展“我的中国梦”系列活动为载体，主动适应经济发展新常态和社会转型时期新要求，积极创新内容形式、方法手段和体制机制，努力构筑和谐人际关系和良好社会道德风尚，为建设国家中心城市核心区提供强大精神动力、思想保证和智力支持。根据文件要求，我街道对2019年文明创建工作经费项目进行预算绩效评价。

（二）项目预算绩效目标

文明创建工作经费，主要用于文明交通值守，网吧值守，开展志愿者活动、道德文化讲堂活动和教育活动，组织文明创建相关培训活动，做好每月城市文明程度测评。

**二、项目绩效分析**

（一）项目概况

1、业务管理情况

以建设社会主义核心价值体系为主要内容，以巩固全国文明城市创建成果和争创新一轮文明城区为主线，以提升市民文明素质和城市文明程度为根本任务，开展一系列常态化工作和组织志愿者进行文明过马路、网吧值守、地铁单车、垃圾分类等志愿服务活动，加强未成年人思想道德建设。努力构筑和谐人际关系和良好社会道德风尚。

2.财务管理情况

2019年文明创建工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为100万元，执行数为100万元，完成预算的100%。

1. 项目预算绩效目标的完成情况及效果

一是组织开展“我们的节日”主题活动、志愿服务活动、“向国旗敬礼”活动、“迎军运 讲文明 树新风”系列活动等共70场，参与6500余人次。

二是典型人物引领培育发扬核心价值观。寻找“最美家庭”活动选树典型，在辖区开展道德模范、身边好人等先进典型的事迹宣讲活动20余场，向区文明办累计选送8位“身边好人”和4名“新时代好少年”，借由典型事迹培育社会主义核心价值观；

三是做好宣传和意识形态工作。办好习近平新时代中国特色社会主义思想武昌周周讲主题学习活动黄鹤楼街子讲堂，共开展活动45次，线下参加人数2700余人次。做好军运会宣传工作，制作张贴相关横幅和海报，发放宣传品近万份。做好庆国庆宣传工作，更新街道宣传栏，悬挂灯笼、国旗以制造良好的节日氛围，激发广大群众爱国热情。加强阵地建设，街道落实意识形态阵地管理制度，加大街道和社区各项工作宣传力度，累计报道36次。

三、自评结论

预算执行情况：2019年度项目全年预算数为100万元，执行数为100万元，完成预算的100%。

项目绩效情况：该项目资金的投入经费，保障了街道文明创建工作的顺利进行。

综合项目支出绩效体系，我街道文明创建工作建设经费项目绩效自评总分97分（详见项目绩效自评表）

四、主要经验及做法、存在的问题和改进措施

（一）主要经验及做法

黄鹤楼街党工委高度重视全国文明城市创建工作，切实做到强化领导，夯实责任，确保全国文明城市创建工作顺利开展。成立了由街道党工委书记、主管领导、相关科室及社区单位共同参与全国文明城市创建委员会，对辖区实行包保责任制，定期检查、指导和督促，全面形成以“党工委为核心，各职能部门为基础，居民群众为主体，社区单位共同参与”的文明创建新格局。

（二）存在问题

一是培训力度不够。相关工作人员业务水平仍有提升空间，导致宣传工作存在盲点。二是宣传方式不够。在进行文明创建宣传过程中的借助的手段、方式缺乏创新，宣传效果有待改进。三是宣传广度不够。文明创建大多结合当前重点工作进行宣传，但如未成年人保护等部分常态化工作宣传欠缺。

1. 改进措施

一是结合主题教育，持续深入开展文明创建等相关工作，挖掘大众喜闻乐见宣传文化，将宣传重心下移。二是加大与新闻媒体联系，挖掘辖区优秀资源，逐步扩大宣传影响力。三是制作相关宣传用品，覆盖文明创建相关内容，提升宣传的广度和深度。

五、2019年度文明创建工作经费项目绩效自评表

| 指标名称（权重） | | 得分 | 评分细则 | 绩效标准 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 立项 | 项目立项规范性（4分） | 4 | 项目按照规定的程序申请设立，提交的文件、材料符合相关要求计2分；事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策的，计2分； |  |
| 绩效目标合理性（4分） | 4 | 项目符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和党委政府决策计1分，与项目实施单位或委托单位职责密切相关计1分，为促进事业发展所必需计1分，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平计1分。 |  |
| 资金 落实 | 资金到位率（4分） | 4 | 预算资金全部到位计4分，到位率每降低10%，扣1分。 | 行业标准 |
| 到位及时率（3分） | 3 | 预算资金及时到位计3分，到位及时率每降低10%，扣1分。 | 行业标准 |
| 业务 管理 | 管理制度健全性（5分） | 5 | 已制定制定值班考勤制、台账制、工作考核评估体系、全国文明城市测评体系等，计4分，每少一项扣1分；业务管理制度合法、合规、完整，计1分。 |  |
| 制度执行有效性（3分） | 3 | 遵守相关法律法规和业务管理规定，计1分，建立工作台帐、各项工作开支按照有关制度执行，计1分；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位计1分，否则计0分。 |  |
| 项目质量可控性（5分） | 5 | 项目执行了值班考勤制、台账制、工作考核评估体系、文明城市测评体系管理办法计4分，若未执行一项扣1分；对文明创建工作进行了有效的监督，并形成工作记录，计1分，否则计0分 |  |
| 项目档案完整性（2分） | 2 | 项目档案资料完整计2分，项目档案资料不完整计1分，没有项目资料计0分。 |  |
| 财务 管理 | 财务制度健全性（3分） | 2 | 项目具有相应的财务管理办法或制定了其他具体的资金管理办法2分，财务管理办法符合相关财务会计制度的规定计1分，否则计0分。 |  |
| 资金使用合规性（3分） | 3 | 资金的拨付及支出符合国家财经法规和财务管理制度等计1分，项目的的支出符合预算批复规定的用途计1分，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况计1分，否则计0分 |  |
| 财务监控有效性（4分） | 4 | 资金的拨付及支出有完整的审批程序和手续，计2分；项目的重大开支经过集体决策，计1分；项目资金进行专款专账核算，计1分。 |  |
| 项目 产出 | 培训完成率（5分） | 5 | 文明城市创建知识培训完成率=（实际开展培训次数/计划开展培训次数）\*100%，全部完成5分，每降低10%，扣1分。 | 计划标准 |
| 城市文明程度测评完成率（5分） | 5 | 城市文明程度测评完成率=（实际开展测评次数/计划开展测评次数）\*100%，全部完成得5分。 | 计划标准 |
| 街道活动完成率（5分） | 5 | 街道建设活动率=（实际开展建设活动次数/计划开展建设活动次数）\*100%，全部完成得5分。 | 计划标准 |
| 志愿者参与度（5分） | 5 | 志愿者参与度=（注册志愿者参加活动人数/注册总人数）\*100%，超过90%得5分，每减少10%扣1分。 | 计划标准 |
| 预算执行率（5分） | 5 | 预算执行率超过90%计5分，每降低5%，扣1分。 | 计划标准 |
| 项目 效益 | 宣传方式多样性（6分） | 6 | 项目实施过程中，所采取的宣传活动的形式超过3种，计6分，每少一类扣2分。 |  |
| 社会治安稳定程度（6分） | 6 | 达到80%，计6分，每降低10%，扣1分。 | 行业标准 |
| 志愿服务活动相关性（6分） | 6 | 项目实施单位开展志愿者服务活动的内容与服务重点，与城市文明创建项目相关，能够推动志愿服务活动的开展，计6分。 |  |
| 群众知晓率（6分） | 6 | 项目实施后，通过对文明城市建设工作常态化的督促和指导，辖区居民对文明城市建设知晓情况，用以反应项目的社会效益。群众知晓率≥95%计6分，每降低5%，扣0.5分。 | 行业标准 |
| 可持续影响性  （4分） | 3 | 项目实施单位有机构设置和充足的人员配备支持项目实施的后续运行，计2分；开展后续跟踪管理工作，计2分。 |  |
| 社会公众或服务对象满意度  （7分） | 7 | 达到85%，计7分，每降低10%，扣1分。 | 行业标准 |
| 总分 |  | 97 |  |  |